

RAPPORT, D'ACTIVITÉ



2019 - 2020

WORLD SKILLS FRANCE

SOMMAIRE

EDITO DU PRÉSIDENT	3
--------------------------	---

RAPPORT MORAL

I. LES STRATÉGIES POUR #LYON2024

1. Instances adaptées	7
2. Une nouvelle organisation interne	9
3. Une stratégie performance à déployer	11
4. Une stratégie branches/territoires en développement.....	13
5. Une stratégie partenariale	14
6. Une stratégie communication	17
7. Des liens internationaux à renforcer	22

II. LES COMPÉTITIONS : UNE ADAPTATION CONTINUE AU CONTEXTE SANITAIRE

1. Un calendrier international 46 ^e édition décalé : Shanghai	25
2. L'impact sur le calendrier des 46 ^{èmes} Finales Nationales	27
3. Délégation Auvergne-Rhône Alpes	40
4. Les EuroSkills de Graz	44

III. LES ACTIONS RÉALISÉES EN 2020

1. Le projet excellence BTP	49
2. Le partenariat Constructys	52
3. Le programme RSE.....	53
4. La marque WorldSkills France	57
5. Programmes Ambassadeurs, Volontaires et Supporters	58
6. Le Kit pédagogique	61
7. Le réseau partenaires	63
8. Actions internationales	65
9. Actions de communication digitale.....	73
10. Actions événementielles.....	77



ÉDITO DU PRÉSIDENT

Il y a près d'un an, le 12 mai 2020, les administrateurs de WorldSkills France m'accordaient leur confiance en me nommant à la présidence de notre mouvement pour succéder à Michel Guisembert, pour qui je tiens à renouveler au nom de nous tous, notre gratitude pour tout le travail accompli, la passion et l'énergie qu'il a donné lors de ses 8 années de mandat. Il a su porter la voix de la France et fédérer avec succès tout un écosystème autour de la candidature de notre pays pour l'accueil de la compétition mondiale à Lyon en 2023.

Les conditions particulières de ma nomination, lors d'un conseil d'administration tenu à distance du fait du contexte sanitaire, demeurent aujourd'hui toujours d'actualité. L'année 2020 restera une année ébranlée par un virus hors norme, dont nous ne sommes pas réellement en mesure d'évaluer encore toutes les répercussions sociales et économiques. Douze mois plus tard, le virus fait toujours partie de notre quotidien. De nombreux salariés restent préoccupés pour leur emploi, les entreprises pour leur carnet de commande, les jeunes appréhendent l'avenir, sans parler de secteurs tels que le tourisme, la restauration, la culture partiellement ou totalement mis à l'arrêt.

A la suite des annonces des reports successifs des compétitions internationales, WorldSkills France a dû adapter son propre calendrier. Plutôt que de se laisser happer par l'incertitude ambiante, nous avons fait le choix de rebondir sur l'ajournement de nos propres Finales Nationales en nous donnant l'opportunité de proposer un nouveau format de la compétition. Organisé en deux phases, ce format permet de maintenir les compétiteurs dans une dynamique positive et de valoriser les métiers, la jeunesse et l'ensemble des partenaires de WorldSkills France lors de ces premières phases organisées par métier sur l'ensemble du territoire.

Car pour nous tous, l'essentiel est bien de redonner aux métiers que nous représentons, ainsi qu'aux femmes et aux hommes qui les exercent, la place qui leur revient dans notre pays. C'est une priorité, encore plus d'actualité aujourd'hui pour le mouvement WorldSkills, qui doit participer à insuffler une nouvelle dynamique dans la société et l'économie française. Plus encore, dans la phase de résilience post-pandémie, WorldSkills a un rôle fédérateur à jouer. Pour garantir une reprise durable de l'économie et agir sur l'emploi, la formation professionnelle et les filières d'excellence auront plus que jamais besoin d'avoir une vitrine pour valoriser les savoir-faire, l'économie réelle, productive et de proximité qui fait marcher le pays, l'insertion et l'épanouissement professionnel des jeunes.

Je tiens d'ailleurs à saluer l'investissement sans faille des équipes de WorldSkills France dans ce contexte d'instabilité permanente, ainsi que celui de l'ensemble de nos partenaires. Ensemble et malgré tout, la réactivité et l'agilité de tous ont permis de faire avancer les projets en cours tout en en construisant demain, pour répondre aux trois axes majeurs de ce mandat :

- Structurer l'organisation administrative et financière de l'association – Il s'agissait pour répondre à nos ambitions de Lyon 2023(2024), d'adapter et de repenser le fonctionnement de notre organisation afin de poser les bases solides indispensables à notre développement. Pour cela nous avons dû renforcer notre direction générale, créer et structurer une direction financière, adapter nos statuts rédigés en 2013, et créer une entité fiscalisée WorldSkills France Events dédiée à la réalisation opérationnelle de nos futurs événements, et une autre association WorldSkills Lyon 2024 chargée de livrer la compétition internationale de Lyon en 2024.

- Créer une marque WorldSkills et lancer une dynamique de communication digitale autour des compétitions – avec équipe renforcée pour répondre à ces axes majeurs : asseoir la notoriété des compétitions WorldSkills, en créant une marque. Il était primordial de proposer à nos partenaires des contenus, qu'ils ont su relayer pour nous aider à susciter l'intérêt envers notre mouvement auprès de nouveaux partenaires et acteurs de l'orientation et de la formation professionnelle. Chacun a sa place, un rôle fondamental à jouer dans le mouvement WorldSkills pour le bien de notre jeunesse et des entreprises de notre pays.

- Améliorer la performance française à l'international – atteindre le top 5 mondial en 2024 nécessite d'établir une stratégie de montée en compétences des compétiteurs et des experts bénévoles bien en amont de la future campagne d'inscription. Plusieurs programmes et dispositifs destinés à financer les préparations techniques de nos compétiteurs ont été mis en œuvre avec le soutien de partenaires tels que Constructys, le CCCA-BTP, et appliqués dès 2020. La création de notre département performance sera un axe futur d'animation en territoire avec les Régions et organisations inter/professionnelles en vue de détecter, entraîner et accompagner les jeunes vers l'excellence, de rallier d'autres réseaux nationaux et leurs OPCO pour consolider la préparation des compétiteurs dès leur entrée en centres de formation, sensibiliser et former les équipes et directeurs de centre de formation, les entreprises.

Tout au long de l'année 2020, WorldSkills France a pu compter sur son réseau qui, une fois encore, n'a pas manqué à l'appel en démontrant sa solidité et sa détermination à se rassembler au service de nos métiers et de notre jeunesse. Nous mesurons notre chance d'avoir pu bénéficier de soutiens fidèles qui nous ont permis de faire murir et de développer toutes les initiatives innovantes dont vous pourrez retrouver le détail à l'intérieur de ce rapport d'activité.

Je tiens donc à toutes et tous vous remercier, vous qui, au national, régional, en territoire, avec l'Etat et les différents ministères, les fédérations, les organisations professionnelles et consulaires, les grands réseaux, les entreprises et les établissements de formation, avez fait front pour maintenir votre degré d'engagement malgré ce contexte si particulier et difficile.

Il me faut également souligner l'engagement de nos experts, équipes métiers et jurés régionaux qui, au-delà du cadre de leurs missions, ont assuré un suivi régulier et attentif des jeunes impactés par les reports successifs de nos compétitions, en leur assurant leur place au cœur de nos actions et de nos décisions.

Enfin, Lyon 2024, devenu le fil rouge de nos activités depuis notre victoire à Kazan en 2019, constituera immanquablement un tournant exceptionnel pour l'image de nos métiers et de la formation professionnelle. Mais avant de pouvoir vivre ce fabuleux moment tous ensemble, nous aurons à célébrer la participation de notre Équipe de France des Métiers à Graz en 2021, mais aussi la joie de nous retrouver à Lyon en janvier 2022 pour de belles Finales Nationales.

Jusqu'à cette échéance, souvenons-nous de cette phrase d'Henry FORD que « Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

Armel LE COMPAGNON

Président de WorldSkills France





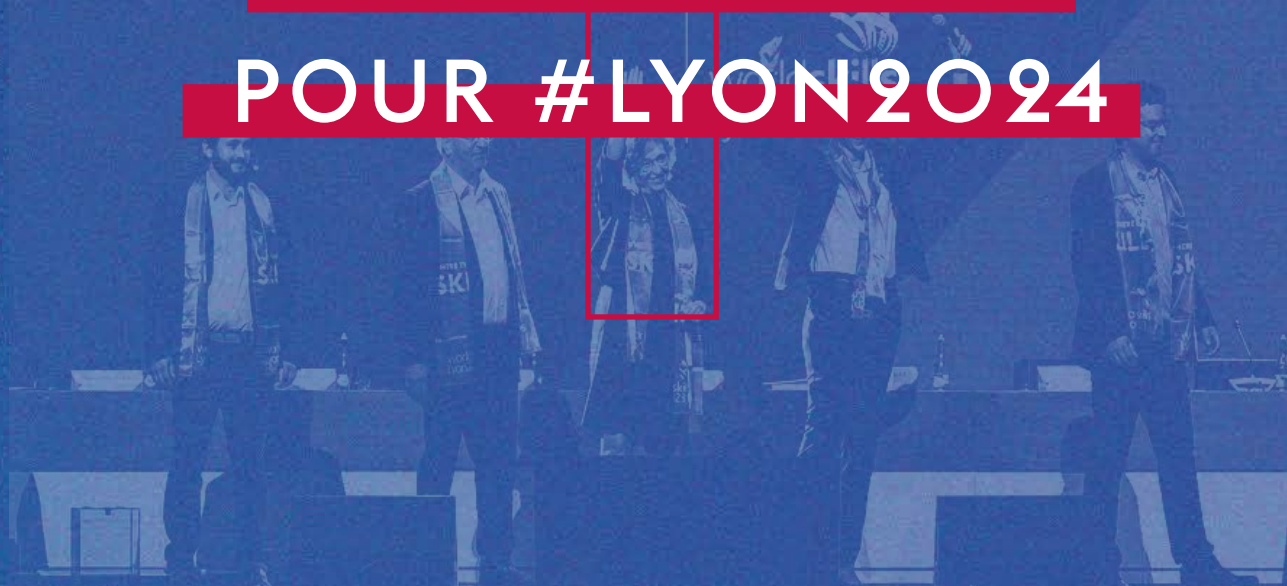
**RAPPORT
MORAL
DU
PRÉSIDENT**

WORLDSKILLS
COMPETITION

LYON 2024

MAKE IT HAPPEN!

LES STRATÉGIES
POUR #LYON2024



DES INSTANCES ADAPTÉES

La réforme de la formation professionnelle de 2018 modifie considérablement le financement des organismes de formation et des conseils régionaux. Ces derniers garderont dans le cadre de leur mission de promotion des métiers l'organisation des sélections régionales, mais laisseront à WorldSkills France l'organisation et le financement des finales nationales. WorldSkills France qui a été retenu pour accueillir les compétitions internationales à Lyon en 2024 (initialement 2023), doit créer une instance dédiée qui sera chargée de livrer l'événement pour répondre à ses engagements du dossier de candidature.

Compte tenu de sa nouvelle activité d'organisateur des finales nationales à partir des 46èmes compétitions, le caractère lucratif de l'activité d'organisation d'événements, soumise à l'impôt sur les sociétés et à la TVA, est juridiquement incohérent avec le statut et l'objet de WorldSkills France. D'où la création d'une entité fiscalisée, WorldSkills Events, dédiée à la réalisation opérationnelle des compétitions pour le compte de WorldSkills France.

En créant WorldSkills Events, WorldSkills France pourra maintenir son statut d'association non lucrative et pourra continuer d'émettre des reçus fiscaux dans le cadre du mécénat. WorldSkills Events sera également l'outil opérationnel du comité d'organisation WorldSkills Lyon 2024 qui est chargé pour WorldSkills France de livrer la compétition mondiale.

WorldSkills France lors de son conseil d'administration exceptionnel du 10 novembre 2020, a créé deux nouvelles entités (WorldSkills France Events et WorldSkills Lyon 2024) et a acté la rénovation des statuts du COFOM-WorldSkills France pour les adapter aux nouvelles prérogatives de l'association.

Ces 3 structures seront imbriquées avec des objets différents.

La structure des statuts de WorldSkills France a été calquée en cohérence sur celle des statuts de WorldSkills Lyon 2024 avec pour conséquence quelques réécritures, suppressions et ajouts.

Le conseil d'administration a accueilli favorablement la demande du Ministère du travail, qui a souhaité devenir membre actif avec voix délibérative. Au regard de l'engagement financier du Ministère et des enjeux que revêtent les compétitions WorldSkills vis-à-vis de la promotion des métiers, cette demande a été actée par le conseil d'administration, et témoigne de la part du Ministère la volonté d'endosser pleinement son rôle d'administrateur pour accompagner WorldSkills France dans ses travaux.

Ces 3 structures resteront imbriquées avec des objets différents. La création de ces structures implique pour WorldSkills France

La majorité des modifications sont des mises à jour mineures :

Le nom :

Le COFOM-WorldSkills France devient "WorldSkills France"

L'adresse :

À la suite du déménagement du siège social en juillet 2020 : 33 rue de Naples (Paris 8ème)

L'objet :

Mis à jour puisque WorldSkills France organise désormais les finales nationales

Les noms des membres actifs et de leur nombre:

Certains étant supprimés (COPANEF)

Ajout d'une voix supplémentaire pour Régions de France acté en conseil d'administration du 21/01/2020 et de **deux Délégués Officiels pour la France** auprès de WSI et WSE (voix consultative).

#Lyon 2024 : Présentation et échanges avec l'Etat, les ministères et les organisations interprofessionnelles et professionnelles

Un travail de fond a été mené sur la structuration de ces nouvelles instances avec l'Etat, et ses ministères pour organiser la structuration Lyon 2024 : des rencontres régulières depuis 2019 ont eu lieu avec le Cabinet du Premier Ministre, le Ministère du Travail, le Ministère de l'Education nationale, le Ministère de l'économie représenté par son Ministère délégué aux petites et moyennes entreprises, le Ministère de l'Agriculture, le Haut commissariat aux compétences

Pour structurer et rassembler autour de l'association WorldSkills Lyon 2024, l'année 2019/2020 a été consacrée à présenter le projet aux partenaires institutionnels, interprofessionnels, consulaires et fédérations : Régions de France, Région Auvergne Rhône-Alpes, Métropole Lyon, Medef, CPME, U2P et CAPEB-CGAD-CNAMS, CMA France, UIMM, FFB, association des femmes chefs d'entreprises.



FINALES NATIONALES

Au 1^{er} janvier 2020, WSFR doit organiser et financer les compétitions nationales. Cela entraîne un changement de modèle économique.

SÉLECTIONS RÉGIONALES

Les sélections régionales sont organisées par les conseils régionaux sauf en AURA.

COMPÉTITION LYON 2024

En 2024, WSFR reçoit la compétition internationale, WSL2024 est créée pour livrer l'évènement comme prévu dans les engagements de candidature de la France à WSI.

MISE EN PLACE D'UNE ORGANISATION GÉNÉRALE :

1

Maitriser la fiscalité de WorldSkills France : Cette association doit être reconnue comme non-lucrative sur le plan fiscal afin d'être éligible au mécénat d'entreprise.

2

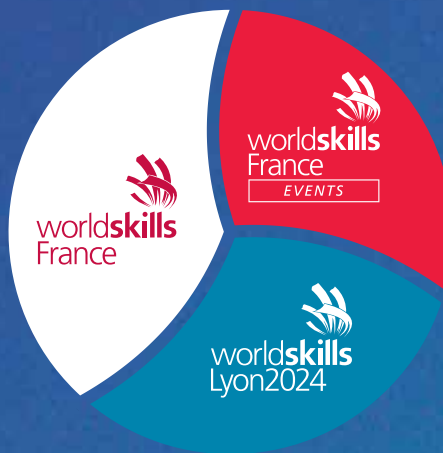
Concilier l'activité historique de promotion et de valorisation des métiers avec une activité d'organisation d'évènements.

3

Permettre à cette organisation générale de bénéficier de financements publics et privés pour financer ses différentes activités tout en sécurisant les aspects fiscaux et sociaux.

4

Respecter la contrainte d'avoir une entité dédiée pour la gestion de la WorldSkills Competition Lyon 2024.



WORLDSKILLS FRANCE

Association d'intérêt général.

Entité financée majoritairement par des fonds publics avec un secteur fiscalisé pour les prestations de services. L'association dispose des moyens dédiés à son activité et des fonctions de direction générale et supports.

MISSIONS

- Organiser des compétitions nationales.
- Monter en performance les compétiteurs.
- Organiser la finale internationale.

WORLDSKILLS LYON 2024

Association (TVA) à durée limitée.

Entités financées majoritairement par des fonds privés soumise à l'IS et à la TVA et dotée de moyens dédiés à son activité.

MISSIONS

- Livrer l'évènement compétition internationale à Lyon à WSFR.
- Construire et transmettre l'héritage à la Nation.

WORLDSKILLS FRANCE EVENTS

Association (TVA) à durée illimitée.

Entité financée majoritairement par des fonds privés soumise à l'IS et à la TVA et dotée des moyens dédiés à son activité.

MISSIONS

- Réaliser opérationnellement les finales nationales en site unique pour WSFR.
- Proposer tous les services THR.
- Réaliser opérationnellement la finale internationale à Lyon pour WSL2024.

UNE NOUVELLE ORGANISATION INTERNE

L'année 2020 aura permis de poser les bases de l'organisation générale au regard des nouvelles structures. Les équipes de WorldSkills France seront selon leur activité positionnées sur l'une ou l'autre des structures. Elles se verront proposer d'ici la fin du premier trimestre 2021 une structure de rattachement et un contrat de travail adapté.

L'organisation générale mise en place à compter de 2021 est une organisation pérenne pour les besoins de WorldSkills France.

L'association créée pour la compétition de 2024 sera dissoute lorsque toutes les opérations auront été soldées.

LES RECRUTEMENTS EN 2020

La mission nouvelle d'organisateur des finales nationales, initialement prévues en 2020, a conduit à un changement d'échelle également au niveau de l'organisation interne. L'association est en effet passée de 20 à 38 salariés, dont 5 jeunes en contrat en alternance. Des CDD et des professionnels de l'événementiel ont également appuyé l'organisation pour préparer l'organisation des finales nationales prévues initialement.

Des fonctions de direction ont ainsi été créées par recrutement pour renforcer l'association dès 2020, et ce, en perspective des échéances prévues d'ici 2024 : l'association a recruté une déléguée générale adjointe en charge des relations institutionnelles (février 2020), une directrice administrative et financière (février 2020), et une directrice des relations internationales (janvier 2020).

Ce doublement des effectifs s'est majoritairement réalisé sur le 1er semestre. Malgré les conditions d'intégration très particulières impactées par le contexte sanitaire, les salariés se sont mobilisés pour écrire cette nouvelle page de l'histoire du mouvement WorldSkills en France.

DES NOUVEAUX LOCAUX EN 2020

Les locaux du siège social de WorldSkills France 7, rue d'Argout à Paris devenant trop petits, une recherche a été menée pour trouver des locaux plus adaptés aux nouvelles arrivées. Après plusieurs mois de recherche, des bureaux ont été trouvés au 33 rue de Naples à Paris, qui répondait au cahier des charges en termes de taille, de localisation et de coûts.

Dans le cadre de l'évolution de l'organisation en vue de la préparation des compétitions pour les quatre prochaines années à Lyon (Finales Nationales des 46^{ème} et 47^{ème} WorldSkills competition et Finale mondiale de la 47^{ème} WorldSkills competition), WorldSkills France a également pris à bail des bureaux en région au mois de mai.

