



Charte graphique

47^e ÉDITION DE LA COMPÉTITION WORLDSKILLS



INTRODUCTION

Le mouvement WorldSkills est en plein essor, et notre marque aussi.

WorldSkills France connaît actuellement une croissance rapide grâce à la compétition internationale WorldSkills qui se déroulera à Lyon en 2024. Les activités liées à la WorldSkills Competition suscitent plus que jamais l'intérêt des professionnels et des industriels à travers le monde, sans compter celui des gouvernements, des économistes, des médias et, plus généralement, du grand public. Dans l'optique de renforcer la visibilité, la reconnaissance et la pertinence

du mouvement WorldSkills en France, WorldSkills France a développé une charte graphique dédiée à la Finale Nationale afin d'asseoir une identité singulière et reconnaissable qui rompt les codes habituels et suscite l'intérêt d'un public jeune. Cette charte vise à aider WorldSkills France, ses membres et partenaires, ainsi que les différents intervenants à s'exprimer et à communiquer sur cet événement avec cohérence et unité.

Une communication visuelle illustrée, aux couleurs pop.

Chaque pôle métier est représenté par un personnage spécifique et une palette de couleur qui lui est propre. Ils sont tous liés par un même traité illustratif des personnages.

IDENTITÉ DE LA COMPÉTITION

La TYPOGRAPHIE

Une typographie créée sur mesure pour l'évènement, ronde et très flexible.

Elle offre un grand nombre de déclinaisons possibles grâce aux multitudes de dessins de ses lettres. Sa singularité en fait une pièce principale de la charte, elle rend notre marque identifiable même utilisée seule. Elle se paire très bien avec la Euclid Flex qui est notre typographie de marque depuis quelques années et dont elle reprend le principe d'accident typographique ce qui nous permet de garder une continuité et une cohérence au fil du temps.

WORLD SKILLS FRANCE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
@ b c d e j l o t u ä ä ä ä ë ë é è ü ü ö ö ï € & |
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (' + - = ~ / : . , [)] " " ?
! * ° ‹ Œ « » › ô â ê ù î ē â ê ë ö û % #



47^e édition

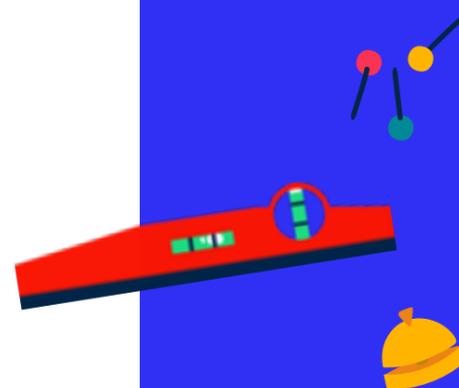


FINALE NATIONALE

FINALE MONDIALE

VIENS DÉCOUVRIR LES
MÉTIERs!

Fiers
DE NOS MÉTIERS





Comment utiliser les typographies ?

La typo titre " WorldSkills France " est à utiliser avec parcimonie, sur 1 mot ou 2 maximum à mettre en valeur. Pour garantir un meilleur équilibre, combinez la avec Euclid medium tout en capitales.

EXEMPLES :

FINALE NATIONALE

LE VILLAGE DES SAVEURS

LE VILLAGE DES
SAVEURS

Le propre de cette typographie est qu'elle n'a pas de majuscule ni de minuscule à proprement parler, presque toutes les lettres ont plusieurs variantes, n'hésitez pas à les utiliser pour dynamiser vos présentations.

EXEMPLES :

FinAle NaTionaLE > FINALE NATIONALE

SAveURs > SAVEURS

àAāĀàĀ

A ne pas faire

Ne pas utiliser la typo titre sur plus de 2 mots car après ça devient illisible.

LA COMPÉTITION DES MÉTIERS

Ne pas seulement utiliser le même type de lettre.

FINALE NATIONALE

Ne pas changer la taille des lettres.

FinALE NaTionaLE



COLORIMÉTRIE

Des couleurs pop, adaptées au numérique

La couleur principale que l'on va retrouver partout en fond est le bleu électrique associé à une version plus claire de celui-ci.



