



MÉTIER 40

DESIGN GRAPHIQUE

GRAPHIC DESIGN TECHNOLOGY

« CRÉER LA REPRÉSENTATION VISUELLE D'UNE IDÉE »

AUTRES APPELLATIONS MÉTIER:

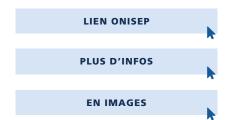
Directeur·trice de création, Designer graphique

PROFIL*: Créatif, Curieux

*selon l'activité «Réfléchir à ses centres d'intérêts » Quiz figurant dans le kit pédagogique WSFR

#CRÉATIVITÉ #RIGUEUR #CULTURE GÉNÉRALE #COMMUNICATION

#VEILLE TECHNOLOGIOUE



AUTRES MÉTIERS À DÉCOUVRIR



EN COMPÉTITION

Web technologies, 3D Game Art, DAO - Dessin Industriel

HORS COMPÉTITION
Réalisation cinématographique
et audiovisuelle

DESIGN GRAPHIQUE, C'EST QUOI?

Le métier de graphiste consiste à concevoir des supports imprimés et digitaux, en utilisant des outils tels que les illustrations, typographies, photomontages, formes, couleurs et mise en page. Son objectif est de créer la représentation visuelle d'une idée, que ce soit pour un logo, une affiche, un livre, ou l'univers visuel d'une marque. Le travail varie selon le support (papier, digital, audiovisuel) et nécessite des connaissances techniques spécifiques. Le graphiste utilise des outils plastiques et des logiciels pour créer, en tenant compte du rendu final, et des compétences en pré-presse sont nécessaires pour l'impression. Les professionnels de ce domaine, tels que graphistes, opérateurs pré-presse, typographes ou directeurs artistiques, peuvent se spécialiser ou combiner plusieurs de ces métiers.

COMMENT M'Y PRÉPARER?

Les formations techniques et/ou créatives des graphistes se font principalement par le biais des **Bac Pro** et **BTS**. Ils peuvent aussi passer par un **DN MADE*** (niveau Bac +3) accessible avec un Bac (général, pro, techno), ou un **BMA*** Arts Graphiques (niveau Bac +2). Après le **BTS** il existe une multitude de formations permettant de se spécialiser dans les domaines variés du design graphique, jusqu'au Bac+5.

*DN MADE : Diplôme National des Métiers d'Art et du Design - BMA : Brevet des Métiers d'Art

QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS

| NIVEAU BAC | BAC PRO Systèmes Numériques / BAC PRO Systèmes Numériques / BAC Général Scientifique spécialité NSI (numérique et sciences informatiques) |
|---|---|
| BAC +2 | BTS Systèmes Numériques Option Information et Réseaux / BTS Systèmes Numériques Option Electronique et Communications / BTS Système numérique (SIN) |
| BAC +3 | LICENCE PRO Métiers des Réseaux Informatiques et Télécommunications / LICENCE PRO Métiers de l'Electronique: Communication, Systèmes embarqués / LICENCE PRO Sécurité des systèmes et des réseaux |
| BAC +5 | Master Cryptologie et sécurité informatique / Diplôme d'ingénieur avec une spécialisation en sécurité informatique |
| CERTIFICATIONS TITRES PROFESSIONNELS | CQPM Préventeur en cybersécurité des systèmes d'informations / CQP Manager des risques et de la sécurité des informations / Certification RNCP NIV3 : Installateur de Réseaux de Communications Très Haut Débit-FTTH |

CQPM : Certificat de Qualification Paritiaire de la Métallurgie - **CQP** : Certificat de Qualification Professionnelle

ET APRÈS?