Ils sont situés à Villeurbanne (34 rue de la soie), en proximité du site d'Eurexpo et du tram pour faciliter les accès au centre de ville de Lyon et à la gare de la Part Dieu.

Le bail prévoit des dispositions d'adaptation des espaces pour coller aux phases de croissance/décroissance liées notamment à l'organisation de la compétition mondiale en 2024. Ces locaux seront le futur siège du comité d'organisation WorldSkills Lyon 2024.

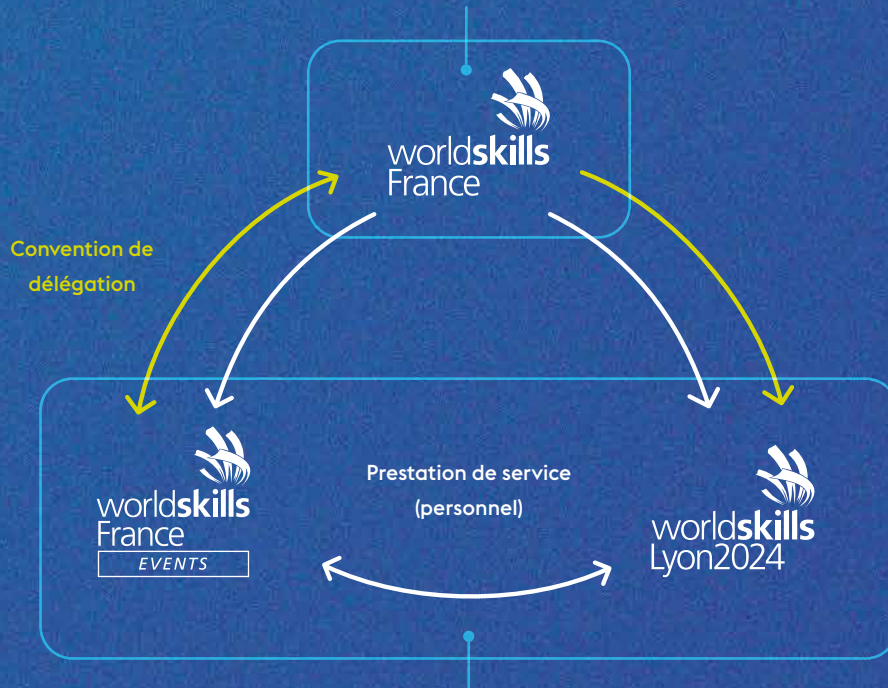


Départ de Kader de WorldSkills France

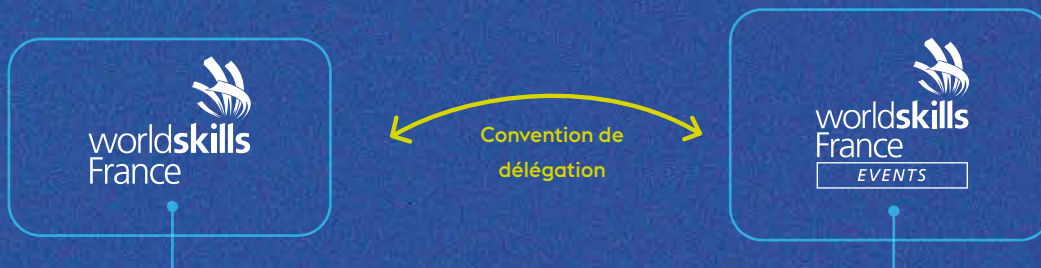
Le délégué général Kadern Si-Tayeb a souhaité mettre fin à ses fonctions de délégué général de WorldSkills France fin 2020. Nous saluons tous son investissement des 5 années au service de l'association et de son engagement pour la jeunesse et la promotion des métiers et des formations professionnelles. Il s'est fortement mobilisé et a su rassembler au côté de Michel Guisembert pour porter la candidature de la France comme pays d'accueil des compétitions internationales à Lyon en 2024. Sa pugnacité a été récompensée à Kazan en août 2019 lorsque la France a été retenue face à la candidature du Japon pour recevoir les WorldSkills 2024. Nous lui souhaitons le meilleur succès pour ses nouveaux projets professionnels.

ORGANISATION GÉNÉRALE

Entité financée majoritairement par des fonds publics avec un secteur fiscalisé pour les prestations de services. L'association dispose des moyens dédiés à son activité et des fonctions de direction générale et supports.



Entités financées majoritairement par des fonds privés soumises à l'IS et à la TVA et dotée des moyens dédiés à leurs activités.



Entité financée majoritairement par des fonds publics avec un secteur fiscalisé pour les prestations de services. L'association dispose des moyens dédiés à son activité et des fonctions de direction générale et supports.

Entité financée majoritairement par des fonds privés soumises à l'IS et à la TVA et dotée des moyens dédiés à leurs activités.

3 UNE STRATÉGIE PERFORMANCE À DEPLOYER

Accueillir la compétition mondiale à Lyon en 2024 est un honneur qui nous engage. Nous devons livrer un bel évènement rassemblant les 85 Pays membres ainsi que tous les acteurs économiques de notre Pays, mais il nous engage également à préparer puis à présenter une équipe de France performante afin qu'elle soit le reflet de la qualité de notre formation professionnelle.

La stratégie performance Lyon 2024 repose sur les 3 objectifs suivant :

1.

Intégrer le **top 5 mondial** dès la compétition de Lyon 2024
 & Atteindre le **top 2 Européen** dès St-Petersbourg 2023.

2.

Mettre en place un **schéma performant et pérenne** pour les Sélections Régionales et les Finales Nationales.

3.

Entraîner les organismes de formation et les branches professionnelles dans le sillon de Lyon 2024



Au retour de la compétition de Kazan 2019, l'équipe d'encadrement de WorldSkills France et les Experts métiers ont lancé une analyse autour des résultats de notre Equipe de France ainsi qu'une réflexion autour de l'environnement et l'évolution de la compétition depuis sa création.

L'analyse des résultats s'est portée dans un premier temps sur les performances de l'équipe de France 2019 lors de la compétition de Kazan. Il nous était important de faire le rapprochement entre les résultats eux même et le déroulement de la compétition mondiale, la préparation mise en place pour chacun des métiers et

la façon dont ces métiers sont structurés (Equipe métier ou pas...). Nous avons ensuite élargi cette analyse aux résultats obtenus sur ces 10 dernières années, de Calgary 2009 à Kazan 2019, dans le prolongement des analyses entreprises par les anciens Délégués Techniques. Ces résultats font ressortir les performances de chacune des équipes de France mais surtout de chacun des métiers. Il nous était important d'en analyser là aussi la régularité, la progression ou la régression. Nous avons conjugué cette analyse des résultats à une analyse de l'évolution et de l'environnement de la compétition.

	Calgary 2009	Londres 2011	Leipzig 2013	São Paulo 2015	Abu Dhabi 2017	Kazan 2019
Or	3	3	2	2	5	1
Argent	0	3	5	4	3	4
Bronze	4	3	1	3	4	3
Podium	7	9	8	9	12	8
Excellence	17	19	16	18	15	19
Total récompenses	24	28	24	27	27	27
Niveau de réussite	59%	61%	55%	58%	74%	70%
Score moyen	508/600	507/600	502/600	506/600	716/800	714/800
Classement mondial (points médailles)	6 ^e sur 46 pays	6 ^e sur 48 pays	8 ^e sur 47 pays	8 ^e sur 55 pays	7 ^e sur 57 pays	9 ^e sur 62 pays





Depuis la toute première édition en 1950, en Espagne, la compétition des métiers (WorldSkills Competition) n'a jamais été aussi développée et structurée. Le mouvement WorldSkills international compte aujourd'hui 85 Pays membres pour bientôt 1500 compétiteurs, contre 36 Pays pour 508 compétiteurs en 1999, 15 Pays pour 285 compétiteurs en 1979 et 9 Pays membres pour 180 compétiteurs en 1959. Cette progression fulgurante du nombre de participants a imposé une nécessaire structuration de la part de WorldSkills International, une approche beaucoup plus professionnelle à chacune des étapes et une concurrence bien plus importante compte tenu du nombre de Pays engagés dans la compétition.

Nous pouvons bien évidemment nous réjouir d'un tel engouement mais, dans le même temps, il nous faut tenir compte des forces et faiblesses de ces Pays dont certains, comme la Russie, n'ont que très récemment rejoint le mouvement et performant déjà, afin d'ajuster notre stratégie et notre approche de la sélection puis de la préparation.

Ce travail d'analyse et de prospective s'est conclu par un séminaire de l'encadrement technique les 26 et 27 Juin 2020 à Ferrières en Brie ainsi que par la rédaction de la Stratégie Performance- Lyon 2024.

La stratégie développée a pour objectif de faire monter notre niveau de performance à chacune des étapes des éditions à venir, tant dans la préparation de nos jeunes que dans notre organisation. Ce niveau d'exigence et de performance se déclinera ainsi dans nos actions de détection, d'inscription, de mise en place des équipes métiers, de nomination et de formation des Experts, de préparation des jurés, d'accompagnement des bénévoles, de sélection des titulaires et suppléants en Equipe de France et bien évidemment dans toutes nos actions de préparation technique, physique et mentale.

Ces axes de travail, qui viennent compléter les dispositifs et procédures de certains métiers qui nous donnent déjà satisfaction (car tout n'est pas à jeter mais il ne faut pas se reposer sur nos lauriers...), sont déclinés à travers les **5 actions suivantes** :

- **Harmonisation des actions de promotion, de détection et d'inscriptions,**
- **Structuration et accompagnement des équipes métiers,**
- **Mise en place d'une « task force » pour chaque pôle métier,**
- **Evolution du département technique vers un Pôle Performance,**
- **Professionalisation des missions bénévoles.**

Le déploiement de notre stratégie performance va nous donner l'opportunité d'intervenir bien en amont des finales nationales afin d'accompagner la montée en compétences des délégations régionales et faire ainsi monter le niveau de nos jeunes lors des finales nationales. Nos actions de détection, de formation et d'accompagnement seront conjuguées aux actions de développement des territoires ainsi qu'aux dispositifs en cours de déploiement (Excellence BTP, mise en place de référents nationaux de Pôles Métiers, campagnes de collectes auprès des entreprises, etc...).

CAP SUR LYON 2024 !



UNE STRATÉGIE BRANCHES / TERRITOIRES EN DÉVELOPPEMENT

Renforcer les partenariats avec les Régions

Imbriquée dans la stratégie performance, WorldSkills France développe une stratégie de structuration avec les conseils régionaux et les organisations professionnelles, interprofessionnelles et les consulaires. Il s'agit d'impliquer l'ensemble des acteurs autour des compétitions pour structurer en territoire l'ensemble des acteurs économiques et politiques.

Chaque acteur doit être partie prenante, et se servir des compétitions pour promouvoir les métiers et les formations professionnelles, les territoires et leurs entreprises, les acteurs de la formation professionnelle et l'offre de formation en région.

Même si les Régions sont engagées depuis de très nombreuses années, par la mobilisation des jeunes en territoire, l'organisation des sélections régionales et la préparation de leur équipe régionale pour la sélection nationale, nous devons aller plus loin encore.

Nos liens entre WorldSkills France et les Régions méritent d'être renforcés et consolidés au regard des enjeux qui nous attendent pour 2024. Ce projet d'ampleur national est une formidable opportunité pour faire travailler tous les acteurs de l'orientation et de la formation dans un objectif d'unité nationale, projet qui a pris encore plus de sens aujourd'hui dans le contexte de crise sanitaire sociale et économique que nous avons vécu en 2020. Il doit donner un élan POSITIF à la jeunesse, à l'économie, aux territoires en valorisant la France et ses savoirs faire.

Les Régions dans le cadre de leurs missions économique, de développement de territoire et de promotion des métiers, ont un rôle essentiel pour fédérer les acteurs de l'orientation et de la formation en territoire autour de ce projet Lyon 2024

Une première convention a été mise en place en 2020 avec les Régions, qui nous a permis ensemble de travailler dans une première étape de réorganisation, et nous devons aller encore plus loin sur les aspects de structuration territoriale pour organiser et clarifier le rôle et les responsabilités de chacun, de développer avec les organisations professionnelles et interprofessionnelles, les rectorats, et tous les acteurs à impliquer dans le projet.

De nombreux échanges bilatéraux ont été menés avec les Régions, présidents ou vice-président concernés :

Centre Val de Loire, des Hauts de France, de Bourgogne Franche Comté, de Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Pays de la Loire.

Le conseil des régions qui réunit tous les mois les référents des conseils régionaux et WorldSkills France, permet de garantir un échange régulier entre WorldSkills France et les Régions.

Des groupes de travail issus de ce comité des régions se mettent en place depuis octobre 2020 pour travailler en amont et conjointement sur des sujets précis : campagne d'inscription, structuration des comités de pilotage, conventions ...

Armel le Compagnon, élu en mai 2020 a rencontré David Margueritte, Vice-président de Régions de France en octobre dernier pour établir les bases d'une convention cadre entre Régions de France et WorldSkills France et déclinée en région pour 2021.

Parallèlement, de nombreux échanges et présentations ont été effectués durant cette année 2020 avec les fédérations nationales, les consulaires et les OPCO pour structurer en région les pôles et les équipes métiers, construire des programmes de formation pour les compétiteurs, les jurys, les experts, les accompagnants des entreprises, et impliquer les organisations pour Lyon 2024.

Travaux et échanges réguliers avec les organisations professionnelles, réseaux nationaux et OPCO :

Pôle automobile/engins : ANFA, OPCO Mobilité, ASDM, DLR, SEDIMA

Pôle alimentaire/service : confédération nationale des boulangers pâtisseries, confédération nationale des artisans pâtisseries, OPCO EP, AKTO, UMIH, fédération de la propreté

Pôle Bâtiment : CAPEB, FFB, CCCABTP, Constructys, UMGO, UNICEM, Unions des métalliers, FNTP, canaliseurs, Route de France

Pôle communication/numérique : Syntec, Syntec numérique, OPCO Atlas

Pôle végétal : Val'hor, UNEP, FNPHP, OCAPIAT

Pôle Industrie : UIMM, GIFAS, FIEEC, FFIE, OPCO 2I

5 UNE STRATÉGIE PARTENARIALE

Une naissance récente

Dans son approche de professionnalisation et de déploiement des départements qui la composent, WorldSkills France a pris l'initiative, en 2020, de mettre en place un service partenariats dédié à la recherche de partenaires privés, à la mise en œuvre de ces partenariats et de leurs activations.

Un responsable du département a été recruté pour structurer et modéliser une stratégie partenariale. Il a été renforcé en 2020 par une collaboratrice et par une assistante en charge notamment de l'administration et des outils du service.

Des actions d'accompagnement initiées et travaillées avec les partenaires

Les partenaires privés sont catégorisés selon 5 grandes familles : Majeur, Officiel, Partenaire Métier, Fournisseur Métier, Fournisseur des Finales Nationales.

Les axes d'accompagnements de ces partenaires se différencient selon deux axes majeurs, les actions tout au long de l'année (relations publiques, actions marketing, présence sur les supports de communication et visibilité digitale), et actions spécifiques aux finales nationales (présence visuelle, physique, lien avec les compétiteurs régionaux, lien avec l'équipe de France)

Chacune de ces sous-parties étant elles-mêmes composées de la multitude de contreparties accordées aux partenaires dans le cadre de leur contrat de partenariat.

Il s'agit autant pour WorldSkills France d'assurer une présence efficace, efficiente et cohérente de ses partenaires que d'assurer aux partenaires de WorldSkills France un service et des actions à la hauteur des promesses évoquées lors des signatures de contrat.

Une phase de prospection perturbée mais couronnée de succès

Dans ses attributions le département partenariats a, évidemment, la charge de la recherche d'entreprises privées souhaitant devenir soutien de WorldSkills France.

Lors de l'année 2020, les deux préoccupations majeures de WorldSkills France étaient de trouver des partenaires possédant des services, matériels, matériaux répondant aux standards nationaux voire internationaux des compétitions WorldSkills, tout en travaillant avec eux pour développer un rapport plus approfondi avec WorldSkills France dans leur manière de mettre en avant cette relation contractuelle.

C'est aujourd'hui près de 100 partenaires qui se sont engagés à accompagner l'association pour la période 2020-2022.



Des résultats convaincants et à la hauteur des espérances

LES PARTENARIATS GLOBALEMENT

(au 31 décembre 2020)

98
PARTENAIRES
MAJEURS

59
PROSPECTS

4M€
REVENUS TOTAL
PARTENAIRES

LES REVENUS GLOBALEMENT

(au 31 décembre 2020)

590K€
REVENUS PARTENAIRES
MAJEURS

1,3M€
REVENUS PARTENAIRES
OFFICIELS

412K€
REVENUS PARTENAIRES
MÉTIER

188K€
REVENUS FOURNISSEURS
MÉTIER

REVENUS VIK

(au 31 décembre 2020)

1,5M€
REVENUS FOURNISSEURS
FINALES

LES PARTENARIATS GLOBALEMENT

(au 31 décembre 2020)

4
PARTENAIRES
MAJEURS

16
PARTENAIRES
OFFICIELS

22
PARTENAIRES
MÉTIER

6
FOURNISSEURS
MÉTIER

50
FOURNISSEURS
FINALES

Rappel : Les partenaires privés sont catégorisés selon 5 grandes familles rappelées ci-après :
Majeur, Officiel, Partenaire Métier, Fournisseur Métier, Fournisseur des Finales Nationales

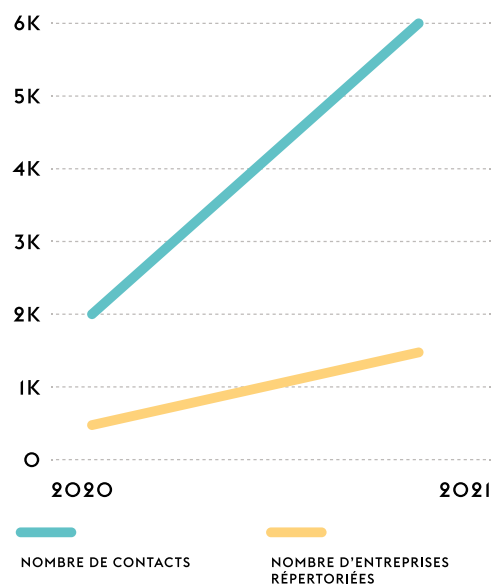


Mise en place d'outils de suivi

L'utilisation du CRM (Customer Relationship Management) Sales Force, dont la validation avait été entérinée fin 2019, devait prendre son envol en 2020 pour le tester et en définir une éventuelle opportunité à le partager au sein des équipes de WorldSkills France. Il a permis d'établir une traçabilité des relations avec l'ensemble de nos contacts (partenaires, prospects) pour connaître en temps réel l'état des échanges avec ces populations. Il a été conçu dès le départ pour répondre aux spécificités de WorldSkills, et intégrer ainsi une très grande quantité d'informations pour cerner le plus précisément possible les interactions que nous avons avec ces entreprises.

Au-delà de la qualification pointue de sa base de données, le département partenariat utilise ce CRM pour mettre en place régulièrement de nouvelles sources d'analyses, appelées « Rapport », qui lui permettent d'extraire et d'étudier selon différents prismes les résultats obtenus à date et de suivre en temps réel l'état d'avancée de actions partenariales en cours.