R 48 V 48 B 245
C 84 M 73 J 00 N 00
#3030f5
Pantone 2728C

R 76 V 76 B 245
C 67 M 58 J 00 N 00
#4C4F5
Pantone 2728C 70%

(privilégier le pantone pour l'impression)



Couleurs secondaires

Avec les bleus, un ensemble de couleurs viennent habiller les pôles et les personnages.

VILLAGE DES
arts

R 228 V 95 B 64
C 06 M 74 J 76 N 00
#e25f3f

VILLAGE DE LA
**COMMUNICATION
& du Numérique**

R 255 V 196 B 176
C 00 M 31 J 29 N 00
#ffc4b0

VILLAGE DE LA
CONSTRUCTION

R 238 V 130 B 22
C 02 M 58 J 95 N 00
#fed827

VILLAGE DE LA
FABRICATION

R 217 V 240 B 71
C 25 M 00 J 80 N 00
#d9f047

VILLAGE DE L'
HÔTELLERIE-RESTAURATION

R 0 V 166 B 169
C 77 M 09 J 38 N 00
#00a6a8

VILLAGE DE LA
MOBILITÉ

R 255 V 129 B 173
C 00 M 62 J 05 N 00
#ff82ad

VILLAGE DES
saveurs

R 250 V 51 B 84
C 200 M 88 J 52 N 00
#fa3354

VILLAGE DES
SERVICES de PROXIMITÉ

R 250 V 181 B 8
C 00 M 33 J 93 N 00
#fab508

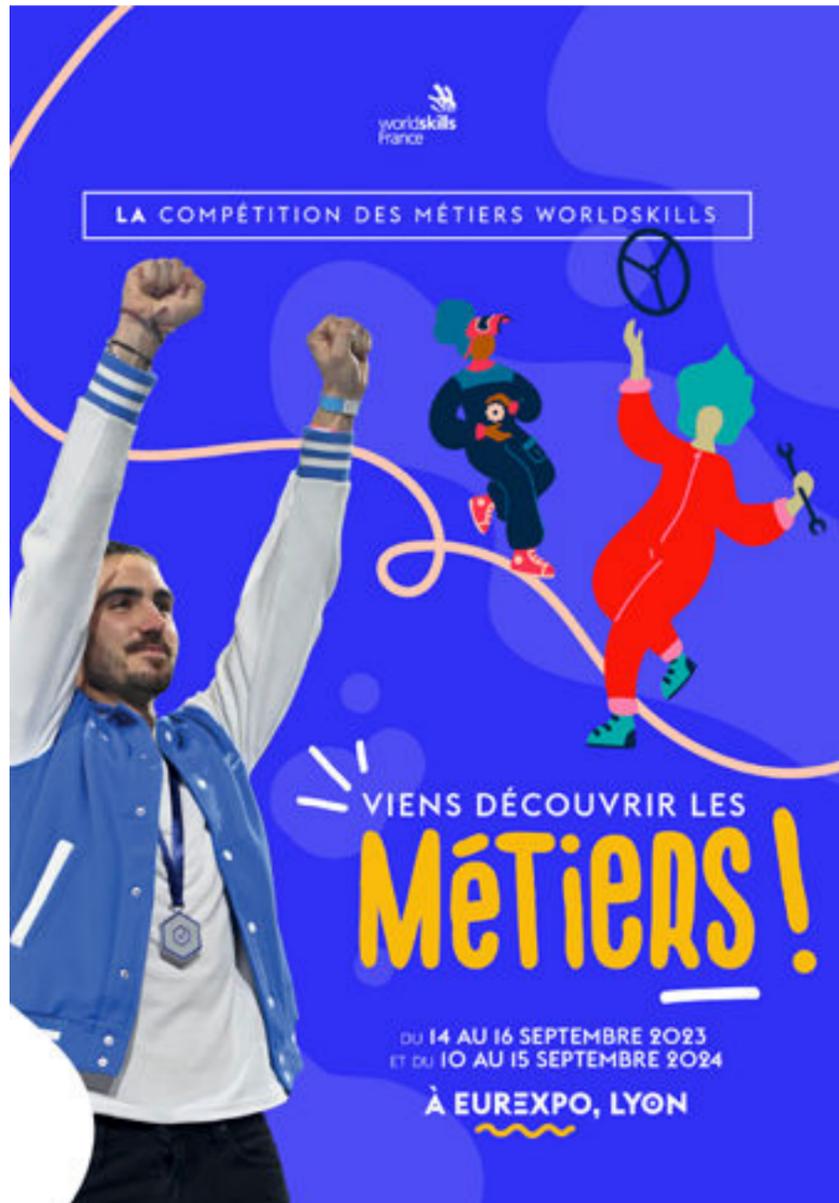
VILLAGE DU
VÉGÉTAL

R 33 V 222 B 131
C 67 M 00 J 73 N 00
#21de83

Utilisation

Inverser les bleus pour communiquer sur les pôles et les métiers afin de mettre en avant la couleur correspondante.

EXEMPLES :



COMMUNICATION GÉNÉRALE



COMMUNICATION SPÉCIALISÉE

A ne pas faire



Ne pas mettre d'autres couleurs en fond que les bleus prévus à cet effet.



Ne pas changer la couleur des personnages.
Ne pas utiliser un des bleus principaux sur les personnages ou les objets.

VILLAGE DU
Végétal

Ne pas changer la couleur des pôles.



Iconographie

Une nouvelle redistribution des pôles accompagnée de nouveaux personnages

Pour cette 47^e édition, les pôles ont été revus en 9 villages chacun illustré par un personnage et des objets métiers. La combinaison du personnage, de ses objets et de ses couleurs forment des univers pôles.

Pictogrammes

Nous reprenons les anciens pictogrammes auxquels nous ajoutons la nouvelle typographie. De plus, 5 nouveaux métiers ont fait leur apparition avec leurs pictos respectifs.





IMAGERIE

Pour ce qui est de l'utilisation avec des photos, il est possible de détourer les sujets ou bien de venir habiller la photo en dessinant directement dessus.

