

## 40<sup>es</sup> Olympiades des Métiers (WorldSkills Competition)

### 2<sup>e</sup> jour de compétition

## Des Olympiades sous le signe des métiers, de la convivialité et de la jeunesse

Depuis le début de la compétition le 2 septembre, des centaines de jeunes écoliers et collégiens ont découvert l'univers des métiers au Stampede Park, un gigantesque centre des congrès et lieu d'exposition de plus de 79 hectares, conçu spécialement pour et autour de la culture western, du rodéo, des courses de quarterhorses et de leurs roulottes.

Ce site multifonctionnel offre un décor de rêve pour la plus grande compétition des jeunes et des métiers du monde qui rassemble, en plus des visiteurs quotidiens, des délégations internationales de 51 pays.

En dehors des épreuves organisées sur une surface de 80 000 m<sup>2</sup>, l'organisateur propose de nombreuses animations, permettant aux jeunes d'essayer eux-mêmes les métiers et de devenir acteur de leur visite. En accord avec le gouvernement d'Alberta, partenaire de l'événement, l'ensemble des jeunes âgés entre 15 et 18 ans représentant environ 50 000 personnes, visitent l'événement dans leur cadre scolaire. En dehors des actions gouvernementales, certains collèges ont organisé le déplacement pour l'ensemble de leurs classes, leur permettant ainsi de participer au plus grand événement international organisé à Calgary par une organisation privée.

### *S'initier aux métiers par la pratique*

« *Try-A-Skill at Skill City* », l'équivalent de l'atelier « *Toi aussi tu peux le faire* » organisé lors des Finales Nationales françaises, permet aux jeunes de tester l'ensemble des métiers présentés dans des conditions de sécurité optimales. Ici les jeunes peuvent toucher, jouer, expérimenter et demander aux professionnels des informations sur les débouchés professionnels, les conditions de travail ainsi que les salaires pratiqués.

Développement durable oblige, les stands proposent un maximum de sensations en mettant des jeunes dans les situations réelles et face aux outils employés mais en faisant l'impasse sur les traditionnelles brochures et documentations coûteuses et encombrantes. Les mots d'ordre sont émotions, proximité et contact humain !



Grâce aux espaces de présentation spécialement aménagés près des zones de concours avec tribunes et écran plat, les intéressés ont l'opportunité de comprendre davantage sur un métier et de poser des questions sur le déroulement des épreuves.

### *Découvrir un pays autrement*

En dehors des aspects informatifs et éducatifs, les Calgariens proposent aux visiteurs des distractions inconnues par les étrangers, s'inspirant de l'idylle des Cowboys : lancer le lasso, concerts de country open-air lors du repas, exposition des vestiges du temps des pionniers et zoom sur l'histoire de Stampede Park. Au Canada et à l'Alberta House, les visiteurs canadiens découvrent les opportunités de travail dans les secteurs des métiers présents sur la compétition. Le Global Skills Village abrite l'ensemble des entreprises partenaires de l'événement et donne l'occasion aux visiteurs de découvrir les dernières technologies et d'échanger avec les professionnels.

Au total, WorldSkills Canada attend pas moins de 150 000 personnes sur les 4 jours de la compétition. Un chiffre qui ne semble pas démesuré par rapport aux foules qui se déplacent dans les allées du concours et en dehors. Une chose est certaine, le spectacle est à la hauteur !

Retrouvez toutes les images de la compétition sur le site : [www.worldskills-france.org/presse/](http://www.worldskills-france.org/presse/)

### *À propos des Olympiades des Métiers*

Près de 1000 jeunes de moins de 23 ans venant de 51 pays différents défendent pendant 4 jours leur savoir-faire dans une quarantaine de métiers, de l'industrie aux services en passant par les métiers du BTP, des nouvelles technologies et bien entendu de l'automobile. Cette compétition permet de donner une vision juste, vivante et dynamique des métiers d'aujourd'hui.

Pour plus d'informations :

<http://www.worldskills-france.org>

<http://www.worldskills.org>

### *Contact presse WorldSkills France (COFOM)*



Agence Carré final - Relations Presse pour WorldSkills France (COFOM)

Tél : 01 49 30 12 92

Florence Martin (06 89 94 01 72)

Mail : [presse@carre-final.com](mailto:presse@carre-final.com)