Il permet également de fournir des bilans quotidiens par métier, par pôle, ou par typologie de partenaire, et d'affiner encore plus ces analyses au regard des montants financiers apportés par ces partenaires privés, des apports matériel estimés, des dons en mécénat.



Adaptations nécessaires et incidences dû au contexte sanitaire en 2020

Même s'il est à noter l'extrême bienveillance démontrée par des partenaires historiques et fidèles, il n'en demeure pas moins que la phase de prospection et de finalisation des contrats de partenariats ne fut pas des plus aisées.

Sans faire la liste exhaustive des différents changements qu'a provoqués la Covid-19, on peut résumer les solutions apportées par le département partenariat à cette situation inédite par 2 réponses majeures :

1. Résilience assumée et partagée :

Échanges fréquents pour amener les partenaires actés à devenir complètement parties prenantes en s'adaptant. Le rôle principal du département partenariat fut de rassurer et d'informer régulièrement et de manière transparente les partenaires privés des incidences de la situation sur l'organisation de cet événement.

2. Tirer profit de cet aléa :

Au-delà des aspects d'accompagnement des partenaires, le département, en collaboration avec la direction de la communication, a pris le parti de voir cette situation inédite comme un moment propice à l'innovation pour aller encore plus loin dans la relation de proximité acquise auprès des partenaires privés et proposer de nouvelles formes d'activations.

En ce sens, il a été proposé à ces partenaires de faire de 2020, l'année d'une réflexion commune axée sur 2 pivots :

Digital :

L'idée fut de proposer aux partenaires de profiter du lancement anticipé de la chaîne de WorldSkills France (Skills TV) et de la multiplication du nombre de réseaux sociaux de l'association pour déployer avec eux et pour eux leurs prises de paroles via tous ces médias.

C'est ainsi que sur le dernier trimestre 2020, ont été lancés une série de rendez-vous avec les 30 partenaires principaux de WorldSkills France afin de partager avec chacun d'eux leurs axes, stratégie et outils de communication.

Le département communication de WorldSkills France a pu leur proposer des activations digitales, numériques et médias sur mesure (capsules médias, émissions...):

Physique et orienté ROI :

Tendance très actuelle du partenariat et du sponsoring, qui cherche un ROI (Retour sur investissement en français), il s'agit également pour WorldSkills France et ses partenaires de poser les constats qu'un partenariat sur 2 ans ne se résume pas qu'à une finale nationale, et que c'est un acte d'engagement fort qui doit être valorisé et partagé avec le plus grand nombre.

C'est en ce sens, qu'à l'image de nouvelles activations digitales, les équipes du département partenariat se sont penchées sur la création d'un document répertoriant la liste des partenariats en cours pour nos partenaires (hors celui avec WorldSkills France) et une liste de propositions spécifiques ou collectives qui seront donc partagées avec les partenaires pour en mettre en place le plus grand nombre dès 2021 et ainsi créer d'ores et déjà un précédent préfigurant d'une continuité d'actions identiques pour les années à venir.

La quasi-totalité des partenaires nous ont suivi dans ce sens et ont complètement adhéré à notre choix, démontrant une nouvelle fois leur attachement au mouvement WorldSkills France.



6 UNE STRATÉGIE COMMUNICATION

La victoire de la candidature pour l'accueil de la compétition mondiale WorldSkills à Lyon en 2024, et l'évolution des besoins grandissants en communication pour asseoir la marque et le mouvement WorldSkills en France ont nécessité le recrutement d'une nouvelle équipe pour créer un département Communication qui puisse répondre aux enjeux 2024.

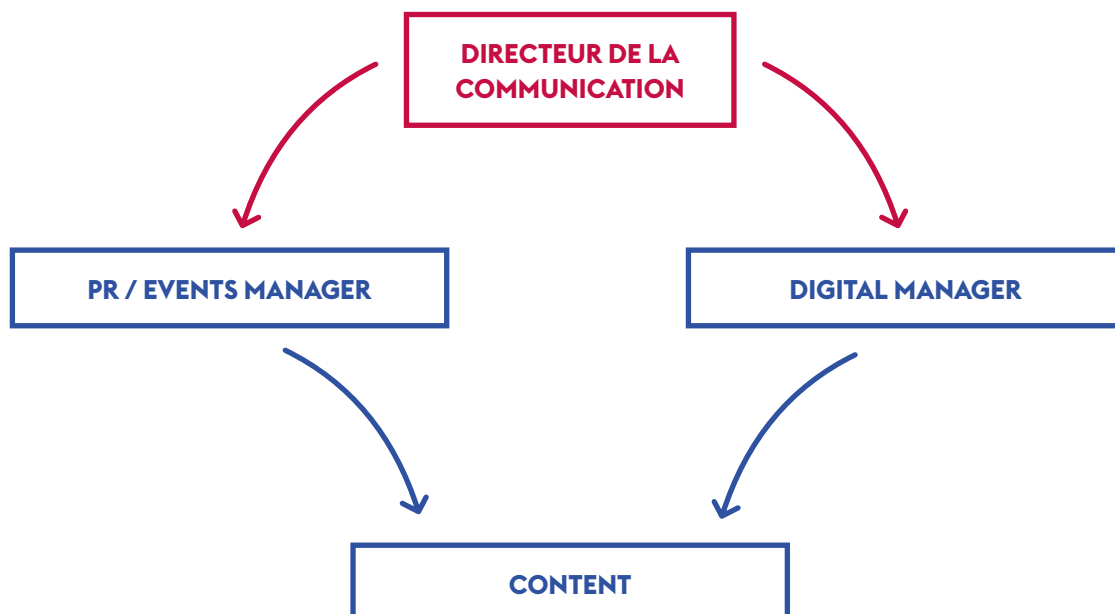
Il était donc important de définir les rôles et de bâtir une structure de département par pôle d'expertise et métiers avec un process de collaboration précis entre chacune des parties vis-à-vis des interlocuteurs internes et externes.

INTERNALISER L'EXPERTISE

Avec l'évolution de WorldSkills France à Horizon 2024, des besoins grandissants en terme de communication ont été identifiés fin 2019 menant à la création d'une nouvelle équipe avec pour objectif de :

- Internaliser l'expertise et la répartir par pôle et métiers.
- Réduire les prestataires externes

Une équipe complète début 2020 constituée de 8 personnes répartie en 3 pôles d'expertise :



RELATIONS PRESSE, ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS

- › **Compétitions** (Comms Project Manager)
- › **Gestion Communication** TeamFR / Sélections régionales / Nationales / Internationales (européen + mondial)
- › **Relations Presse**
- › **Bâtir approche annuelle stratégique**
- › **Gestion de l'opérationnel** quotidien et **pilotage** des agences
- › **Initier une politique de 'Press Ops'** sur les compétitions pour **optimiser la gestion** des médias et les prises de vues sur site
- › **Partenariats Média**
- › **Création d'une stratégie 'Partenariats'**
- › **Gestion et optimisation des partenariats actuels** (RMC / France TV etc)
- › **Chef de projet** Communication Finales Nationales phases 1 et 2
- › **Liaison principale interne** avec département PART / OPES / COMP, etc
- › **Création et Pilotage du programmes Ambassadeurs**
- › **Management du pole contenu** selon projets

DIGITAL

- › **Audit sur empreinte digital existant** de WSFR avec force de proposition d'optimisation au sein d'un **plan stratégique horizon 2024**
- › **Créer et Accompagner les campagnes digitales** liées aux Finales Nationales
- › En coordination avec des agences externes, **créer des contenus** pour le site, les landing pages et les réseaux sociaux
- › **Développer le concept stratégique** pour l'écosystème digital de Lyon 2024 (site, réseaux sociaux, app, etc.) à horizon Shanghai 2021
- › **Créer un planning éditorial structuré et adapté** aux différents canaux de communication (site, réseaux sociaux, app, newsletter, CMS, etc.) pour accompagner les 'CAMPAGNES WSFR'
- › **Créer et mettre en œuvre la stratégie de Community Management** dans l'esprit d'une plateforme d'échange
- › **Être le point de contact digital** pour des acteurs externes (membres régionaux, membres internationaux) et partager les bonnes pratiques.
- › **Identifier de nouvelles opportunités**, en terme de contenus et de canaux de diffusion digitaux.
- › **Suivre les performances, analyser les données** des actions dans une démarche d'amélioration des outils et des actions de communication et réaliser un reporting régulier.
- › **Innover la présence digitale de WSFR** pendant les compétitions – Mettre l'APP au centre de tout
- › **Management du pole contenus** selon projets

CONTENU QUI REGROUPE PLUSIEURS COMPÉTENCES

- › **Graphique design** : Faire évoluer le look & feel de l'empreinte digital de WSFR et en assurer sa cohérence à travers tous les publics cibles et canaux
- › **Accompagner tous besoins graphiques** pour soutenir les initiatives liées aux compétitions et TeamFR
- › **Participer à la Création Graphique** de l'environnement digitale 2024
- › Participer activement au **projet d'optimisation** de mise en scène des compétitions
- › **Créer les univers graphique** des 'campagnes' type Ambassadeurs etc.
- › **Créer et Exécuter les demandes** venant de l'interne et externe avec respect des délais
- › **Event Coordinator**
- › **Assurer une image perçue de WSFR** sur les événements qui reflètent les 'CAMPAGNES WSFR'
- › **Développer Un 'Kit événementiel'** pour ler trimestre 2020
- › **Assurer les présences de WSFR** aux événements en 2020
- › **Développer la scénographie/signalétique** des Finales Nationales
- › **Accompagner** les mises en place de Skills challenge des Finales Nationales
- › **Content Coordinator**
- › Initier une internalisation d'expertise pour les besoins vidéo sur réseaux sociaux
- › **Production**
- › **Gestion des prestataires externes**
- › **Photo**
- › Participer à la **réflexion d'optimisation** des press ops sur les compétitions pour faire évoluer la prise de vue WSFR
- › **Organiser** les besoins ressources des compétitions pour Team Media WSFR
- › **Social Media**
- › Continuer à participer activement à l'**opérationnel et approche stratégique** et création de contenu sur 'CAMPAGNES WSFR'
- › **Special Projects**
- › **Soutenir les campagnes** type ambassadeurs, volontaires
- › **Soutenir l'implantation** des présences en salon régional et international
- › **Piloter les nouveaux projets** type « Musée »

DEVENIR UN MÉDIA ET UN CENTRE DE CONTENUS

La force de frappe de WorldSkills France devait être décuplée pour avoir un impact plus fort auprès des parties prenantes et du grand public. WorldSkills France se devait de **mettre les jeunes au centre de nos actions de communication, d'augmenter la notoriété du mouvement** avec une stratégie de répétition du discours, de **faciliter le travail et l'adoption par nos partenaires** et de maîtriser le discours autour de WorldSkills France

WorldSkills France sort d'une édition 2019 à Kazan avec une forte poussée de notoriété grâce à une campagne victorieuse qui donne l'image d'une équipe dynamique et une compétition à valeurs humaines relayée par les médias et notre écosystème. Ce tremplin naturel devra être consolidé à court terme pour bâtir un réseau durable de communication à travers les Finales Nationales et d'autres initiatives.

L'image de WorldSkills France doit certes utiliser les locomotives que sont les compétitions pour booster la notoriété, mais un travail

de fond avec les partenaires externes et les médias doit contribuer à une visibilité plus élargie dans la durabilité. L'axe Génération Lyon 2024 s'y prête parfaitement :

- Duplicité d'identité de marque entre WorldSkills et Olympiades de Métiers en France.
- Manque de notoriété de la marque au niveau local, national et international compte tenu des objectifs de Lyon 2024 qui est un événement à échelle internationale.
- Canaux digitaux préexistants bien établis (Réseaux sociaux, site, app, etc.) mais faible audience
- Audience fortement captive et difficultés à élargir la base des fans au grand public.
- Manque d'engagement à travers du contenu natif lié à la compétition / action.

LES OBJECTIFS GLOBAUX

Positionner Lyon 2024 comme l'évènement majeur des années à venir et Lyon 2021 comme une première étape. Fédérer les partenaires WorldSkills France autour de la « #GenerationLyon2024 » et son héritage.

- Être la vitrine originale des métiers pour les acteurs de l'orientation et de la formation
- Assurer une visibilité lors des Finales Nationales Lyon 2020 symbolisant Lyon 2024.
- Promouvoir et installer la marque WorldSkills France via des campagnes digitales et RP.
- Nouer des réseaux solides et durables avec médias, régions, métropole, partenaires, etc.
- Avoir une réelle politique de réseaux d'expertise-stratégie de répétitions.
- Améliorer L'Image Externe de la compétition.
- Optimiser les relations, opportunités avec WorldSkills International (WSI).
- Créer un territoire de marque propice aux partenaires et sponsors pour Lyon 2024/ WorldSkills France.
- Créer et Accompagner toutes les séquences et campagnes liés à Lyon 2024.

L'IDENTITÉ VISUELLE DE WORLDSKILLS FRANCE

Aujourd'hui WorldSkills France exécute beaucoup de programmes sous une seule bannière WSFR, cela devient confus et ne simplifie pas la lecture et nos champs d'intervention multiples auprès de notre audience. Nous devons instaurer **une politique de sous marques par programmes** avec une identification immédiate vers WorldSkills France (une déclinaison du concept Pentagon de WorldSkills par ex)

En créant des environnements graphiques en reprenant les codes de notre Charte Graphique actuelle pour nos programmes :

- WSFR History
- WSFR Ambassadeurs
- WSFR Membres
- WSFR RSE
- WSFR Media
- WSFR Events
- WSFR compétitions
- WSFR Social
- WSFR Bénévoles

Cette évolution graphique aura des bénéfices qui permettront d'avoir une marque WorldSkills France plus forte et nourrie par les sous marques thématiques, un repère donné à notre audience pour chaque type de contenu, marketer notre marque et encourager à se joindre au mouvement WorldSkills France, une marque pour la signalétique des compétition.



WORLD SKILLS FRANCE WELCOME
FINALES NATIONALES DE LA 46^È COMPÉTITION WORLD SKILLS
CONSEIL DES EXPERTS / Du 20 au 22 février 2020 LYON

PROGRAMME EXPERTS

JEUDI 20 FÉVRIER
11:00 Arrivée sur Lyon
12:00 Dîner buffet à l'hôtel

VENREDI 21 FÉVRIER
08:00 Transfert en bus vers la FFB Aulna
09:00 Début de la réunion plénière
11:00 Travail en sous-groupe
12:00 Déjeuner à la FFB
13:00 Transfert en bus vers Expo
13:30 Repas à l'Expo
14:30 Retour à la FFB
15:00 Réunion par métiers
18:00 Cocktail apéritif à la FFB
19:00 Transfert à pied vers le restaurant
20:00 Cocktail dînatoire au Nikkei - Le Doux
22:00 Retour en bus vers l'hôtel

SAMEDI 22 FÉVRIER
7:30 Réunion à l'hôtel Gastly
11:30 Fin de la réunion
Déjeuner à l'expo
14:00 Transferts vers les gares ou l'aéroport

À PRENDRE / À FAIRE
- L'ordinateur pour les ateliers du vendredi.
- À votre arrivée, merci de nous informer des noms des personnes qui seront présentes avec vous pour les formations lors du Module 1 (Adquis, Mandats, Champion, professionnels...)

TRANSPORT
ARRIVÉE À LYON
GARE - AÉROPORT
WorldSkills France organise les transferts depuis les gares ou l'aéroport de Lyon vers l'hôtel ainsi que les retours. Le détail des conditions, horaires et les contacts des chauffeurs pour les transferts, CLIQUEZ ICI. Remarque: vous devez réserver les vols Jet 2 à partir de Strasbourg.

VOITURE
Un parking gratuit est réservé à l'hôtel. Merci de prendre connaissance de la politique de retour/voiture (CLIQUEZ ICI) et de privilégier le covoiturage avec d'autres experts.
Un parking gratuit est disponible à la Résidence 281, bâtiment 28, 81 Avenue Corbinat, 69100 Villeurbanne.

TRANSPORTS EN COMMUN
De la gare Part-Dieu (Lignes directes par le tramway T4 "Aut. Perronnin" ou tramway T4 "Les Docks") Arrêt de tramway "Cordeliers".

TRANSPORTS PENDANT LE SÉJOUR
Les transferts vers le lieu de la réunion et pour rentrer du lieu seront assurés en autocar par WorldSkills France.

HÉBERGEMENT
A l'hôtel Gastly***, Avenue de CLIQUEZ ICI

RESTAURATION
Repas prévus du soir du 20/02 au déjeuner du 22/02, merci de nous informer si vous avez un régime alimentaire spécifique ou si vous avez des intolérances.

INFORMATIONS PRATIQUES
Plus de renseignements en cliquant CLIQUEZ ICI

CONTACTS SPÉCIAUX POUR LES EXPERTS
Hébergement : 04 78 27 83 71 | Accueil : 04 78 44 42 10
transport@worldskills.org | info@worldskills.org

HEBERGEMENT - HOTEL GASTLY***
2 Rue des Frères Loubet
43000 Châteauneuf
Téléphone : 04 78 44 42 10
Mail: Hotel.gastly@worldskills.org

RESTAURANT - AULNA AULNA
81 Avenue Corbinat
69100 Villeurbanne
Téléphone : 04 78 44 42 10
Téléphone ligne 1 ou 4 - 06 97 11 00 00 "Conciergerie"

RESTAURANT - AULNA AULNA
1 Rue Louis Bregé - 69100 Villeurbanne
Téléphone : 04 78 44 42 10
Téléphone ligne 1 ou 4
06 97 11 00 00 "Conciergerie"

VOLONTAIRES
WORLD SKILLS FRANCE

REJOINS LE MOUVEMENT
WORLD SKILLS,
DEVIENS **VOLONTAIRE**

worldskills France

RÈGLEMENT
EUROSKILLS GRAZ 2020

VOLUME A

Règles encadrant l'organisation des compétitions EuroSkills

UN DISPOSITIF BÉNÉFIQUE POUR TOUS!

eurosskills Graz 2020

worldskills Europe

worldskills France

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

POURQUOI ?

- Pour accompagner la préparation des jeunes talents professionnels en vue des compétitions nationales et internationales
- Pour valoriser vos savoir-faire
- Pour accompagner vos collaborateurs dans leurs aspirations à s'engager dans des projets d'intérêt général

UN DISPOSITIF BÉNÉFIQUE POUR TOUS!

POUR LE SALARIÉ, LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES :

- ÉLARGIT ET VALORISE SES COMPÉTENCES DANS SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE QUOTIDIENNE.
- STIMULE SON OUVERTURE À D'AUTRES PROBLÉMATIQUES ET À D'AUTRES MODES DE FONCTIONNEMENT.
- DÉVELOPPE SA CREATIVITÉ ET SA FLEXIBILITÉ.
- ENRICHIT SON PARCOURS PERSONNEL ET PROFESSIONNEL.