Éviter de multiplier les couleurs et éléments pour ne pas étouffer la photo et surcharger le visuel.




OPTION 1 : Vivre l'expérience WorldSkills sur site du 14 - 16 septembre à Lyon

Comme dans le sport, une compétition des métiers crée une atmosphère très spéciale et unique qui enthousiasme. Sur place, la passion des jeunes compétiteurs est communicative, et permet de vivre le suspens, la dextérité, la précision et la créativité dans des métiers très différents.

Assurez une place à votre classe en vous inscrivant dès maintenant ! Mi-mai nous vous enverrons des modalités de visite, vous permettant de préparer votre visite en autonomie avec des outils préparatoires ou en réservant des parcours accompagnés. Nous vous incitons à réserver vos moyens de transports dès votre inscription.

OPTION 2 : Inscrivez votre classe pour l'expérience numérique mission future et remportez une interview exclusive avec un Champion WorldSkills

Malheureusement, toutes les classes n'auront pas la possibilité de se rendre à Lyon. Nous mobilisons donc notre outil **mission future** de découverte par les élèves de leurs qualités, qui a été élargi pour inclure une association des élèves avec les compétiteurs représentants chaque région. Ils pourront ainsi eux aussi s'embarquer pour une première découverte de la diversité et de la richesse des métiers et s'identifier à un champion. Une interview en ligne d'un Champion ou d'une Championne dans la semaine suivant la compétition pourrait être le point culminant de ce voyage de découverte (18-22 septembre).

Plus d'informations et un enregistrement possible dès maintenant sur www.lyon-2023.com/education-nationale

Merci de nous accompagner dans cette belle découverte des métiers et de l'excellence professionnelle !

L'ÉQUIPE WORLDSKILLS FRANCE




LE FESTIVAL DES MÉTIERS

AVEC LA FINALE NATIONALE WORLDSKILLS

69 MÉTIERS EN COMPÉTITION

+ de 800 COMPÉTITEURS

100 000 VISITEURS

VARIANTES

Cette charte étant plutôt maximaliste, elle peut "manger" le message de certaines communications. Pour remédier à cela, des variantes ont été réfléchies.