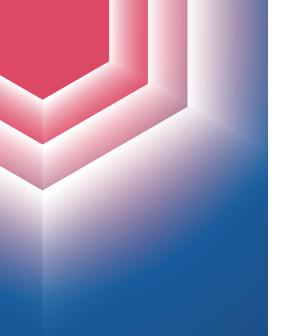
OÙ? Au sein de studios de design graphique, agences de communication, maisons d'édition, certaines entreprises, associations ou structures publiques qui possèdent leur propre service de communication.

ÉVOLUTION Un certain nombre de designers graphiques choisissent de travailler en free-lance pour différentes raisons : travail à distance, choix éthique des projets, mode de vie, choix de clientèle, non-hiérarchie...



*selon expérience et secteur géographique – Source: Data Emploi / INSEE 2019

www.worldskills-france.org





CHARLOTTE HIRGOROME

Médaille de Bronze à 22 ans Compétition Européenne EuroSkills Gdansk 2023

TA DEVISE OU TON CONSEIL?

« Ne restez pas dans une situation qui ne vous convient pas, il y a toujours une place quelque part pour vous.»



PAROLE DE CHAMPION

MÉTIER 40

DESIGN GRAPHIQUE

GRAPHIC DESIGN TECHNOLOGY

QU'EST-CE QUI T'A DONNÉ ENVIE DE T'ORIENTER VERS CE MÉTIER?

Ce qui m'a donné envie de faire ce métier, c'est que, quand j'étais petite, j'aimais beaucoup dessiner et je participais à des concours de bannières sur des forums de jeux vidéo. J'y réalisais des photomontages de manière assez rudimentaire avec de vieux logiciels, mais j'y prenais un vrai plaisir et j'y passais beaucoup de temps. En troisième, au moment de choisir mon orientation, j'étais un peu perdue, et c'est alors que mon grand frère m'a parlé du métier de graphiste. Après avoir fait des recherches, je me suis rendue compte que ce métier correspondait vraiment à ce que je recherchais.

LESOUELLES DE TES OUALITÉS TE SERVENT DANS TON MÉTIER?

Les qualités essentielles pour ce métier sont l'écoute, afin de comprendre la vision du client et proposer des créations adaptées, la créativité pour offrir plusieurs axes de conception, et la polyvalence, car le graphiste doit s'adapter aux besoins divers de clients variés dans différents secteurs. Enfin, face à la compétitivité du domaine, il est crucial de posséder un large éventail de compétences pour rester pertinent.

Y A-T-IL DES ASPECTS DE TON MÉTIER QUE TU TROUVES PARFOIS DIFFICILES ?

Les aspects les plus complexes de ce métier sont la forte compétitivité et la nécessité de se distinguer, de bien se valoriser et de maintenir un réseau de contacts solide. Dans ce domaine, le bouche-à-oreille est essentiel, car la plupart des clients arrivent par recommandation de leur entourage.

QU'EST-CE QUE T'A APPORTÉ L'AVENTURE WORLDSKILLS?

L'aventure WorldSkills a été une véritable révélation. J'ai décidé de participer à la compétition car je ne me retrouvais pas du tout dans mes études. À l'époque, je suivais un BTS très théorique, avec des méthodes dépassées, et j'avais l'impression d'étudier uniquement pour obtenir un diplôme, sans penser à l'insertion professionnelle. Ce constat me décourageait profondément. J'ai vu la compétition comme une opportunité différente pour me lancer dans ma carrière.

L'ÉPREUVE EN QUELQUES MOTS

Les compétiteurs et compétitrices doivent créer un contenu éditorial (couverture de magazine, dépliant, menu de restaurant...), concevoir l'emballage papier d'un produit (packaging), et conceptualiser l'identité graphique d'une entreprise (logo, une carte de visite, affiche...). Les modules de compétition regroupent toutes formes d'interprétations graphiques réalisées sur logiciels spécialisés (Photoshop, InDesign...) dans un temps imparti. L'évaluation porte notamment sur la créativité, la qualité du produit (visuels, couleurs, lisibilité...), le respect du cahier des charges, ou encore la présentation et le montage des maquettes.