POUR L'ENTREPRISE, CE DISPOSITIF :

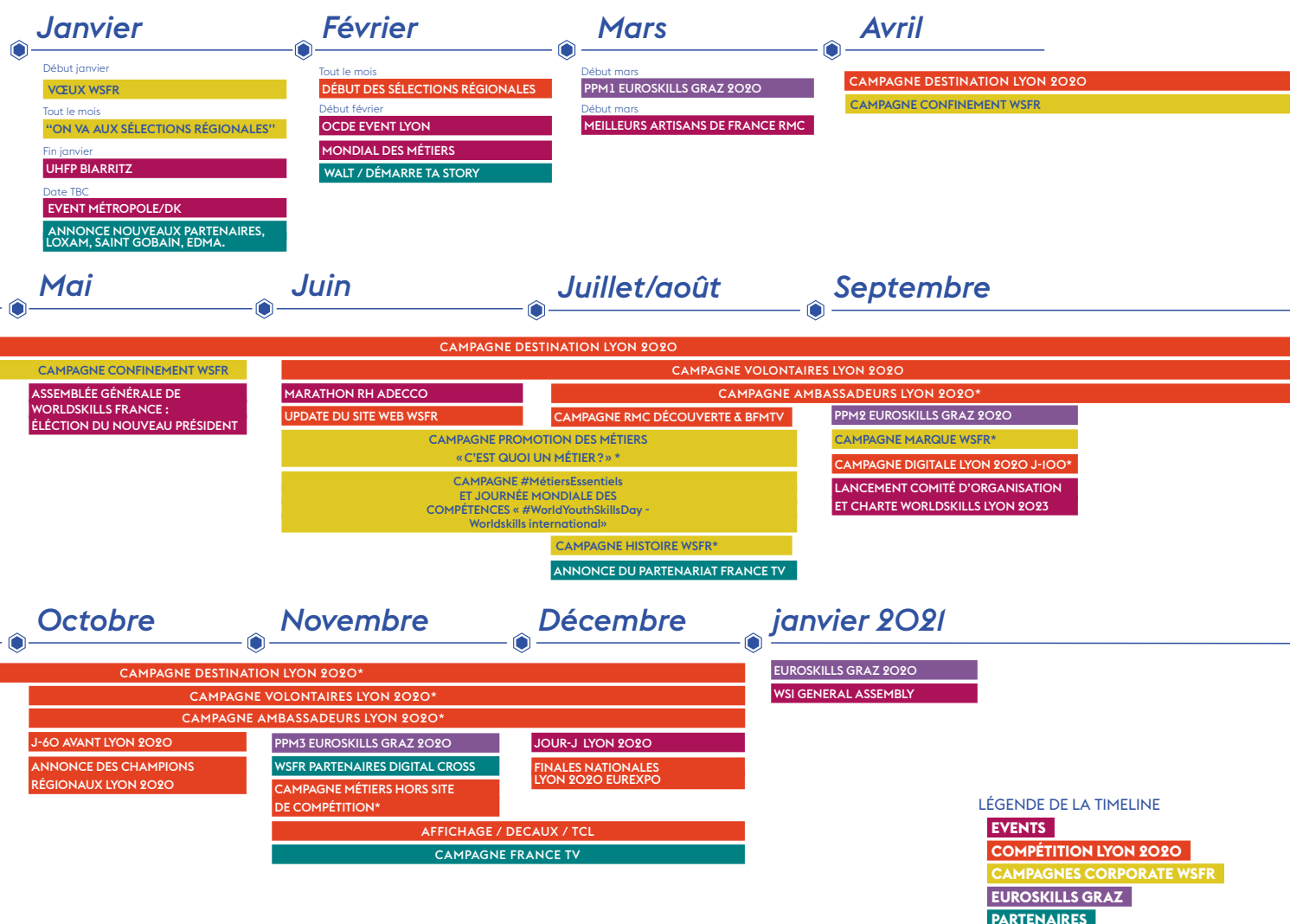
- VALORISE LES SAVOIR-FAIRE DE L'ENTREPRISE.
- PERMET DE BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔTS.

worldskills France

WSFR COMMUNICATION TIMELINE 2020

Dans ce contexte COVID-19, le département communication a dû s'adapter et revoir la ligne éditoriale et les angles de prises de paroles de WorldSkills France en faisant glisser le calendrier des campagnes de communication digitales prévues en avril – mai pour garder une résonance et une cohérence face à la situation.

- Adapter notre stratégie de prise de paroles avec les médias avec une foire aux questions.
- Mettre à jour tous les documents de communication et le site internet.
- Adapter le plan de contenus pour nos réseaux sociaux développant ainsi les valeurs de WSFR en se recentrant sur l'essentiel « l'humain » et les métiers pour garder le lien avec nos communautés.
- Intégrer les équipes interne en créant des outils pour les réseaux sociaux.
- Mettre en avant l'esprit d'équipe avec le lancer de maillot de l'équipe de France des Métiers. (Story)
- Lutter contre les préjugés avec des conseils de l'équipe de France des métiers. (Story)
- Expliquer les métiers avec des podcasts (audio) de l'équipe de France et des experts métiers.
- Inciter à bouger avec des vidéos de sport (issues d'images de la PPM EuroSkills 2020)
- Réaliser des illustrations métiers pour les mettre en valeur.



7 DES LIENS INTERNATIONAUX À RENFORCER

Dans le sillage de la victoire, en août 2019, de la candidature WorldSkills France pour l'organisation de la compétition mondiale WorldSkills Lyon en 2023, l'année 2020 s'annonçait comme une année structurante avec la mise en place de fondations pour l'association et le projet 2023/4, ainsi que le lancement de projets internationaux.

Il s'agissait de mettre WorldSkills France en capacité de répondre à ses engagements auprès du mouvement WorldSkills et d'être en mesure de se développer progressivement, à la hauteur de ses ambitions, en s'appuyant sur les relations, les outils et les réseaux internationaux, et en apportant les premières preuves de ses promesses.

Car dans la feuille de route internationale, l'accueil de la compétition mondiale WorldSkills à Lyon en 2023/4 tout comme chaque compétition internationale qui précède et succède, est un tremplin et un catalyseur, pour étendre et asseoir chaque fois davantage la dynamique de la Performance de WorldSkills France, et laisser un héritage clair, visible et éloquent.

L'international reste la preuve ultime de la mise en œuvre réussie d'une stratégie vertueuse qui, au-delà des résultats individuels des compétiteurs de l'Équipe de France des Métiers en compétition internationale, reflète un effort soutenu, un appui régulier et un engagement constant de tout l'écosystème WorldSkills France – depuis les bénévoles, jusqu'aux plus hautes représentations.

Plus que jamais, l'international est le triomphe du collectif.

Alors même si le déclenchement de la pandémie début 2020 a créé des interruptions, des perturbations et des incertitudes d'une ampleur inédite, le bilan de cette année est positif.

L'ouverture sur l'international a en définitive permis de dépasser le confinement et la fermeture des frontières physiques pour se projeter plus loin, à moyen et long terme. Les échanges et les solutions des différents pays ont apporté des éléments de réponse et fait briller une lueur d'espoir.

En 2020, l'histoire de WorldSkills France a donc continué de s'écrire à l'international en remportant et en s'engageant dans des projets européens et internationaux inédits (voir Projets européens et Coopération internationale), en soutenant et en étant force de proposition auprès du mouvement WorldSkills International et Europe, en ouvrant des opportunités au-delà des cycles de compétition, en impliquant de nouveaux profils dans des activités au long cours, en maintenant des relations étroites avec différents pays et organisations, en développant des relations privilégiées avec les représentants clés du mouvement et les futurs hôtes chinois et shanghaiens.

En 2021, le département Affaires internationales de WorldSkills France continuera à se structurer, à développer et approfondir des thèmes stratégiques, en étroite concertation avec la Performance et la Communication particulièrement, et pilotera les gros projets internationaux (voir Compétitions) en gardant toujours l'œil rivé sur 2024 et nos engagements.

*EuroSkills Graz 2020/21, WSC Shanghai 2021/2022, EuroSkills Saint-Petersbourg 2022/23)
EuroSkills Herning 2024/25, futures WSC 2026 et ES 2027, etc.*





LES COMPÉTITIONS :
UNE ADAPTATION CONTINUE
AU CONTEXTE SANITAIRE

UN CALENDRIER INTERNATIONAL

46^e ÉDITION DÉCALÉ : SHANGHAI

Au niveau mondial, l'année 2020 devait être marquée par la tenue de l'Assemblée générale du mouvement WorldSkills International à Dublin, en Irlande, au mois d'octobre, ainsi que les préparations et inscriptions pour la semaine de préparation de la compétition (CPW – Competition Préparation Week) à Shanghai initialement en janvier 2021 et bien entendu la compétition mondiale WorldSkills en septembre 2021.

Mais dès février, un premier choc est survenu avec le décès soudain du Président de WorldSkills International, Mr Jos DE GOEY qui avait tout juste démarré son mandat à l'issue de la 45^e compétition mondiale WorldSkills à Kazan, en 2019. Cette situation a profondément affecté l'ensemble de la famille WorldSkills, et après les derniers hommages rendus, Mr Chris HUMPHRIES a pris la présidence par intérim du mouvement.

Très vite après, la pandémie du COVID a déferlé et le mouvement WorldSkills International a rapidement pris les devants pour s'adapter à la variété des contextes touchant les 85 pays membres du mouvement mondial.

Ainsi, l'activité du mouvement s'est rapidement articulée autour de deux thèmes à travers des réunions qui, depuis 2016, ont systématiquement lieu en mode virtuel : la situation et les impacts nationaux du COVID, ainsi que l'exploration de solutions virtuelles/digitales pour continuer les activités de formation, d'entraînement et de préparation métiers pour les compétitions, notamment dans la perspective de Shanghai.

Le mouvement mondial a suivi de près la situation en Europe avec les EuroSkills Graz, car il s'agissait de la première région et de la première compétition internationale d'envergure directement impactée.

Au mois de juin 2020, les pré-inscriptions à la compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2021 ont ouvert conformément au processus habituel. Cependant le mouvement a annoncé que l'Assemblée Générale du mouvement à Dublin, prévue pour octobre, serait organisée en visio conférence.

Puis, en août 2020 il a été annoncé que la semaine de préparation de la compétition (CPW – Competition Préparation Week) à Shanghai initialement prévue en janvier 2021 était reportée à mars 2021 en raison des restrictions de voyage.

A la rentrée 2020, il est devenu clair qu'un bon nombre de pays étaient dans l'impossibilité d'organiser leurs finales nationales en raison des restrictions sanitaires, ce qui remettait en question la possibilité de préparer les compétiteurs pour la compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2021.

C'est à ce moment-là également que WorldSkills France, en tant que futur hôte de la compétition WorldSkills Lyon 2023, après Shanghai, a été consulté par WorldSkills International pour évoquer la possibilité et l'impact un éventuel report des compétitions mondiales.

Un questionnaire a circulé auprès des pays membres pour recueillir leur avis sur Shanghai en particulier et plus largement sur le calendrier des compétitions mondiales.

Enfin, le 3 novembre 2020, à la suite d'une Assemblée Générale extraordinaire, l'ensemble du mouvement s'est majoritairement prononcé en faveur du report d'un an de la compétition mondiale WorldSkills à Shanghai, en 2022, et du décalage d'un an du calendrier de compétition mondiale – WorldSkills Lyon 2023 est donc devenu WorldSkills Lyon 2024. La compétition mondiale WorldSkills a désormais systématiquement lieu les années paires.

Malgré tous ces rebondissements, en 2020 WorldSkills France a commencé à mener en interne une réflexion pour amorcer la planification de la campagne Shanghai qui, déjà en 2021 et maintenant en 2022, qui se composera de trois temps forts : la semaine de préparation à la compétition, la compétition mondiale et la Cérémonie de passation à Lyon 2024.

A chaque fois, il y aura plusieurs délégations et populations impliqués avec des objectifs et des enjeux différents et il s'agira de monter des programmes, des activités et des événements pour accompagner WorldSkills France et le projet d'accueil de la compétition mondiale à Lyon en 2024, tout en s'appuyant également sur le réseau français à l'étranger.

Les calendriers préliminaires avec identification de jalons ont été réalisés, ainsi que de premières analyses de contexte et de concepts. Tout cela sera repris et approfondi en 2021, maintenant que le cap international est fixé.

Par ailleurs, fin 2020 / début 2021, une série d'annonces a eu lieu confirmant les dates clés pour l'année à venir et la campagne Shanghai :

- L'assemblée générale de WorldSkills international, en format visio, les 12-13 octobre 2021
- Le semaine de préparation à la compétition (CPW) Shanghai du 28 février au 4 mars 2022
- La compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2022 du 12-17 octobre 2022 (Cérémonies incluses)

WSC SHANGHAI 2022



Report de la compétition mondiale Shanghai 2021 en 2022 (octobre) acté officiellement lors de l'AG extraordinaire de WorldSkills International en accord avec les 85 pays membres.

Séminaire de préparation de la compétition internationale février 2022

EUROSKILLS GRAZ



WSFR a voté en faveur du report de Graz pour avoir un calendrier intercalé avec compétitions internationales.

Dates : 23 au 25 septembre 2021

WSC LYON 2024



Report de la compétition mondiale Lyon 2023 en 2024.

Dates : 11 au 14 septembre 2024

L'IMPACT SUR LE CALENDRIER DES 46^{èmes} FINALES NATIONALES

Les sélections Régionales

Nous observons clairement quelques très belles progressions, en particulier celle de la région Auvergne Rhône Alpes avec une augmentation de 250% et de la Région Ile de France avec une augmentation de 60%. Cependant, au-delà de la performance des équipes qui se sont mobilisées, ces chiffres représentent aussi un rééquilibrage des régions les plus fortes démographiquement. La Normandie est en baisse mais c'est un phénomène souvent observé avec la région qui accueillait les finales nationales précédentes. A noter que les régions Occitanie et Centre Val de Loire qui ont été les dernières à s'engager ont vu des trajectoires très différentes puisque Occitanie a réussi à augmenter légèrement le nombre d'inscrits quand la région Centre Val de Loire a vu ses inscriptions s'écrouler à un niveau anormal pour une Région qui était de longue date dans les Régions fortes.

	Inscrits 45°	Inscrits 46°	Progression entre la 45° et 46°
DÉNOMINATION OFFICIELLE			
Auvergne-Rhône-Alpes	337	1184	251,3%
Bourgogne-Franche-Comté	427	487	14,1%
Bretagne	363	413	13,8%
Centre-Val de Loire	454	357	-21,4%
Corse	71	87	22,5%
Grand Est	501	715	42,7%
Hauts-De-France	649	707	8,9%
Île-de-France	275	442	60,7%
Normandie	958	574	-40,1%
Nouvelle-Aquitaine	1013	1009	-0,4%
Occitanie	512	556	8,6%
Pays de la Loire	636	720	13,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	411	451	9,7%
Guyane (Française)	-	30	-
La Réunion	147	38	-74,15%
TOTAL FRANCE ENTIÈRE	6754	7770	15,04%

Bilan des inscriptions par Métier

MÉTIER	Inscrits 45°	Inscrits 46°	Evolution
Jardinier-Paysagiste (binôme)	487	461	-5,34%
NEW 46° - Intégrateur Robotique (binôme)		337	
Aménagement urbain et réseaux de canalisation (binôme)	265	267	0,75%
Mode et Création	232	263	13,36%
Maintenance des matériels	211	255	20,85%
Menuiserie	227	229	0,88%
Technologie automobile	212	220	3,77%
Coiffure	199	218	9,55%
Plomberie et Chauffage	199	218	9,55%
Installation électrique	196	210	7,14%
Peinture et décoration	191	195	2,09%
Cuisine	175	192	9,71%
Maçonnerie	150	178	18,67%
Pâtisserie-Confiserie	139	173	24,46%
Chaudronnerie	181	165	-8,84%
Tôlerie-Carosserie	132	164	24,24%
Métallerie	126	152	20,63%
Horticulture	138	148	7,25%
Boulangerie	152	147	-3,29%
Arts graphiques et pré-press	106	146	37,74%
Soin Medico-Social (divisé en 2 métiers pour la 46°)	148	145	-2,03%
Soins esthétiques	114	138	21,05%
Art Floral	148	136	-8,11%
Boucherie	94	136	44,68%
DAO-Dessin Industriel	110	134	21,82%
Service en salle	118	129	9,32%
Mécatronique (binôme)	114	127	11,40%
Mécanique Véhicule Industriel	111	120	8,11%
Administration des systèmes et des réseaux informatiques	101	110	8,91%

MÉTIER	Inscrits 45°	Inscrits 46°	Evolution
Cycle et Motocycle	75	106	41,33%
Fraisage	75	102	36%
Peinture automobile	113	100	-11,50%
Maintenance aéronautique	64	96	50%
Charpente	97	94	-3,09%
Couverture métallique	80	94	17,50%
Tournage	68	94	38,24%
Ebénisterie	117	93	-20,51%
Miroiterie	67	93	38,81%
Plâtrerie et Constructions sèches	93	92	-1,08%
Métiers de la propreté	85	92	8,24%
Construction Béton Armé (binôme)	82	91	10,98%
Sommellerie	64	85	32,81%
Réfrigération technique	82	81	-1,22%
Carrelage	74	81	9,46%
Soudage	73	72	-1,37%
Production Industrielle (trinôme)	32	72	125%
Taille de pierre	57	65	14,04%
Contrôle Industriel	46	54	17,39%
Câblage des Réseaux Très Haut Débit	58	50	-13,79%
Web Development	41	49	19,51%
Robotique mobile (binôme)	51	48	5,88%
Bijouterie-Joallerie	63	47	-25,40%
NEW 46 - Cyber Sécurité (binôme)		45	
Solier	45	44	-2,22%
Imprimerie	57	37	-35,09%
NEW 46 - Solution logicielles en entreprise		32	
NEW 46 - Electronique		24	
NEW 46 - Visual Merchandising	5	21	
NEW 46 - Réceptionniste d'hôtellerie		20	
NEW 46 - 3d Digital Game Art		20	

	Inscrits 45°	Inscrits 46°	Evolution
TOTAL GÉNÉRAL	6754	7770	15,04%

Quelques éléments de lecture des chiffres par métiers :

- les métiers surlignés en vert ont augmenté de plus de 20%
- les métiers surlignés en rouge ont diminué de plus de 5% (dont quelques métiers historiquement pourvoyeurs de médailles dans les équipes de France comme Imprimerie et Bijouterie)
- les plus belles progressions sont pour la production industrielle, la boucherie et le tournage
- A noter les chiffres très importants en mode et création, une forme de paradoxe puisque c'est un métier pour lequel nous avons énormément de mal à constituer une équipe métier et mobiliser des partenaires

Quelques chiffres et statistiques particulières

- Augmentation globale de 15 % des inscrits
- 21,5% de femmes, en très légère augmentation par rapport aux 45ème
- Les plus fortes augmentations sont les pôles industrie (+47%) portés notamment par le métier intégrateur robotique, communication/numérique (+28%) avec l'arrivée de nouveaux métiers au programme de compétition et alimentation (+14%) grâce à une très forte mobilisation dans certaines régions, notamment AuRA



Déroulement des épreuves

Au même titre que lors des éditions précédentes, nous avons observé des différences de fonctionnement d'une Région à l'autre. En effet, les Régions ne se sont pas engagées dans le cycle de compétition au même moment et mécaniquement les dates d'ouverture et de clôture des inscriptions ont été radicalement différentes. Pour exemple, la Région Nouvelle Aquitaine a commencé fin mai 2019 et a terminé fin septembre, alors que les Régions Occitanie et Auvergne Rhône Alpes ont commencé début octobre pour terminer en janvier 2020.

De la même façon, la configuration des épreuves régionales étant différentes d'une Région à l'autre (site unique ou multisite), additionné au fait que le nombre de jeunes inscrits n'est pas du tout le même, certaines régions procèdent à des présélections. Ces épreuves sont organisées par établissement de formation et/ou par département (ou autre découpage géographique) de sorte que seulement les meilleurs de la région concourent à la sélection régionale. Les présélections ont concerné cette année les Régions qui organisent leurs sélections régionales sur site unique compte tenu d'un nombre de poste de travail disponible limité (Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne et Normandie partiellement), ainsi que les Régions qui ont eu un nombre très important d'inscrits globalement ou dans quelques métiers (Auvergne Rhône Alpes, Grand Est, Hauts de France et Bourgogne Franche Comté notamment). Les présélections se sont déroulées de novembre 2019 en Nouvelle Aquitaine à début février en Auvergne Rhône Alpes.

