

La jeunesse, moteur de la France industrielle de demain

En France, les formations professionnelles et les métiers souffrent d'une image plus que négative : voies de garage pour élèves en échec scolaire, travaux pénibles et dangereux, mal rémunérés, peu valorisants, savoir-faire archaïque... Il suffit pourtant de regarder travailler les candidats de la WorldSkills Competition, plus connue en France sous le nom "Olympiades des Métiers", pour comprendre à quel point cette vision est éloignée de la réalité. Ces jeunes professionnels passionnés par leur métier échappent au chômage, innovent, créent des richesses, deviennent chefs d'entreprises... S'engager dans les filières professionnelles peut aussi être synonyme de réussite et d'épanouissement personnel.



Un métier porteur : chaudronnier(ière)

Parmi ces filières prometteuses de l'industrie française, on retrouve le métier de chaudronnier(ière) pour lequel 4000 postes sont à pourvoir chaque année.

D'ici 2015, l'industrie devrait recruter plus de 100000 personnes chaque année pour palier aux nombreux départs en retraite.

Si les besoins en recrutement se font de plus en plus importants dans ce secteur, les candidats aux métiers sont rares. Une situation que déplore Abdel Aïssou, Directeur Général du Groupe Randstad France, partenaire de WorldSkills France dans le cadre des Olympiades des Métiers : « *Il est en effet essentiel pour l'économie française de revaloriser des professions dont certaines continuent de pâtir d'une image négative, qui ne correspond pas à la réalité. Car, à l'instar des soudeurs ou des chaudronniers, les métiers manuels sont porteurs de compétences très recherchées par les entreprises et qui constituent souvent l'épine dorsale de l'industrie française.* »

Et l'industrie recherche des jeunes aux profils de plus en plus pointus, allant du CAP au BAC + 5 !

Tom They : un bel exemple de réussite

Tom They, jeune chaudronnier et membre de l'Équipe de France des Métiers 2011, est un passionné pour qui l'excellence dans son métier est

un défi quotidien. Sa participation à la 41^e édition de la WorldSkills Competition lui a permis de se confronter à la concurrence internationale mais surtout de décrocher, à 23 ans, son premier travail.



« Intégrer l'Équipe de France des Métiers m'a permis de rencontrer le PDG de la société Amada Europe. Une rencontre décisive pour mon avenir professionnel, puisque j'ai rejoint le groupe Amada à l'issue de la compétition internationale pour y finir ma formation en alternance. J'ai été embauché en CDI il y a un mois au poste de technico-commercial. »

Un bel exemple de réussite qui met en avant la performance du savoir-faire industriel français !



Un vrai métier d'avenir

Une bonne perception des formes et des volumes, une habileté manuelle, de la polyvalence et une affection pour le travail en équipe, voici les qualités requises chez un jeune qui souhaite se lancer dans la chaudronnerie. La mise en forme du métal est au cœur de ce métier qui demande minutie et précision (au 10^e de millimètre près). Des machines automatisées sont aujourd'hui utilisées pour façonner les pièces en aluminium, en

acier ou en inox, en facilitant le travail de la matière. À ces qualités, le jeune devra également ajouter de bonnes compétences en informatique pour maîtriser au mieux les logiciels de calcul et de traçage des pièces.

Les secteurs qui embauchent les jeunes chaudronniers sont nombreux : aéronautique, automobile, mécanique, construction navale, métallurgie et bâtiment. La chaudronnerie est indispensable aux enjeux sociétaux du XXI^e siècle.

À propos...

...de la WorldSkills Competition

La WorldSkills Competition rassemble tous les deux ans, sous l'égide de WorldSkills International, près de 1000 candidats de moins de 23 ans, venus des cinq continents, pour s'affronter dans une quarantaine de métiers allant du Végétal aux Nouvelles Technologies, en passant par l'Industrie, l'Automobile, l'Alimentation, les Services, la Maintenance ou encore les métiers du Bâtiment & Travaux Publics. Une occasion unique pour ces jeunes de mesurer leurs compétences à l'international et de donner une image juste, vivante et dynamique des métiers d'aujourd'hui.

...de WorldSkills France

En France, l'événement international est préparé, relayé et coordonné par WorldSkills France et soutenu par de nombreux partenaires : pouvoirs publics nationaux, régionaux, partenaires sociaux, entreprises, établissements et organismes de formation. WorldSkills France coordonne les processus de sélection régionaux puis nationaux qui aboutissent à la constitution de l'Équipe de France des Métiers qui défendra les couleurs de la France lors de la compétition internationale.

Par sa forte implication dans le réseau international de WorldSkills, WorldSkills France contribue activement à valoriser le niveau de compétences et à renforcer l'image de marque des métiers et de la formation professionnelle qualifiante.

Pour plus d'informations : www.worldskills-france.org

Contact presse WorldSkills France



Agence Carré final +33 1 49 30 12 92

Caroline Jeanny (+33 6 51 95 11 65)

Ludivine Bassière (+33 6 09 37 14 65)

Mail : presse@carre-final.com

