



VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING

« CONCEVOIR ET RÉALISER LA
THÉÂTRALISATION DES ESPACES
DE VENTE ET D'EXPOSITION »

AUTRES APPELLATIONS MÉTIER :

Marchandiseur-se, Présentateur-trice
visuel-le, Étalagiste décorateur-trice,
Responsable merchandising

PROFIL* : Entrepreneur, Artistique,
Pratique

*selon l'activité « Réfléchir à ses centres d'intérêts »
Quiz figurant dans le kit pédagogique WSFR

#CRÉATIVITÉ #ANALYSE

#ORGANISATION

#ANTICIPATION

#TENDANCES

LIEN ONISEP

PLUS D'INFOS

EN IMAGES

AUTRES MÉTIER À DÉCOUVRIR



EN COMPÉTITION

Mode et création, Bijouterie-
joaillerie, Arts graphiques et
pré-press, Peinture et déco-
ration



HORS COMPÉTITION

Styliste/tendancier, Architecte
d'intérieur

www.worldskills-france.org

VISUAL MERCHANDISING, C'EST QUOI ?

Le ou la marchandiseur-euse visuel-le (visual merchandiser) imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, de la théâtralisation des vitrines à l'animation de l'espace de vente, il ou elle choisit ses éléments de décoration pour créer une ambiance agréable et fonctionnelle.

Pour mettre en scène le décor, on peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques et budgétaires, de l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne pour laquelle on intervient, et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

COMMENT M'Y PRÉPARER ?

Le métier est accessible à partir d'un niveau Bac à Bac +2.

QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS

NIVEAU BAC	BAC PRO Artisanat et métiers d'art - option merchandising visuel
BAC +2	BTS Management commercial opérationnel (MCO) / BTS Design graphique option communication et médias imprimés ou option médias numériques
BAC +3	LICENCE PRO Commerce et distribution
CERTIFICATIONS TITRES PROFESSIONNELS	DN MADE (Diplôme national des métiers d'art et du design mention espace) / Titre de Décorateur Merchandiser Scénographe / Titre de Responsable Visuel Merchandiser

ET APRÈS ?



OÙ ? On peut exercer auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour showrooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration Merchandising » au siège central d'une enseigne, les missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.



ÉVOLUTION Après quelques années d'expérience, il est possible d'accéder à des postes à responsabilités dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Le ou la Responsable Visuel Merchandising est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne. Il ou elle décline la stratégie merchandising, assure la bonne gestion des espaces marchands et encadre les Décorateurs et Visuel Merchandiser, tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.



SALAIRE BRUT INDICATIF* de 1680€ à 1830€

*selon expérience et secteur géographique – Source : Data Emploi / INSEE 2019

PAROLE DE CHAMPIONNE

MÉTIER 44

VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING

QU'EST-CE QUI T'A DONNÉ ENVIE DE T'ORIENTER VERS CE MÉTIER ?

Ce qui m'a particulièrement attiré vers le visual merchandising, c'est la place centrale qu'y occupe la créativité.

LESQUELLES DE TES QUALITÉS TE SERVENT DANS TON MÉTIER ?

Dans mon quotidien professionnel, je mets en œuvre des qualités essentielles telles que la créativité, la dextérité manuelle et la polyvalence. Ces atouts me permettent de m'adapter à des situations variées, de concevoir des solutions originales et de répondre efficacement aux exigences du métier.

Y A-T-IL DES ASPECTS DE TON MÉTIER QUE TU TROUVES PARFOIS DIFFICILES ?

Parfois, il m'arrive d'être en manque d'inspiration et c'est un aspect qui peut être compliqué à gérer dans ce métier où la créativité est le secret de la réussite.

QU'EST-CE QUE T'A APPORTÉ L'AVENTURE WORLDSKILLS ?

L'aventure WorldSkills m'a permis de développer de solides compétences techniques tout en élargissant mon réseau professionnel. Cette expérience enrichissante m'a offert l'opportunité de progresser tant sur le plan humain que professionnel, en me confrontant à des défis concrets et en échangeant avec des experts du métier.

L'ÉPREUVE EN QUELQUES MOTS

L'épreuve se déroule en plusieurs modules : sur la base d'un cahier des charges, les compétiteurs et compétitrices doivent concevoir et réaliser de A à Z l'aménagement d'un étalage (présentoir) ou d'une vitrine, jusqu'à sa mise en lumière, pour mettre en valeur des produits (vêtements, décoration...), en développant des concepts originaux « accrocheurs » afin de favoriser les ventes. L'évaluation porte notamment sur la créativité et l'innovation, la précision et les détails dans les réalisations, et l'harmonie de la présentation finale, mais aussi sur l'organisation du travail et le respect des cahiers des charges.



TESS IPPOLITO

Médaille d'Excellence à 19 ans
Compétition Mondiale
WorldSkills Lyon 2024

TA DEVISE OU TON CONSEIL ?

« La médaille se joue dans le détail. »