Les sélections régionales ont commencé fin janvier en région Ile de France, se sont poursuivies par les Régions Bretagne et Normandie qui ont tenues leurs épreuves début février respectivement à St Brieuc et Rouen (pour partie) et qui ont donné l'occasion de lier les événements à de grands salons régionaux de l'orientation. Le déroulement se poursuivait comme prévu jusqu'à début mars où, en raison de la crise sanitaire, certains reports ont été décidés : la région Nouvelle Aquitaine devait tenir les épreuves pendant 3 jours du 19 au 21 mars mais a décidé de les reporter toujours sur site unique à début juillet, le temps de laisser passer la crise sanitaire. Les régions Grand Est et Pays de la Loire ont quant à elles décidé de maintenir leurs épreuves malgré cette incertitude, ce qui a permis à la première de terminer ses épreuves le 8 mars et à la seconde de maintenir le site unique les 13 et 14 mars à Angers, d'abord avec une jauge de 1000 visiteurs, puis à huis clos, puis in extremis une fois les épreuves commencées en isolant le parc exposition d'Angers en 3 zones d'une jauge de 100 personnes et en externalisant 5 métiers dans des centres de formation et même une entreprise. Les cérémonies de remise de prix et/ou de médailles ont bien évidemment été annulées dans ce contexte.

Sans revenir sur la succession des décisions prises sur le calendrier des finales nationales, et toute l'incertitude liée à la pandémie, une partie des Régions a réussi à réorganiser ses épreuves avant la fin juillet dont Nouvelle Aquitaine qui a fini par tenir ses épreuves en multisites. Les dernières épreuves se sont achevées à la mi-octobre en Région Centre Val de Loire.

Il est trop tôt pour tirer des conclusions sur l'impact de la crise sanitaire sur le niveau technique sur les finales nationales et les futures équipes de France, mais nous notons que certaines épreuves reportées dans les régions ont subi des désistements de plus de la moitié des inscrits, et même jusqu'à 80%. Outre le fait que les régions n'ont que peu de potentiels remplaçants en cas de démotivation pour les finales nationales à venir, nous pouvons supposer que ce ne sont pas toujours les meilleurs jeunes qui participeront aux finales nationales ou que certains métiers voient baisser drastiquement le nombre des participants pour leur dernière étape de compétition.





SÉLECTIONS RÉGIONALES

DESTINATION

FRANCE

LYON

2020

46^e COMPÉTITION
WORLDSKILLS



Promotion média et déploiement du kit de communication par métier.

Avec pour objectif **d'harmoniser la communication sur l'ensemble du territoire et créer une identité propre aux sélections régionales**, un kit de communication a été développé par métier et mis à disposition de l'ensemble du réseau WorldSkills. Les objectifs étaient multiples :

- Promouvoir les compétitions et les compétiteurs en régions
- Consolider le réseau de communication en vue des Finales Nationales
- Positionner WorldSkills France en tant que vitrine des métiers
- Positionner les Finales Nationales comme le rendez-vous à ne pas manquer #DestinationLyon2020

La promotion de cette première étape de la compétition s'est accompagnée d'une campagne de communication en 3 phases que WorldSkills France a diffusé sur les réseaux sociaux.

#1 – Pré-event : Janvier – Campagne « On va aux sélections régionales »

#2 - Event : Février – Campagne « Vivez en live » avec la couverture des compétitions par région

#3 - Post Event : Mars – Campagne « Je serai aux Finales Nationales »



Exemples de création par pôle pour le kit de com des Sélections Régionales



La préparation des Finales Nationales

(prévues en octobre puis décembre 2020)

La 46^{ème} édition des Finales Nationales WorldSkills France avait initialement été planifiée pour se tenir en octobre 2020 au parc des expositions de Lyon : Eurexpo. L'ensemble des équipes de WorldSkills France ont travaillé dès 2019 pour la mise en œuvre de cette compétition.

La situation sanitaire liée à la pandémie du covid a contraint le bureau de WorldSkills France à reporter la compétition nationale sur site unique. à Eurexpo en décembre 2020, à l'exception de 3 métiers impactés par la période des fêtes de fin d'année. Pour ces derniers, le site de l'IFP43 de BAINS avait été retenu afin de réaliser les épreuves de manière anticipée.

En octobre 2020, la réalité sanitaire du pays ne permettait pas d'envisager une finale nationale sur site unique sur 2020. Après échanges avec les différentes parties prenantes de l'association, la modification du format traditionnel des finales nationales a été décidé.

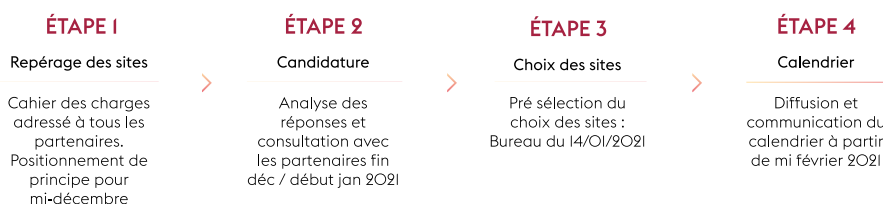
En effet, afin de maintenir la dynamique et renforcer la performance des jeunes et leur donner les chances d'atteindre les plus hautes marches des podiums, WorldSkills France a pris la décision d'organiser pour cette 46^{ème} édition ses finales nationales en 2 phases :

Finales Nationales de la 46^{ème} WorldSkills Competition

Report des Finales Nationales 2020

- 1^{ère} phase en 2021 (avril à octobre 2021) sur tout le territoire pour l'ensemble des lauréats des sélections régionales 2020 (1 ou plusieurs métiers par sites).
- 2nd phase début 2022 - 61 métiers sur site unique à Eurexpo en vue de la sélection de l'équipe de France pour Shanghai 2022

Organisation et mise en place des Phases I



Format des compétitions en 2 phases

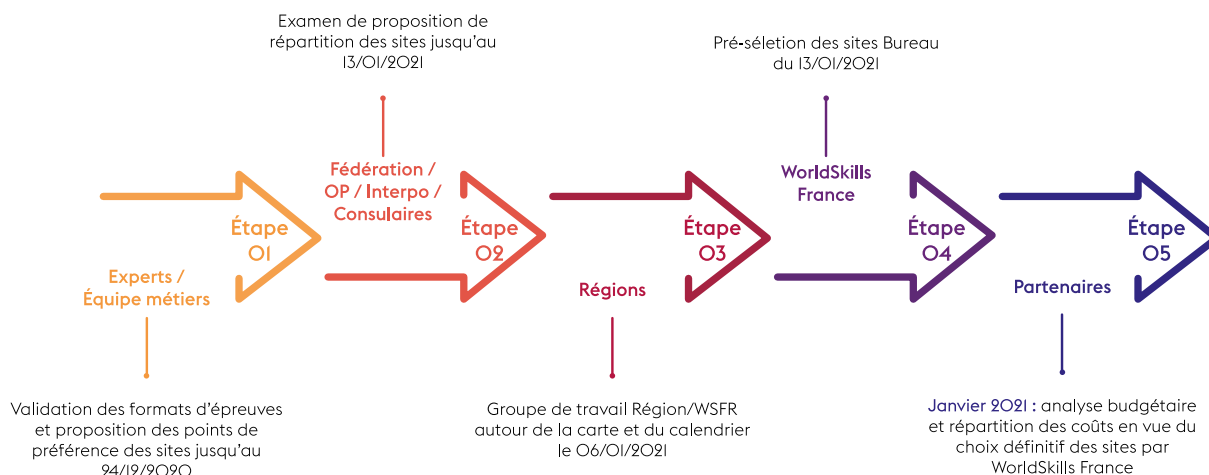
1^{ère} phase de compétition

- Entre avril et octobre 2021
- Tous les champions régionaux du métier sur un site
- Meilleure représentation dans le choix des sites de tous les partenaires
- Représente au maximum 50% de la note globale

2^{ème} phase de compétition

- Site unique à Lyon (janvier 2022)
- Avec tous les jeunes en compétition
- Note globale déterminera les champions de France (phase 1 + phase 2) avec pondération selon le format du métier

Un travail a été mené avec les partenaires, Régions, fédérations et organisations professionnelles et interprofessionnelles, consulaires, pour examiner les 180 candidatures et déterminer les sites qui pourront accueillir les phases 1, tout en respectant les conditions d'équité pour organiser la compétition dans les meilleures conditions.



OBJECTIFS

DES PHASES 1

RAYONNER À SHANGHAI

Être en mesure de sélectionner et préparer une équipe de France performante pour Shanghai 2022 si l'épidémie ne nous permettait pas d'organiser une finale nationale sur site unique en 2021.

MAINTENIR LA DYNAMIQUE DES COMPÉTITEURS ET BÉNÉVOLES

Poursuivre la formation des compétiteurs vers l'excellence avant, pendant et après les épreuves en les inscrivant dans une dynamique d'excellence initiée par WorldSkills France.

Maintenir en dynamique les jeunes et qui sont inscrits à la 46^e édition depuis mai 2019 et qui ont été sélectionnés depuis février 2020 pour les premiers.

VALORISER LES MÉTIERS ET LES PARTENAIRES

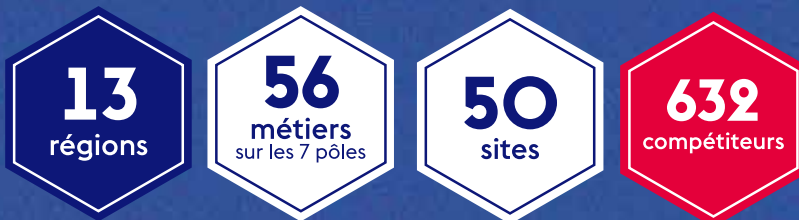
Promouvoir les métiers auprès du public avec un plan de communication rythmé tout au long de l'année, à la fois en proximité et digital.


Mettre en visibilité toutes les Régions de France, en organisant ces 1^{ères} phases sur l'ensemble du territoire (dans l'idéal pour avoir au minimum 2 compétitions métiers par Région).

Valoriser les sites de formation qui accueillent ces métiers dans leur éco-système.

PHASES 1


FINALES NATIONALES 46^e COMPÉTITION




 Pôle Communication & Numérique


 Pôle Alimentation

 Pôle Automobile et Engins

 Pôle Bâtiment et Travaux Publics

 Pôle Végétal

 Pôle Service

 Pôle Industrie

Accueil des membres, partenaires et régions

Le département service aux événements a mené pour 2020 un travail pour proposer des modalités d'accueil des membres et partenaires de WorldSkills France pour les finales nationales :

Accueil des régions :

- Un catalogue d'offres « clé en main » a été conçu incluant l'hébergement, le transport, la restauration et des espaces de stockage privatifs pour les régions afin de faciliter l'organisation de leur séjour pour les finales nationales.
- Des packages à tiroirs ont été adressés à toutes les régions afin de proposer des solutions de logement, de restauration sur Eurexpo, de transport sur Lyon, ainsi que de stockage privatif sur le site d'Eurexpo.
- L'équipe du « Services aux événements » assurant les réservations et leur suivi, auprès des différents prestataires concernés afin de nous assurer que tout sera prévu avant l'arrivée des délégations et que les responsables des régions se focalisent sur la gestion de leur délégation.
- 10 régions sur 14 ont sollicité WorldSkills France pour les accompagner dans l'organisation de leur séjour lyonnais.

Accueil des membres et des partenaires :

- Un catalogue d'hébergements et d'espaces de réunion a été proposé aux membres, les partenaires privés, institutionnels et les branches professionnelles.
- Des espaces de réunion étaient prévus contractuellement, sur le site d'Eurexpo, pour les partenaires Majeurs et Officiels.
- WorldSkills France a adressé des packages à tiroir pour l'ensemble des membres et des partenaires afin de leur proposer des solutions de logement à proximité du parc Eurexpo et sur Lyon et de transport ; ainsi que les possibilités de salles de réunion disponibles à proximité du Parc Eurexpo pour l'ensemble des autres niveaux de partenariat.

Accueil de l'équipe d'organisation

- Des solutions d'hébergement, proches du parc Eurexpo, ont été trouvées pour loger les experts, les experts adjoints, les chefs d'atelier, le staff et une partie des volontaires. L'équipe du « Services aux événements » s'est également chargé de prévoir la partie Transports et la partie Restauration sur site de la partie montage jusqu'au démontage.
- 16 hôtels sélectionnés et réservés par WorldSkills France pour accueillir les différents publics des Finales nationales : Délégations régionales, bénévoles, Equipes métiers, staff, délégations internationales
- 1 Cahier des charges « Transports » réalisé et envoyé aux transporteurs Lyonnais, avec 4 offres étudiées et une pré-sélection de 2 transporteurs.

Accueil des scolaires : Parcours de visites prévus

Conformément aux valeurs du mouvement WorldSkills, WorldSkills France a notamment pour missions de :

- Valoriser les métiers, les femmes et les hommes qui les exercent ;
- Promouvoir l'ensemble des filières d'enseignement professionnel et de formation ;
- Sensibiliser le plus grand nombre sur l'importance des métiers et des formations.

En effet, La compétition WorldSkills est une véritable vitrine qui permet de découvrir en un seul et même lieu plus de 60 métiers exercés par des jeunes passionnés.

En 2020, les équipes Education et Orientation de WorldSkills France ont travaillé avec des représentants de l'Education Nationale et des principaux réseaux de l'orientation, avec l'ONISEP, mais également avec les branches professionnelles, pour faire de la compétition des métiers un outil au service de la découverte des métiers et de l'orientation professionnelle.

Si les « outils » destinés au visitorat de l'évènement prévu à Eurexpo (parcours de visites guidées, programmes d'observation et de rencontres sur les espaces métiers...) ont été mis en stand-by du fait du contexte sanitaire et du report des calendriers, nous avons pu finaliser notre kit pédagogique qui sera déployé sur le 1er trimestre 2021.



Création de l'univers graphique de la compétition

**Les Finales Nationales révèlent leur nouvelle identité visuelle !
Le Studio Ellair, constitué d'anciens champions WorldSkills en Arts graphiques, nous accompagne pour assurer la visibilité des Finales Nationales sur site et des événements associés.**

Le mouvement WorldSkills est en plein essor, et notre marque aussi. WorldSkills France connaît actuellement une croissance rapide grâce à la compétition internationale WorldSkills qui se déroulera à Lyon en 2024. Les activités liées à la WorldSkills Competition suscitent plus que jamais l'intérêt des professionnels et des industriels à travers le monde, sans compter celui des gouvernements, des économistes, des médias et, plus généralement, du grand public. Dans l'optique de renforcer la visibilité, la reconnaissance et la pertinence du mouvement WorldSkills en France, WorldSkills France a développé une charte graphique dédiée aux Finales Nationales afin d'asseoir une identité singulière et reconnaissable qui rompt les codes habituels et suscite l'intérêt d'une audience large.

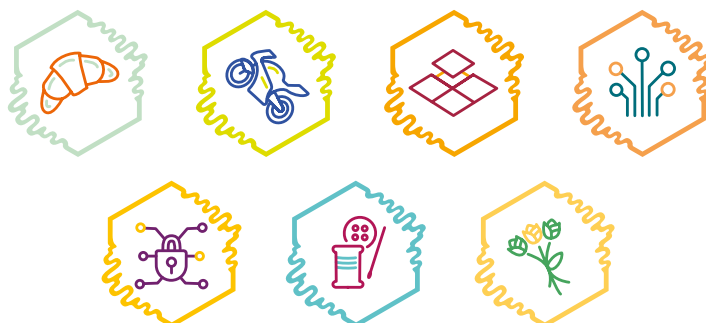
Cette charte vise à aider WorldSkills France, ses membres et partenaires, ainsi que les différents intervenants à s'exprimer et à communiquer sur cet événement avec cohérence et unité. Une communication visuelle illustrée, aux couleurs pop. Chaque pôle métier est représenté par un personnage spécifique et une palette de couleur qui lui est propre. Ils sont tous liés par un même traité illustratif des personnages et par un même concept de formes motifs qui habille chaque univers.

L'aventure WorldSkills ne s'arrête pas avec la fin de la compétition, la preuve avec Corentin Echivard, Médaillé d'argent à Kazan en 2019 et designer graphique au Studio Ellair qui a conçu l'affiche qui illustrera les Finales Nationales Lyon 2020.

« Cette affiche a voulu retranscrire l'expérience que l'on vit tout au long des événements WorldSkills. L'idée était de mettre en avant les divers métiers et d'illustrer l'énergie dégagée lors de la compétition. Nous voulions retrouver l'intensité et l'émotion ressenties lorsque l'on observe les compétiteurs performer dans leur domaine respectif. Je suis fier d'avoir participé à cette création qui propose une identité graphique fraîche et dynamique qui sera déclinée sur l'ensemble des supports » explique Corentin Echivard.

Pour ces Finales Nationales, l'expérience visiteurs était au centre des préoccupations afin de créer le côté immersif au sein de la compétition, d'identifier clairement les différents espaces de compétition, les animations métiers « Skills Challenge », les espaces d'informations pour les Groupes « Skills View », les emplacements dédiés à l'orientation avec les « Skills Ambition » mais aussi permettre d'avoir un accueil premium des médias et d'orienter les prises de vues en leur donnant accès à une plateforme sur les espaces de compétitions afin de maîtriser la valeur perçue de la compétition. Tous ces univers graphiques ont été créés et pourront être déployés pour les Finales Nationales reportées en 2021.

Exemples de pictos métiers par pôle



Aperçu espace Skills Challenge

worldskills
France

FINALES NATIONALES

— PHASE 1 —

46^e COMPÉTITION
WORLD SKILLS

LA COMPÉTITION DES MÉTIERS

Conception et réalisation : Studio Ellair

MINISTÈRE
DU TRAVAIL

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE LA PÊCHE
ET DE L'ALIMENTATION

MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

CCI FRANCE

ANVA
Agence
Nationale
de la
Valeur
Académique

CPME

MEDEF

U2P
Union
Nationale
des
Professionnels
de la
Promotion

REGIONS
DE FRANCE

ONLY LYON
L'ART DU
L'ARTISANAT

Adecco

CIC

EDF Entreprises

SAINT-GOBAIN

france-tv

Suivez la compétition sur
LA Chaîne des Métiers SKILLS TV



worldskills
France
LA COMPÉTITION DES MÉTIERS



Préparation des équipes

Compétiteurs (Module 1)

45 séminaires de préparation aux finales nationales de Module 1 ont été organisés par métier et dans différents CFA, lycées et entreprises en France.

Satisfaction générale : moyenne de 8,6/10

- Compte tenu de la situation sanitaire en France, il n'a pas été possible d'organiser le séminaire préparatoire aux finales nationales de la compétition WorldSkills avec l'ensemble des candidats de toutes les régions sur Paris. Cela s'est donc organisé partout en France par métier sur des dates différentes.

- Les séminaires se sont déroulés sous deux formes, sur la période de fin septembre à fin octobre 2020 :

- En visio conférence pour 15 métiers

- En présentiel pour 34 métiers sur l'ensemble des régions de l'hexagone. Les métiers qui se sont organisés en présentiel avaient une partie pratique durant le séminaire.

- Degré de satisfaction sur l'organisation générale de ces formations : 8,6/10

- 5 métiers seront organisés en présentiel en février et mars 2021.

