

Les Olympiades des Métiers, une plate-forme pour recruter des jeunes

De plus en plus plébiscités par les jeunes qui y voient une occasion unique de comparer leurs compétences professionnelles et de se challenger, les Olympiades des Métiers sont bien plus qu'un concours. Cette compétition, organisée tous les 2 ans, est un véritable tremplin professionnel pour les participants. Alors que le taux de chômage des jeunes ne cesse de s'aggraver atteignant 17% chez les 15-29 ans en France, une participation aux Olympiades des Métiers est un atout majeur sur un CV. Excellence des savoir-faire, grande maîtrise technique, respect des délais et des contraintes imposées, mobilité, motivation et passion du métier... sont autant de qualificatifs donnés aux candidats des Olympiades des Métiers, qui séduisent les employeurs. Les entreprises partenaires de cette compétition l'ont bien compris et placent désormais ce concours au cœur même de leur stratégie de recrutement pour embaucher leurs futurs collaborateurs.

Employeurs / jeunes : des rencontres facilitées

Les Olympiades des Métiers se révèlent être une plate-forme d'échanges et de recrutement d'une grande efficacité entre les entreprises et les jeunes candidats. Tom Thery, ancien candidat des Olympiades des Métiers en chaudronnerie, en a fait l'expérience en décrochant un contrat de professionnalisation au sein du groupe AMADA, l'un des leaders de la fabrication de machines pour le travail de métaux : « Lorsque j'ai décroché mon titre de champion de France et intégré l'Équipe de France des Métiers, j'étais en BTS. J'ai souhaité compléter mon cursus par une licence pro Technico-commercial. J'ai eu la chance de rencontrer le PDG du groupe AMADA, fournisseur des machines pour les épreuves Chaudronnerie et Métallerie, à l'occasion des Olympiades des Métiers. Le PDG était intéressé par mon profil et m'a proposé de faire mon contrat de professionnalisation au sein de son entreprise, avec un poste à la clé lorsque j'aurai terminé. Il est certain que sans les Olympiades, je n'aurais pas pu décrocher cette place. »



Avec 50 métiers en compétition aux Olympiades des Métiers, les opportunités professionnelles sont nombreuses. Attirer les jeunes vers les métiers manuels est un enjeu de taille, d'autant plus que ces métiers pâti-
sent, pour la plupart, d'une image négative qui ne correspond pas à la réalité. C'est notamment le cas dans le secteur de la maintenance des matériels agricoles, travaux publics et parcs & jardins. « Ce sont des métiers méconnus, souvent installés dans des mi-



world skills
France
42^{es} Olympiades des Métiers

lieux ruraux, qui doivent faire face à une pénurie accrue de main d'œuvre. Nous employons en CDI à 95% et enregistrons un taux de chômage nul. Les jeunes à la sortie de l'école ont tous entre 3 et 5 offres d'emploi ! Nous recherchons 5000 personnes par an, du CAP au diplôme d'ingénieur. Notre filière ne connaît pas la crise et pourtant, nous avons du mal à recruter. Les Olympiades nous permettent de sensibiliser le public à nos métiers car nous avons besoin de reconnaissance et d'expliquer notre profession pour susciter des vocations », explique Gilbert Daverdisse, Responsable de la Formation au sein de la SEDIMA (Syndicat des entreprises de services et distribution du machinisme agricole).

Randstad propose plus de 100 postes aux jeunes des Olympiades des Métiers

Deuxième entreprise mondiale de services en ressources humaines, le groupe Randstad est particulièrement bien placé pour mesurer les difficultés de recrutement auxquelles les entreprises industrielles font face. Nombre de métiers manuels, souvent très techniques, sont en effet en tension. Ce qui signifie que les employeurs peinent à trouver les compétences recherchées. En cause notamment, un déficit d'image qui conduit les jeunes à tourner le dos aux formations de soudeur, chaudronnier, tuyauteur, ... Résultat, faute de candidats, ces formations se raréfient. Une pyramide des âges défavorable (la moyenne d'âge des chaudronniers est de 55 ans par exemple) renforce la menace de voir des savoir-faire pointus disparaître. Face à ce constat, Randstad s'est rapproché de WorldSkills France pour devenir partenaire officiel des Olympiades des Métiers, partageant cette même volonté de promouvoir les métiers manuels auprès des jeunes. Il est aujourd'hui essentiel pour l'économie française de revaloriser les métiers manuels, porteurs de compétences très recherchées par les entreprises.



Alors que 832 candidats ont participé aux Finales Nationales des 42^{es} Olympiades des Métiers à Clermont-Ferrand (dont 50% dans les pôles Industrie et BTP), Randstad propose à ces jeunes professionnels plus de 100 offres d'emploi réparties sur toute la France. Chaudronnier, soudeur, mécanicien, peintre industriel, technicien de maintenance, dessinateur, ouilleur, usineur, contrôleur industriel, ingénieur bureau d'études, carreleur, couvreur, chef de chantier en menuiserie, électricien en rénovation, plombier-chauffagiste, ébéniste... sont autant de postes à pourvoir, en CDI, CDD ou contrats de mission. Un dispositif de recrutement inédit proposé pour la première fois aux jeunes talents des Olympiades des Métiers pour les accompagner dans leur insertion professionnelle.

À propos de WorldSkills Competition

Fondée en 1950, WorldSkills est une organisation internationale à but non lucratif dont la mission est la promotion de l'apprentissage et de la formation professionnelle à travers le monde. L'organisation compte aujourd'hui 63 pays répartis sur les 5 continents.

WorldSkills fonde l'accomplissement de sa mission sur un vaste programme d'activités dont l'événement phare est le concours international des jeunes et des métiers intitulé "WorldSkills Competition" (plus connu en France sous le nom "Olympiades



world skills
France
42^{es} Olympiades des Métiers

des Métiers”). C’est la plus grande compétition des métiers au monde, organisée tous les deux ans par l’un des pays membres. Elle est réservée aux jeunes de moins de 23 ans et permet dans tous les secteurs de l’économie, de l’ébénisterie à la conception de sites web, de comparer les compétences et de démontrer la diversité des formes d’excellence.

En savoir plus : www.worldskills.org

À propos de WorldSkills France

En France, l’événement international est préparé, relayé et coordonné par WorldSkills France et soutenu par de nombreux partenaires : pouvoirs publics nationaux, régionaux, partenaires sociaux, entreprises, établissements et organismes de formation. WorldSkills France coordonne les processus de sélection régionaux puis nationaux qui aboutissent à la constitution de l’Équipe de France des Métiers.

Par sa forte implication dans le réseau international de WorldSkills, WorldSkills France contribue activement à valoriser le niveau des compétences et à renforcer l’image de marque des métiers et de la formation professionnelle qualifiante.

En savoir plus : www.worldskills-france.org

Contact presse WorldSkills France



Agence Carré final +33 1 43 72 23 12
Béatrice Patt-Traineau (+33 6 09 42 36 17)
Ludivine Bassière (+33 6 09 37 14 65)
Mail : presse@carre-final.com