- Taux d'absentéisme : 48 jeunes n'ont pu se rendre sur ces séminaires en présentiel, ce qui représente 9% des inscrits.

Experts et équipes métiers (Conseil des Experts)

Séjour de 3 jours à Lyon pour les 60 Experts nationaux

- Il y a eu 4 conseils des experts qui ont été organisés en 2020 en vue de la préparation des sujets et des espaces de compétition des finales nationales (réunions et visites du site Eurexpo).

- Ces regroupements ont concerné les experts nationaux et les chefs d'atelier, environ 120 personnes à chaque date.

- Le premier conseil des experts s'est déroulé en février 2020 à l'UIMM de Lyon, taux de satisfaction 9,1/10

- Le second s'est déroulé en avril à la FFB Rhône Alpes, taux de satisfaction 9,1/10

- Le troisième en juin en visio conférence

- Le quatrième en septembre à l'hôtel Métropole de Lyon afin d'éviter au maximum les déplacements et avoir des espaces suffisants pour respecter les distanciations sociales.

1 journée en commun avec les chefs d'ateliers.

Satisfaction générale 1er conseil des experts : moyenne de 9,1/10

Satisfaction générale du 2eme Conseil des experts : moyenne de 9,1/10

Satisfaction générale du 3eme conseil des experts : pas de questionnaire de satisfaction envoyé pour celui-ci.

Le mot du Délégué Technique WorldSkills, José FONSECA

L'année 2020 aura été marquée par les reports successifs des différentes échéances internationales, ce qui a nous contraint à adapter et à faire évoluer notre procédure de sélections. Au-delà de l'inconfort que génère ce manque de visibilité, tout particulièrement auprès des jeunes sélectionnés, des délégations régionales, des Equipes Métiers et de nos partenaires, nous avons su transformer cette contrainte en une réelle opportunité de mettre en œuvre notre stratégie performance dès cette 46ème édition.

La confirmation du report d'une année de l'ensemble des compétitions internationales nous a ainsi permis de déployer une approche des finales nationales en deux phases, avec un accompagnement entre chacune d'entre elle, afin d'assurer et de mesurer la progression de chacun des compétiteurs en lice.

En étroite collaboration avec les délégations régionales, nous nous mettrons tout en œuvre pour maintenir la motivation et la dynamique des compétiteurs et des jurés d'ici la phase finale sur site unique.

Les titulaires et les suppléants de l'Equipe de France qui iront défendre nos couleurs à Shangai du 12 au 17 Octobre 2022 seront annoncés lors de la cérémonie de clôture de la finale nationale sur site unique sur la base des résultats consolidés des deux phases finales.



3 DÉLÉGATION AUVERGNE-RHÔNE ALPES



Dans le cadre de sa stratégie de développement sur 3 axes – régional, national et international – WorldSkills France a souhaité renforcer son rôle fédérateur au cœur des territoires en proposant d'assister les Régions volontaires dans la coordination locale de leurs sélections WorldSkills.

C'est ainsi que l'Auvergne-Rhône Alpes a délégué entièrement à WorldSkills France la coordination des inscriptions, des compétitions et de la préparation de l'équipe régionale constituée en vue de participer aux Finales Nationales de 46e édition de LA Compétition des Métiers WorldSkills.

Pilotage par WorldSkills France :

- Animer et fédérer le réseau régional des entreprises et acteurs de la formation professionnelle afin d'augmenter le nombre de compétiteurs issus de la région ;
- Coordonner l'organisation des sélections régionales ;
- Préparer l'équipe régionale des métiers et mobiliser tous ces acteurs pour l'organisation des Finales Nationales et Internationale organisées à Lyon.

Chiffres clés 2020 :

- Plus de 200 participants représentant des acteurs économiques et des réseaux de l'éducation, de l'orientation et de la formation professionnelle aux réunions organisées au niveau régional, dans les territoires ou en visioconférence ;
- **10 interventions** dans des lycées et CFA auprès des jeunes et formateurs ;
- **+1100 inscrits**, 1ère région française en nombre d'inscrits, x3 par rapport à l'édition précédente ;
- **59 sélections régionales et 2 sélections interrégionales**, entre février et octobre 2020 ;
- **58 sites organisateurs** de présélections ou sélections régionales sur la quasi-totalité des départements de la région ;
- **Une équipe des métiers couvrant les 61 métiers** en compétition officielle avec 74 championne-s, près de 90 juré-e-s titulaires et suppléants ;
- **1 week-end de préparation physique et mentale (PPM)** organisé début septembre à Vichy (15) + 1 journée PPM en visioconférence en novembre ;
- **1 événement digital live en présence de 300 spectateurs virtuels** le 11 décembre 2020 pour présenter officiellement l'équipe régionale des métiers et qui a permis à WorldSkills France de remercier l'ensemble des sites organisateurs des épreuves des sélections régionales, mais également les principaux acteurs, qui œuvrent à ses côtés pour faire des compétitions WorldSkills un événement incontournable d'orientation de la jeunesse et de promotion des métiers.



Ce que l'on retient cette année
en Auvergne-Rhône Alpes

Une nouvelle dynamique très positive sur l'ensemble du territoire et des pôles métiers

Une belle équipe régionale des métiers, surmotivée qui compte bien intégrer en force l'équipe de France pour aller en découdre à Shanghai !



Thomas BONTEMPS

Maintenance des matériels (Automobile et Engins)

Apprenti // Gonnin Duris – MFR de Moirans

« Un de mes camarades de classe m'a poussé à m'inscrire en me disant qu'après le Concours général des Métiers, LA Compétition WorldSkills était la suite logique. Durant ma préparation, voir d'autres concurrents surmotivés issus d'autres régions m'a d'autant plus donné envie d'être à la hauteur ».



Joris ROLLET

Soudage (Industrie)

Salarié // TRA-C

« J'ai commencé la soudure dès l'âge de 13 ans auprès de mon grand-père et je souhaite à mon tour faire perdurer ce savoir-faire. LA Compétition WorldSkills est le meilleur moyen d'évaluer mon niveau, de démontrer de quoi je suis capable et de me surpasser. Pour atteindre ses objectifs, l'entourage est très important. Au-delà de mes proches, j'ai la chance d'être entièrement soutenu par mon entreprise qui accepte d'aménager mon temps de travail dans le cadre de ma préparation, notamment auprès de mon Juré ».



Victor GELET

Jardinier-Paysagiste (Végétal)

Salarié // Rendez-vous dehors

« Mon binôme et moi nous étions entraînés durant des semaines à participer aux sélections régionales. Malgré tout, nous nous sommes rendu compte durant les épreuves d'une erreur qui nous a obligé à tout recommencer du début. Ce contretemps ne nous a pas empêché de finir dans les temps et de remporter le titre convoité de champions régionaux. Par la suite, le fait d'avoir été au contact des binômes concurrents ne nous fait pas perdre de vue nos objectifs. Un mot d'ordre : place à la préparation car la sélection pour Shanghai se joue dès maintenant ! ».



Nicolas BOTTET

Carrelage (BTP)

Apprenti // Bernard Fauriat – CFA BTP Loire

« J'ai été frappé par l'esprit d'équipe né au sein de l'équipe régionale durant la préparation physique et mentale. Ça m'a énormément motivé et aidé à ne pas perdre le rythme et ma concentration durant mes périodes d'entraînement technique. Mon juré, dont c'est également la première compétition, m'accompagne également dans ma progression par son écoute, ses conseils et son expérience ».

Lucas REMOND

Cuisine (Alimentation)

Étudiant // Lycée François Rabelais

« Je m'entends très bien avec mon juré qui m'aide énormément et a beaucoup de contacts au sein de la profession. Ses conseils pertinents et constructifs me permettent de progresser jour après jour. Si on me donnait l'occasion de recommencer à zéro je ne changerais rien car même mes erreurs ont pu m'ouvrir les yeux et m'enrichir professionnellement. ».



Simon COUPIAC

Imprimerie (Communication et Numérique)

Apprenti // Groupe Barbier – IUT de Roanne

« Être daltonien ne m'a pas empêché de remporter les sélections régionales qui restent pour moi une très belle expérience. J'ai par la suite été agréablement surpris par le niveau de préparation apporté dès l'intégration en équipe régionale avec le séminaire organisé avec mes concurrents ou les préparations physiques et mentales durant lesquelles mes co-équipiers d'Auvergne-Rhône Alpes et moi nous sommes entraînés tels des athlètes de haut niveau ».

Gwenaëlle LOZACHMEUR

Aide à la personne (Service)

En contrat de professionnalisation // CM Services – Don Bosco

« Le fait d'avoir choisi ce cursus de formation tardivement m'a beaucoup fait douter de mes chances face à des concurrents plus expérimentés. Mes formatrices ont été de véritables alliées qui ont su prendre le temps pour bien me préparer. Malgré le stress, j'ai finalement choisi de ne pas baisser les bras et ma détermination a porté ses fruits. Je ne regrette absolument pas d'avoir participé aux sélections régionales et je compte bien aller jusqu'au bout de cette belle aventure ».



LES EUROSKILLS DE GRAZ

Retour sur un calendrier bouleversé

L'année 2020, comme toutes les années paires, était censée être une année de compétition européenne avec la tenue de la compétition EuroSkills à Graz, en Autriche, du mois de septembre; et ainsi apporter un clap de fin au 45e cycle de compétition WorldSkills France et à la l'Equipe de France des Métiers sélectionnée à la suite des Finales Nationales de Caen, en 2018.

L'évènement prévoyait de rassembler environ 550 compétiteurs, dans plus de 45 métiers, dont 31 avec engagement de la délégation française (2 métiers en binôme). En effet l'équipe de France constituée en 2019 se composait de 33 compétiteurs, 34 experts dont 2 « Chief experts », 2 « deputy chief experts » et 2 « compatriot experts », 3 team leaders, 1 coach de préparation physique et mental, 1 kinésithérapeute, 3 superviseurs techniques, 1 délégué technique et 1 délégué technique adjoint.

La planification autour de ce rendez-vous a, dans un premier temps, suivi une progression normale avec notamment une première réflexion sur le stand, les activités/activations et les événements WorldSkills France (Soirée des Partenaires, Soirée Equipe de France des Métiers, etc.) à organiser, en incorporant le projet 2024, ainsi que les programmes et packages à proposer pour la Famille WorldSkills (VIP) ainsi que les Partenaires (Hospitalité).

Très vite, lors de la première vague du COVID et dans un contexte de fermeture des frontières, WorldSkills Europe dans le sillage du mouvement mondial et en accord avec les organisateurs autrichiens des EuroSkills, ont pris ensemble la décision de repousser la compétition à janvier 2021 et, de fait, la semaine dédiée aux réunions de préparation de la compétition (CPM – Competition Preparation Meeting) prévue en mars a été annulée – avec quasiment aucune solution de remboursement des packages pour les pays participants.

L'Assemblée générale de WorldSkills Europe a néanmoins été maintenue en mars, mais dans un **format 100% virtuel**.

Pour les organisateurs, ce premier report de la compétition a entraîné des ajustements et des surcoûts importants, notamment en raison du changement de saison (hiver / frais de chauffage), des disponibilités hôtelières (impact sur le prix des packages) et de la prise en compte des implications sanitaires (jauges réduites, matériel de prévention / protection COVID, etc.)

Pour WorldSkills France la planification pour la campagne des EuroSkills Graz s'est poursuivie. Le report de la compétition de quelques mois a permis d'affiner les budgets et les concepts, de travailler les programmes Famille WorldSkills et Hospitalité, et aussi de développer un programme d'observateurs, essentiellement pour les besoins du personnel de WorldSkills France dont une bonne partie n'a pas encore eu l'occasion de vivre une compétition de métiers, qui plus est dans un contexte international.

Par ailleurs, deux autres assemblées générales extraordinaires de WorldSkills Europe ont eu lieu, par visio, en juin et en septembre 2020. L'un des temps forts a été la désignation du Danemark comme pays hôte de la compétition EuroSkills en 2024 dans la ville de Herning.

Mais à la rentrée 2020, face à la deuxième vague du COVID, et compte-tenu des incertitudes entourant cette fois la compétition mondiale WorldSkills Shanghai 2021 un an avant son échéance et plus largement le réajustement du calendrier mondial de compétitions, le projet Graz a tout simplement été mis en pause jusqu'à avoir une meilleure visibilité sur le cap maintenu à l'international et les implications au niveau européen.

WorldSkills Europe s'est coordonné avec le mouvement WorldSkills International en suivant un mécanisme de consultation des pays membres – dont certains ne sont pas membres de WorldSkills International – et une prise de décision semblable.

Ainsi, en novembre 2020, les 31 pays membres de WorldSkills Europe ont majoritairement voté pour un deuxième report de la compétition à l'automne 2021. EuroSkills Graz 2020 est donc devenue EuroSkills Graz 2021, et l'ensemble du calendrier de compétitions européennes a ainsi été décalé d'un an et bascule désormais en année impaire. Avec un impact également auprès des futurs hôtes, à savoir : EuroSkills Saint-Petersbourg (Russie) 2023 et EuroSkills Herning (Danemark) 2025. A noter que le processus de candidature pour les EuroSkills 2026 lancé au printemps 2020 se retrouve aussi impacté puisqu'il concerne désormais 2027.

En fin d'année, les nouvelles dates de la compétition EuroSkills Graz 2021 ont été confirmées à l'interne seulement pour des raisons de séquençage de communication et aussi dans l'attente d'éléments complémentaires des organisateurs autrichiens (nouveaux ajustements) :

- Cérémonie d'ouverture le 22 septembre 2021
- Compétition du 23 au 25 septembre 2021
- Cérémonie de clôture le 26 septembre 2021

La compétition devrait donc se tenir sous une forme adaptée en fonction du nombre de pays engagés, avec des prévisions qui font ressortir une diminution du nombre de compétiteurs (350 au lieu de 500). Ceci sera confirmé dans le premier semestre 2021.

Préparation de l'Équipe de France et des Experts

Semaine de préparation technique

La préparation de l'équipe de France s'est faite dans un schéma habituel, composée de 3 facettes complémentaires :

- La préparation technique (spécifique à chaque métier), incluant des entraînements à l'étranger
- La préparation physique et mentale
- Les conseils des experts

Ceci devant permettre de mettre en œuvre la stratégie définie pour cette compétition, synthétisée ainsi :

Améliorer les résultats de compétition en développant la cohésion du groupe (candidats et experts), des moyens de préparation technique adaptés (flexibilité), la cohérence de la place de chacun dans le groupe (rôles et responsabilités) et les modes de communication (organisation des échanges et process de traitement), les règles et méthodes de fonctionnement à établir et faire appliquer (standard), la pratique d'audit et ses correctifs (capitalisation), ainsi que la préparation mentale des experts en sus de celle des compétiteurs.

La tactique établie comprend les jalons suivants :

- Le séminaire de lancement en novembre 2019 à l'INSEP, qui s'est tenu comme prévu.
- Une première semaine de préparation physique et mentale en mars au CREPS de Bugeat (limousin), qui s'est tenu comme prévu
- Un conseil des experts en fin de semaine de PPM à Bugeat, qui s'est tenu comme prévu
- Une seconde semaine de préparation physique et mentale en juillet à la base nautique de Temple Sur Lot (Lot et Garonne), qui s'est tenue finalement en septembre.
- Un second conseil des experts en fin de semaine de PPM à Temple sur Lot, qui s'est tenu finalement en septembre.

Un séminaire supplémentaire avait été envisagé en novembre pour dynamiser l'équipe avant la compétition, mais celui-ci a été annulé à la suite de l'annonce de suspension de l'évènement.

Malgré les péripéties il est à noter l'évolution positive de la préparation qui a pu ressortir des avis sollicités sur la question, la professionnalisation de la préparation étant bien en route, avec à l'esprit la stratégie Lyon 2024 qui s'est travaillée parallèlement en synergie entre l'encadrement de compétition mondiale et celui de compétition Européenne.

La pandémie de Covid 19 déferlante au mois de mars en France a contraint Woldskills Europe et le comité d'organisation autrichien à décaler la compétition au mois de janvier 2021. Cette modification de délai d'objectif a amené l'encadrement à repousser le second rassemblement de préparation physique et mentale et conseil des experts qui se sont tenus sur la semaine initialement prévue pour la compétition en septembre.

PPM

2 Préparations physique et mentale en mars et septembre pour les 33 compétiteurs sur 6 jours d'activités et de réunion.

- PPM1 : Bugeat (17) en mars 2020
- 1 coach, 3 team leaders et 1 kiné pour le staff et les 33 compétiteurs étaient présents durant 7 jours, 6 nuits.
- PPM 2 : Temple sur Lot (47) en septembre 2020
- 1 coach, 3 team leaders et 1 kiné, et 26 compétiteurs étaient présents. Certains n'ont pas pu venir à cause des conditions sanitaires à cette période (3 candidats en Suisse devaient respecter une semaine d'isolement à leur retour s'ils venaient en France par exemple).

Conseils des Experts

2 Conseil des Experts EuroSkills pour les 35 experts sur 3 jours.

- Conseil des Experts 1 : Bugeat (17) en mars 2020
- DT, DTA, ST, coordinateurs métier et 35 experts présents durant 3 jours.
- Conseil des Experts 2 : Temple sur Lot (47) en septembre 2020
- DT, DTA, ST et experts présents durant 3 jours.



Communication : Contenus déployés et actions réalisées

L'Équipe de France des Métiers issue des Finales Nationales de Caen, a été annoncée par le dispositif de communication suivant :

- Communiqué de presse des titulaires de l'équipe de France des métiers
- Diffusion de la vidéo de l'Équipe de France des Métiers sur les réseaux sociaux
- Article sur le site web
- Newsletter et Emailing réseau WorldSkills France

Un dossier de presse contenant les fiches portraits des jeunes a été réalisé à l'approche du Séminaire de lancement de l'Équipe de France EuroSkills Graz fait du 16 au 17 novembre 2019 à l'INSEP. L'annonce s'est faite avec le dispositif média suivant :

- Push média
- Communication sur les réseaux sociaux
- Article sur le site web
- Newsletter et Emailing réseau WorldSkills France
- Shooting photo Équipe de France et Experts
- Trombinoscope
- L'organisation d'un voyage presse pour se rendre à Graz était envisagé pour les médias

D'autres supports de communication ont été développés à la suite de l'annonce du report des EuroSkills :

- Campagnes de confinement diffusée sur les réseaux sociaux mettant en avant la routine des champions et le lancer de maillot de l'Équipe de France des Métiers
- Vidéo Back Soon
- Podcast métier
- Données métiers réalisées avec l'aide des experts métiers EuroSkills

**ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS
EUROSKILLS GRAZ 2020**

LES MÉTIERS DE L'ALIMENTATION

- FRANÇOIS**
PHILO DESBOIS 23 ans
Cuisinier d'Apprentissage
BESMINE
Apprenti au Grand Hôtel (2)
- POLYCHROME**
DAMIEN CHARPENTIER 23 ans
Cuisinier de professionnalisme
TOURNOIENNE FRANÇOIS COFFÉ
Boulangère Au Cœur Du Riv (2)
- CHIFFONNIER**
EVN DURAND-MASTIN 21 ans
Cuisinier
MATH DE FRANCE
Apprenti au Grand Hôtel (2)
- BOISSONNERIE CHÂLISE**
AGLAE LECOMTE 21 ans
Cuisinier
MATH DE FRANCE
Apprenti au Grand Hôtel (2)

LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DU NUMÉRIQUE

- ADMINISTRATION DES SYSTÈMES ET DES RÉSEAUX INFORMATIQUES**
ALEXIS CHARON 21 ans
Support
BUNOIGNE FRANÇOIS COFFÉ
Apprenti au Riv (2)
- JULIEN EPPLER** 21 ans
Cuisinier de professionnalisme
FRANÇOIS COFFÉ
Apprenti au Riv (2)
- ARTS GRAPHIQUES ET PRESSE**
FANNY LEMBIARD 21 ans
Apprentie d'Apprentissage
FRANÇOIS COFFÉ
Apprenti au Riv (2)
- WEB DÉVELOPPEMENT**
ARTHUR ECHELBERGER 21 ans
Cuisinier d'Apprentissage
MATH DE FRANCE
Apprenti au Grand Hôtel (2)

LES MÉTIERS DE L'AUTOMOBILE ET DES ENGIN

- MAINTENANCE DES MATÉRIELS**
THOMAS QUELEN 21 ans
Cuisinier d'Apprentissage
FRANÇOIS COFFÉ
Apprenti au Riv (2)
- MÉCANIQUE VÉHICULES HOUSTRIELS**
THOMAS SAHMER 21 ans
Cuisinier d'Apprentissage
FRANÇOIS COFFÉ
Apprenti au Riv (2)
- TECHNOLOGIE AUTOMOBILE**
MAXIME YARD 21 ans
Cuisinier de Professionnalisme
OCCITANE
Apprenti au Riv (2)

**PÔLE BÂTIMENT ET TRAVAUX PUBLICS
PEINTURE ET DÉCORATION**

NANCY MAURILLE // 21 ANS
PLUS DE LA LOIRE
Cuisinier d'Apprentissage
BOISSONNERIE CHÂLISE

1 LA DÉCOUVERTE DE MON MÉTIER
La découverte de mon métier s'est faite assez naturellement car j'ai toujours voulu faire ce métier depuis que je me souviens. C'est au collège, en classe de 3ème que j'ai effectué des stages que j'ai vécus confortablement dans mon choix d'orientation. Cela m'a permis de me projeter dans l'avenir. J'ai commencé par un CAP en allemand, puis Brevet Professionnel en alternance et ensuite un BTS en alternance le tout en apprentissage parce que c'est comme ça que l'on apprend un métier. J'aime la créativité que ce métier requiert et j'adore créer des choses de mes propres mains, je suis très minutieuse et patiente ce qui me permet de prendre mon temps mais d'être active à la fois. Et j'aime le contact avec les clients et voir leurs visages lors du résultat final.

2 LA COMPÉTITION, UN ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE
J'ai toujours adoré me surpasser et c'est un de mes rêves qui avait fait la compétition en Cuisine qui m'a donné envie de faire la compétition! L'envie d'apprendre à se connaître au niveau des limites physiques et mentales, la confiance en soi sont autant de choses que j'attends d'apprendre de cette compétition. J'aimerais aussi que mon entourage soit fier et quand tu as la chance de pouvoir représenter la France grâce à ton métier, tu te dois d'avoir une rigueur dans ton travail, dans ton quotidien pour honorer cette opportunité d'être en Équipe de France! Avec cette compétition, je veux gagner une expérience professionnelle unique qui sera valorisée sur mon CV. C'est une reconnaissance supplémentaire vis-à-vis des employeurs, ils comprennent que ce n'est pas qu'un simple concours mais réellement un dépassement de soi techniquement et mentalement.

3 MES PROJETS
Mon projet à court terme c'est de me perfectionner pour réaliser de belles choses pour la compétition! Et avec cette nouvelle expertise, pouvoir créer mon entreprise dans quelques années.

4 LA CLÉ DE MA RÉUSSITE EN 3 MOTS
RIGUEUR
PÉREVERANCE
TOLÉRANCE

5 MON CONSEIL POUR LES FUTURS ES COMPÉTITEURS.TRICES
"Force! Et va jusqu'au bout!"

EUROSKILLS GRAZ 2020 | WORLD SKILLS FRANCE

Le mot de Djordan VIARDOT

Titulaire de l'Équipe de France, Fraisage

A présent titulaire de l'équipe de France des métiers, je me suis senti membre de la famille WorldSkills dès mon inscription pour participer aux sélections régionales 2018. Près de 4 années plus tard, j'ai toujours autant envie de me donner à fond dans cette aventure qui est pour moi bien plus qu'une simple compétition.

Dernièrement, la situation sanitaire a déplacé la date de la compétition européenne à plusieurs reprises, semant le doute sur l'annulation définitive des EuroSkills de Graz. Cependant, sans perdre ma motivation, j'ai poursuivi mes entraînements et m'entraîne encore aujourd'hui pour donner le meilleur de moi-même le jour J.

Malgré une année 2020 instable, la passion et l'envie restent intactes grâce à l'encadrement de WorldSkills France qui pousse toute l'équipe de France à se dépasser. Cette expérience incroyable ne peut pas se décrire, elle se vit et se construit collectivement dans la joie, et même les doutes de chacun. C'est en grosse partie aussi un facteur de motivation ! Je pense que notre état d'esprit est le même en 2021 : « se donner à fond pour ramener le maximum de médailles ».



Le mot de Marc Rousseau

Délégué Technique EuroSkills

Je suis particulièrement marqué des péripéties vécues par cette équipe de France Euroskills Graz que j'ai l'honneur et la passion de conduire. Elle a subi de plein fouet la pandémie qui s'est abattue sur notre monde en 2020. Les reports successifs de date de compétitions, induisant les modifications de parcours de préparation, cumulé aux conditions difficiles des mesures sanitaires mises en place par le gouvernement impactant les vies personnelles et professionnelles des compétiteurs, experts, encadrants, de l'équipe de France, ont été une épreuve extrêmement longue et difficile !

Je tiens donc à les féliciter tous pour les efforts extraordinaires déjà consentis et à les encourager pour la suite de l'aventure ; car l'objectif n'est pas encore atteint ! En effet une nouvelle page de cette édition s'ouvre en 2021 avec la nouvelle date de l'évènement que nous avons tous espoir de vivre au mois de septembre. Ceci sera le meilleur moyen de reconnaître tout le parcours hors du commun de cette équipe exceptionnelle ! Bravo et vive l'équipe de France Graz !





**LES ACTIONS
RÉALISÉES EN 2020**

PROJET EXCELLENCE BTP

Actions structurantes

Projet Excellence BTP

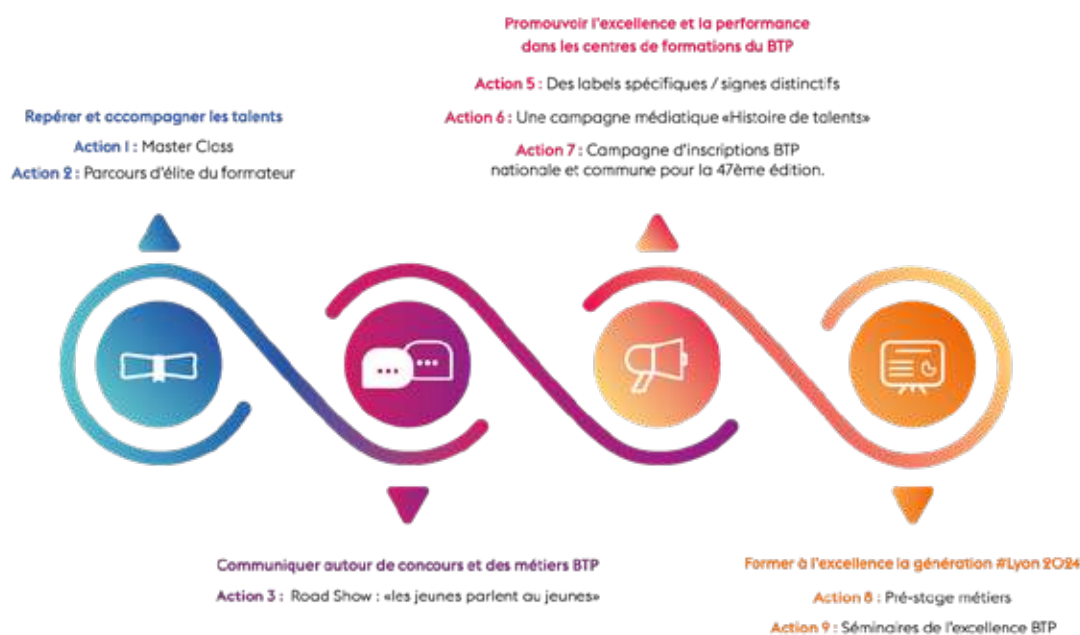
WorldSkills France a répondu à un appel à projet « excellence des métiers » du CCA-BTP en proposant un programme en 9 actions intitulé « Excellence BTP ». Le conseil d'administration de juillet 2020 a validé le projet de WorldSkills France qui fédère autour de lui le réseau de formation des CFA BTP, les Compagnons du Devoir et les MFR.

Ce projet a pour objectifs de :

- Faire connaître, valoriser les métiers du BTP et les formations du secteur auprès des jeunes au travers des compétitions WorldSkills
- De renforcer l'excellence et la performance des équipes métiers BTP par une montée en compétences pour atteindre les marches du podium et hisser la France au 5ème rang des pays compétiteurs.
- De renforcer la dynamique de la performance et de l'excellence dans les formations des métiers du BTP.

Ce projet est particulièrement innovant et structurant pour le secteur du bâtiment :

- Son programme cohérent et construit inclut tout l'éco système autour du jeune impliquant le CFA, l'équipe pédagogique, le formateur, l'entreprise formatrice, la famille.
- Il propose un véritable projet pédagogique qui inscrit le centre de formation dans une réelle dynamique pour renforcer la performance de son offre et répondre aux besoins des entreprises du secteur.
- Il met à disposition des méthodologies WorldSkills et des expertises de préparation et d'évaluation au concours dans les programmes de formation proposés .
- Il associe tous les partenaires autour du projet et alloue un budget dédié aux organismes de formation qui s'inscrivent dans la démarche.



Il est articulé autour de 9 actions

Son programme avec le contexte sanitaire que l'on connaît nécessite des réorganisations de calendrier, plusieurs actions devant être reportées sur 2021/2022.

Cependant, sur 2020, 12 « pré-stages métiers » sur 15 métiers du bâtiment ont été réalisés entre octobre et novembre 2020. Les pré-stages métiers du carrelage, de la charpente, et de la construction béton armé, n'ont pu être tenus en 2020 du fait du second confinement. Ils seront réalisés sur le 1er trimestre 2021. Certains stages n'ont pu accueillir les jurés régionaux en raison des contraintes sanitaires liés à la pandémie de Covid-19.

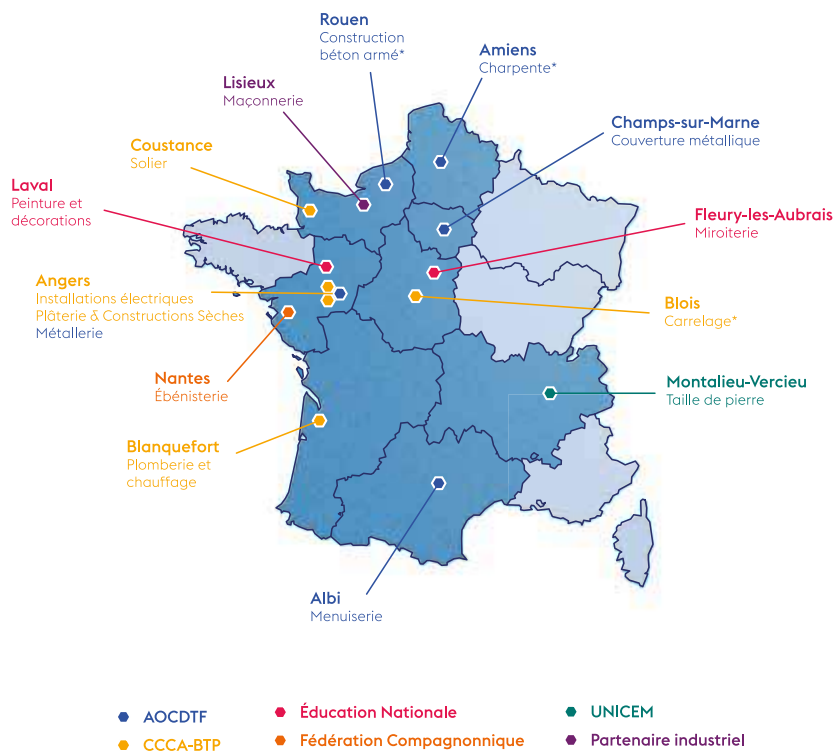
Bilan chiffré de ces pré-stages métiers

- Sur les 15 stages prévus sur les 16 métiers, 3 sont reportés sur janvier/février 21.
- On a pu compter 111 participants soit 81% des compétiteurs inscrits sur les 12 métiers concernés, 25 jurés participants sur les 7 métiers pouvant accueillir des jurés régionaux.



LES PRÉ-STAGES MÉTIERS

Excellence BTP



* Stages reportés au 1^{er} trimestre 2021

Bilan qualitatif

Les experts ont été satisfaits de l'organisation de ces pré stages métiers, qui permettent de lisser les inégalités entre les différentes régions et établissements d'origine pour les compétiteurs au niveau de la préparation technique. Ils soulignent également l'importance de ce temps organisé pour les jurés qui permet une meilleure transmission de contenus d'entraînements et d'information sur la compétition.

Il a également permis de mobiliser les différents réseaux autour de cette action : l'Association Ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France qui a organisé 5 stages, les CFA-BTP avec 5 stages, mais aussi l'Éducation nationale (2 stages), la Fédération Compagnonnique – Compagnons du Tour de France (1 stage), L'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (1 stage).

8 régions ont pu également être représentées : Pays de la Loire (5 stages), Normandie (3 stages), Centre val de Loire (2 stages), Auvergne Rhône Alpes, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Hauts de France, Occitanie.



Animation et pilotage

WorldSkills France a organisé un premier comité de pilotage le 31 août 2020 dont le rôle est de :

- Définir les critères de mise en œuvre, suivi et d'évaluation des actions du projet pour chaque Organisme de Formation (cahier des charges) et valider les modalités de mise en œuvre et financière de la démarche pour les Centres de Formation
- De coordonner la stratégie de déploiement territoriale
- D'analyser, évaluer les actions menées, prévoir et proposer des ajustements nécessaires
- D'établir le bilan global du projet

Il est composé de représentants du CCCA-BTP, de 4 secrétaires généraux de CFA-BTP, d'un représentant des compagnons du devoir et des MFR.

Une présentation générale du projet a été réalisée auprès des experts du pôle BTP le 30/07/2020.

Un second COPIL a été organisé le 19/11/2020 pour faire un point général de situation du fait de la crise sanitaire du Covid-19 et de l'implication sur le calendrier des actions.

Une réunion a été organisée le 14/01/2020 avec tous les secrétaires généraux des CFA BTP pour faire un point de calendrier.

Le nouveau calendrier devrait être présenté d'ici fin février, pour l'articuler avec l'organisation des phases 1 des finales nationales.



Pré-stage métiers en miroiterie organisé à Fleury les Aubrais



PARTENARIAT CONSTRUCTYS

WorldSkills France et Constructys ont signé pour l'année 2020 une convention qui a pour objet la prise en charge des actions de formation des compétiteurs et experts des métiers du BTP pour la finale EuroSkills à Graz.

Elle a pour objectif de former les compétiteurs et les experts pour les préparer aux mieux aux EuroSkills :

Le programme compétiteurs vise à développer les performances individuelles et collectives pour représenter l'excellence Française et promouvoir les filières professionnelles lors des compétitions internationales WorldSkills

Le programme expert a pour objet de permettre aux experts de communiquer son expertise en pédagogie et d'accompagner les compétiteurs (titulaires et suppléants de l'équipe de France) à chaque stade pour développer leur expertise et leur capacité à performer.

La convention permet d'établir des plans de formation personnalisés ou collectifs – maxi 13jours.

La mission de WorldSkills France, et sa cellule formation était ;

Établir un programme de formation Compétiteur et Expert ci-après avec son contenu pédagogique.

Établir le suivi administratif et financier en lien étroit avec Constructys :

- Suivre les actions engagées avec un calendrier des heures réalisées et à poursuivre sur l'année 2021 (report de certaines actions de formation impactées par la situation sanitaire sur le dernier trimestre 2020),
- Réaliser un tableau financier, suivi des dépenses en lien avec la référente Constructys,
- Être en lien avec les entreprises afin de faciliter la démarche administrative de prise en charge,
- S'assurer du bilan des actions de formations à faire remonter : évaluation, feuille d'émargement, convention entre les différents centres de formation et WSKF.

Le bilan 2020

Au total 27 participants soit 14 compétiteurs et 12 experts qui ont bénéficié de la convention :

- 12 dossiers ont été pris en charge par Constructys
- 1 262 heures réalisées en 2020
- Reste 1 900 heures à réaliser sur 2021 parmi les dossiers éligibles à Constructys

Certains dossiers non pu être intégrés à la convention pour les raisons suivantes :

- les participants étaient retraités ou en entreprise en dehors du sol français.
- les participants relèvent d'entreprises non adhérentes à l'OPCO Constructys (2 entreprises)
- en cas d'abandon (1 compétiteur)
- le parcours n'est pas encore engagé.

Au global, un taux d'engagement de 42,7% de la convention 2020.



3 PROGRAMME RSE

Dans la continuité des engagements de la candidature pour l'accueil de la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2023/4 et dans un contexte porteur sur les thèmes du développement durable et de l'écoresponsabilité, le Bureau de WorldSkills France a validé en juin 2020 l'approche globale RSE.

L'objectif est de mettre en place une politique RSE qui soutient WorldSkills France et ses activités, aussi bien au niveau de l'association que de la compétition, en vue de l'obtention des normes ISO 26000 – Responsabilité sociétale et ISO 20121 – Événementiel durable à horizon 2023/24

Cette politique a vocation à s'appliquer aux compétitions organisées en France et aux personnels de WorldSkills France dans leur travail quotidien.

La mise en œuvre d'une politique RSE doit également permettre à WorldSkills France de renforcer l'exemplarité du mouvement, de partager ses meilleures pratiques et, ainsi, gagner en notoriété et visibilité.

Ce programme RSE vise également à répondre aux engagements de la candidature WorldSkills Lyon 2024, et se décline de manière transversale sur trois volets :

- Les compétitions de métiers WorldSkills.
- L'association WorldSkills France.
- La dimension stratégique au regard du mouvement mondial WorldSkills et l'échéance de la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2024.

PRÉSENTATION DES 3 VOILETS DU PROGRAMME RSE DE WORLDSKILLS FRANCE

OBJECTIF

Mettre en place une politique RSE qui soutient WSFR et ses activités (association + compétition) en vue de l'obtention des normes ISO 26000 et ISO 20121 à l'horizon 2023/4

1

RSE Association / Collaborateurs

Lancement en interne le 01/12



ENJEUX

Développer une démarche RSE durable au sein de Worldskills France

Développer la connaissance personnelle des collaborateurs

Sensibiliser et impliquer les collaborateurs dans cette démarche

2

RSE COMPÉTITION aux FNAT Lyon 2022

Récéption d'une 1^{er} proposition d'accompagnement par AREMACS



ENJEUX

Outil supplémentaire de la promotion, de communication et de mobilisation de l'écosystème WorldSkills

3

RSE Stratégique

Identification de 2 ODD - UNESCO



ENJEUX

Créer une cohérence au regard de la candidature WSL 2023/4

RSE – Volet compétition

Il est important de souligner que les compétitions de métiers WorldSkills, sont le premier outil de promotion et d'engagement de l'approche RSE de WorldSkills France au sein de l'écosystème, et aussi en dehors.

En 2020, malgré le report des Finales Nationales un certain nombre d'avancées ont pu voir le jour.

Tout d'abord, une activité d'observation RSE devait se tenir pour la compétition initialement prévue à Bains du 11 au 13 novembre 2020. Elle visait à collecter des informations à l'égard de la production des déchets par métiers, de l'accessibilité des stands métiers, des comportements et habitudes des compétiteurs et jurés, de l'utilisation et l'étude de différents dispositifs mis en place (supports de sensibilisation, points de collectes de déchets, espaces pour vélos, etc.) afin d'établir un état des lieux de la compétition et de réaliser de premières recommandations en amont des Finales Nationales sur site unique.

Cependant cette compétition a été annulée à cause de la situation sanitaire, et cette activité n'a pu avoir lieu.

Dans un deuxième temps, sur conseil de la Métropole de Lyon, une discussion a été entamée avec un acteur externe du territoire possédant une couverture nationale : AREMACS – Association pour le Respect de l'Environnement lors des Manifestations Culturelles et Sportives. Grâce à son expertise, elle est capable d'orienter et d'assister WorldSkills France dans l'identification de filières locales de traitements des déchets et la mise en œuvre d'activité éco-responsables dans le cadre des Finales Nationales sur site unique. Le but de cette démarche est de se rapprocher de la norme ISO 20121 – Événementiel durable et de préparer un accompagnement qui sera nécessaire ultérieurement pour respecter les engagements à horizon 2024.

Avec la fluctuation des contraintes sanitaires et l'évolution du parcours de compétition WorldSkills, trois réunions de cadrage / recadrage ont eu lieu. En 2021, il s'agira de formaliser et mettre en œuvre la proposition d'AREMACS pour les phases 1 et 2 des Finales Nationales pour obtenir des données et thématiques RSE de départ, propres à WorldSkills France, et ainsi préparer efficacement l'accompagnement pour la certification ISO 20121.

Enfin, en parallèle à cette piste de collaboration un premier travail de synthétisation des typologies des déchets de la compétition a été entamé. Ce travail a vocation à être affiné en 2021 en référençant les typologies par métier afin de faciliter des potentielles actions sur la production de déchets.

RSE – Volet association

Ce volet est un programme interne à l'association qui a pour objectif de sensibiliser les collaborateurs et d'établir un premier état des lieux en vue d'un accompagnement pour décrocher la certification ISO 26000 – Responsabilité sociétale et respecter les engagements à horizon 2024.

Lancé le 1er décembre 2020, ce programme RSE interne se décline en 3 activités récurrentes :

- La quotidienne responsable : Livraison d'un message informatif par jour ouvrable durant le mois de décembre pour introduire la RSE aux collaborateurs, sous forme de chiffres clés tirés d'enquêtes. Cette information est accompagnée d'un sondage destiné aux collaborateurs pour collecter des informations au sujet des habitudes de chacun.
- Les incollables RSE : Création et animation de quiz composés de diverses questions abordant la RSE pour développer les connaissances des collaborateurs et instaurer un suivi. 2 sessions en décembre 2020 ont déjà été livrées, ainsi que 3 sessions en janvier et février 2021. L'objectif étant d'établir un état des lieux des connaissances des collaborateurs tout en les informant.
- Les défis durables : Les défis durables consistent à impliquer et sensibiliser les collaborateurs sur le sujet RSE en proposant des défis ludiques, interactifs et dynamiques sur lesquels WorldSkills France pourra communiquer en écho avec la compétition. Ces défis pourront aborder des sujets variés aussi bien sur l'aspect environnemental, économique et social/sociétal et ils sont prévus pour la fin du premier trimestre 2021.



RSE – Volet stratégique

Ce volet représente un projet sur une vision à long terme et vise à créer et développer, en cohérence avec le mouvement mondial WorldSkills, une stratégie RSE à l'égard de la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2024.

Un premier travail de recherche documentaire au regard des différentes démarches RSE engagées par de grands organisations et/ou événements, tels que les Nations Unies, la FIFA, le CIO, l'Union Africaine, les JO 2024, l'Union Européenne, la World Athletics et la Global Sports, a eu lieu à la rentrée 2020.

Cette première étape a permis à WorldSkills France de rassembler des éléments de méthodologie et de réflexion pour la mise en place d'une stratégie RSE liées au mouvement et à l'international.

La deuxième étape, en cours de développement et en attente de la reprise de l'activité WorldSkills mondiale, consistera d'ici 2022 à intégrer les Objectifs de Développement Durables (ODD) des Nations Unies en priorisant et en alignant les différents objectifs et cibles en fonction des l'activités de WorldSkills France / WorldSkills Lyon 2024.

A ce jour, et en cohérence avec WorldSkills International, les deux ODD identifiés comme piliers du mouvement WorldSkills sont :

N° 4 – Education de qualité

Obtenir une éducation de qualité est le fondement pour améliorer la vie des gens et le développement durable.

et

N° 8 – Travail décent et croissance économique

Revoir et réorganiser les politiques économiques et sociales visant à éliminer complètement la pauvreté.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES N°4 ET 8 RELATIFS AU MOUVEMENT WORLDSKILLS



Par ailleurs, un travail a été entamé en lien avec l'objectif n° 5 – Egalité entre les sexes. Le thème de la mixité dans le contexte de WorldSkills France a été abordé et un benchmarking a été réalisé à ce sujet pour identifier différentes stratégies permettant de promouvoir l'égalité des sexes et des initiatives applicables à WorldSkills France, notamment pour les métiers des compétitions. Ce thème continuera d'être approfondi en 2021 et renforcé par des actions concrètes.

POSITIONNEMENT SUR LE THÈME DE LA MIXITÉ

Intégration du thème de la mixité et du cadrage



INCLUSION

= Une démarche

- À impulser dès la naissance d'un nouveau cycle de compétition
- Dynamique initiale engagée localement par divers acteurs
- WSFR entretient, soutient et promeut cette démarche initiale d'exclusion
- WSFR prend le relais de cette démarche selon les résultats qui lui sont livrés



DIVERSITÉ MIXITÉ

= Un résultat

- À mesurer à chaque étapes en définissant et ou suivant des indicateurs prédéfinis
- WSFR promeut ces résultats à tous les niveaux avec des outils / outils / programmes dédiés

Prochaines étapes :

1. Définition d'actions et d'objectifs à atteindre
2. Définir des acteurs et des moyens à mobiliser
3. Bâtir un calendrier des actions prévues

Intégration d'un 24^e engagement dans la charte WSFR :

24. Faire de la diversité de l'égalité des genre et de l'inclusion un moteur du renforcement du capital humain dans les métiers

IMPORTANT

Worldskills est un mouvement **d'excellence**.

Les compétences ne sont pas discriminantes.

L'Équipe de France des Métiers est le résultat d'une **démarche d'inclusion** qui est impulsée dès la base.

L'Équipe de France des Métiers n'est pas l'unique marqueur de résultat pour WorldSkills France.

Activités.
Ambassadeurs.
Associations.

LA MARQUE DE WORLDSKILLS FRANCE

Le développement de la baseline « LA compétition des métiers » pour palier à un manque de notoriété et à une double nomination de la compétition.

Avec pour objectif de renforcer la visibilité de la compétition dans les médias et montrer que la compétition WorldSkills est **LA VITRINE DE VALORISATION DES MÉTIERS INDISPENSABLES À LA RELANCE**, plusieurs actions visant à mettre en avant les jeunes et les métiers ont été mises en place. En effet, le partenariat initié avec RMC nous a permis une visibilité TV et Radio en 2020 pour valoriser **LA Compétition des Métiers** avec :

- Un spot radio diffusé en février 2020 sur RMC
- Un spot TV diffusé en juillet et août 2020 sur RMC Découverte et BFM TV



worldskills
France

LA COMPÉTITION DES MÉTIERS 

5 PROGRAMMES AMBASSADEURS, VOLONTAIRES ET SUPPORTERS

PROGRAMME VOLONTAIRES

Dans le cadre des Finales Nationales, plus de 600 volontaires sont invités à partager l'aventure. Mobilisés sur différents secteurs, une trentaine de missions sont proposées comme l'aménagement des espaces de compétition - métiers, les cérémonies, l'accueil des publics ou encore l'encadrement des médias. Les Volontaires sont indispensables à la bonne marche de l'événement. Pour ce faire, le département Communication a développé la stratégie de communication qui sera faite en soutien de la campagne de recrutement des volontaires. Celle-ci est directement intégrée à la stratégie de communication des Finales Nationales, les valeurs d'engagement portées par le programme volontaires viendront nourrir l'esprit WorldSkills France que la stratégie de communication globale cherche à insuffler.

Les outils réalisés pour cette campagne :

- Charte graphique dédiée aux Volontaires.
- Annonce du lancement de la plateforme volontaires.
- Création des éléments de discours et visuels.
- Explication du process de recrutement.
- Création d'un gabarit de Newsletter spécifique.
- Article sur le site web.
- Création de la page web du site de recrutement.
- Communiqué de presse.
- Clip vidéo pour expliquer la compétition, les valeurs, ce que ça représente d'être volontaire.



Exemple bannière charte graphique Volontaires





Encourager, c'est **notre métier !**

PROGRAMME SUPPORTERS

Dans le cadre du développement du mouvement WorldSkills en France, nous devons faire monter en puissance le sentiment d'appartenance au mouvement à horizon 2024. Cette montée en puissance passe notamment par le développement du club des supporters, qui regroupe les premiers fans des jeunes en compétition et sont le relai de l'image de WorldSkills.

Le club des supporters serait alors partie prenante de la Génération 2024. Pour mettre en lumière cet écosystème, nous avons réfléchi à un programme spécifique et développé des outils.

- Nouvelle dénomination du club Supporters en « **WorldSkills France Supporters** ».
- Création d'une charte graphique dédiée.
- Création d'une **charte « Supporters »** avec les valeurs.
- Définition d'une baseline « **Encourager c'est NOTRE métier** ».
- Page du site web dédiée.
- Création d'un Kit supporters composé de différents objets promotionnels.

PROGRAMME AMBASSADEURS

Dans le cadre de ce développement, WorldSkills doit faire monter en puissance la notoriété de la marque et le sentiment d'appartenance au mouvement sur le territoire national et international à horizon 2024.

Cette montée en puissance passe notamment par le développement du programme ambassadeurs, qui regroupe des personnes plus ou moins influentes, venues d'horizons différents et en lien avec le mouvement WorldSkills, les jeunes en compétition.

L'objectif de ce programme ambassadeurs est d'entretenir des relations de qualité avec nos différentes parties prenantes. Les ambassadeurs seront le relais de l'image de WSFR et l'incarnation physique de nos valeurs.

Deux grandes catégories d'ambassadeurs ont été identifiées :

Les ambassadeurs spontanés : ce sont des ambassadeurs qui d'eux-mêmes souhaitent porter les messages de WorldSkills France.

Les ambassadeurs de représentation / d'image : ce sont des personnes à qui nous proposons de devenir ambassadeurs car elles ne se seraient pas forcément d'elles-mêmes proposées de porter les messages de WSFR. Ces personnes souhaitent associer leur image à celle de WorldSkills France et inversement.



LE KIT PÉDAGOGIQUE



POURQUOI ?

- › **Outils les professionnels de l'éducation et de l'orientation** pour favoriser et faciliter (la) l'(ré)orientation professionnelle des publics qu'ils accompagnent, en faisant découvrir autrement une diversité de métiers
- › **Faire entrer la compétition dans les classes** et auprès des autres publics cibles, pour toucher le plus grand nombre
- › **Faire connaître la compétition** à de potentiels futurs candidats

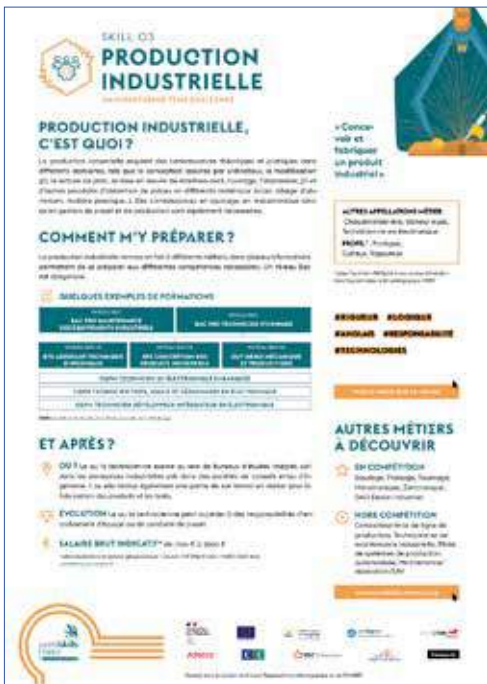
POUR QUI ?

Ce Kit a été conçu notamment pour les publics scolaires, de l'école primaire aux lycées, ainsi que toutes les personnes, jeunes ou moins jeunes, en réflexion sur leur orientation et leur projet professionnels (Missions Locales, Pôle Emploi...).

QUOI ?

Le kit est composé de :

- › **63 fiches (1 par métier)** présentant à la fois le métier et les formations qui y préparent, mais aussi les points clés de la compétition dans ce métier avec des témoignages et un résumé des épreuves
- › **15 programmes de découverte des métiers** pour cibler son exploration parmi les métiers en compétition
- › **8 activités pédagogiques** conçues avec l'ONISEP, permettant notamment de réfléchir à ses centres d'intérêt (et d'identifier les métiers en compétition qui y correspondent le mieux), de construire une carte mentale pour représenter de façon visuelle et synthétique les principales caractéristiques d'un métier étudié, ou encore de faire deviner des métiers au travers d'une activité ludique axée sur le dessin... Il y en a pour tous les âges, et tous les goûts !



Ce Kit pourra être enrichi avec un certain nombre de suppléments, comme par exemples : un livret d'activités spécifiques pour les élèves de primaires, encore plus ludique ; des activités adaptées pour les élèves en formation professionnelle (apprentis, lycéens professionnels, étudiants), davantage axés sur le développement des compétences que sur la découverte du métier ; un « cahier spécial visite » de la phase 2 des Finales Nationales de la 46ème édition de la compétition WorldSkills.

La conception de ces suppléments s'appuiera là encore sur les réseaux de formation et représentants du monde économique, l'objectif étant d'enrichir la boîte à outils à disposition des équipes éducatives et professionnels de l'orientation, en complémentarité de ce qui existe déjà.

Exemple fiche métier O3 Production Industrielle



7 LE RÉSEAU PARTENAIRES

Dans ses différentes phases de réflexion autour de la montée en puissance de la marque WorldSkills France, le département partenariat a proposé à sa gouvernance, qui l'a accepté, la mise en place d'un réseau de partenaires. Ce réseau de partenaires, qui verra le jour en 2021, se veut « lieu » de partage d'idée mais aussi de mises en place d'actions concrètes.

WorldSkills France, qui coordonne un vaste réseau très engagé pour la promotion des métiers et des formations professionnelles, la mobilité et la jeunesse, est l'entité idoine pour porter des sujets de fonds avec et pour ses partenaires.

Au regard des dernières années et malgré les derniers mois marqués par la crise sanitaire, WorldSkills France a su assurer un renouvellement conséquent du soutien et de la confiance de ses partenaires.

Cette dynamique est clairement marquée par une adhésion forte des partenaires et prospects aux valeurs prônées par notre entité.

En cela, nous sommes convaincus que le rôle fédérateur de WorldSkills France auprès de tous ses partenaires est un atout majeur auxquels viennent s'ajouter l'appui d'experts et le partage de nombreuses initiatives mises en place dans notre vaste écosystème international.

Tout ceci confère à WorldSkills France la légitimité d'être force de proposition et d'initiatives autour de l'apprentissage, de la formation et de la jeunesse.

Les objectifs du réseau partenaires

Notre objectif est d'extraire les partenaires privés et institutionnels de leur rôle classique de contributeur financier et matériel à qui l'on octroie de la visibilité, pour les amener à prendre de la hauteur et à travailler en mode prospectif sur des sujets que nous partageons.

L'idée est claire et pragmatique : amener les partenaires à voir en WorldSkills France un acteur de référence nationale et mondiale de la formation, l'apprentissage et la jeunesse et de positionner WorldSkills France comme marque incontournable du paysage français.

Par extension, la finalité de ce nouveau type de relation est d'accentuer leur fidélisation et mieux remplir nos missions économiques et sociétales.

Afin de garantir le succès de ce travail en groupe et de maintenir une ligne directrice, le réseau des partenaires doit se fixer des objectifs mais il doit également en fixer aux partenaires.

Pour les entreprises partenaires

Les partenaires, et notamment les partenaires privés, trouveront dans ce réseau un lieu clé où :

- Se former
- S'informer
- Découvrir de nouvelles pratiques
- Découvrir de nouvelles perspectives
- S'ouvrir à de nouvelles perspectives
- Partager leurs expériences.

Le réseau sera moteur de rapprochement entre membres et affichera clairement son souhait d'être à l'origine de synergies de développement. Ainsi, il facilitera les relations entre entreprises partageant des thématiques communes, des intérêts similaires ou complémentaires.

Pour WorldSkills France

En menant à bien de telles initiatives et missions, WorldSkills France souhaite proposer un laboratoire d'innovations dans les domaines de la formation professionnelle axés sur les jeunes, les métiers et la compétition.

Cette place nous permettra de construire une relation de proximité encore plus forte avec nos partenaires qui prendront fait et cause à nos côtés. Nous serons donc entourés d'ambassadeurs conquis et bienveillants, potentiels recruteurs d'autres partenaires pour WorldSkills France.

Ils sauront naturellement faire perdurer le partenariat qui nous unit et seront encore plus à l'écoute de tous les messages que l'ensemble des acteurs internes de WorldSkills souhaitera leur faire passer : Relations internationales, communication, direction générale, ...

Partenariat avec France TV :

Le partenariat média avec France TV signé en 2020 prévoyait un déploiement de moyens et une présence sur site lors des Finales Nationales qui n'a pu être mis en place compte tenu du contexte. Ce dispositif sera reporté sur les Finales Nationales sur site unique.

- DOCUMENTAIRES REGIONAUX diffusés 1 semaine avant les Finales Nationales
- CAMPAGNE INTERET GENERAL diffusion d'un spot vidéo sur les antennes de France télévisions
- PLATEAU EN DIRECT DES FINALES NATIONALES
- CONTENU DEDIE sur Lumni.fr
- STREAMING CEREMONIE DE CLOTURE sur les France 3 national
- EMISSION SPECIALE le dimanche suivant sur France 3 national

france•tv

france•2

france•3

Lumni

Les nouveaux partenariats signés ont fait l'objet d'une communication spécifique avec l'annonce par communiqué de presse commun avec les partenaires et membres sur les réseaux sociaux annonçant un renouvellement ou une nouvelle collaboration avec la mise en exergue de la citation des signataires associés aux logos composites partenaires.

LE RÉSEAU PARTENAIRE WORLDSKILLS FRANCE SERA :

UN LAB DES IDÉES

Un espace de réflexion stratégique, de prospective et d'influence pour :

Veiller, décrypter et anticiper.

Inspirer & Influencer.

LAB DES PRATIQUES

Une plateforme de mutualisation pour approfondir des sujets et les tester :

Explorer & Expérimenter

8 ACTIONS INTERNATIONALES

Dans le cadre de la dynamique 2024 et pour répondre à l'engagement de renforcer l'action de WorldSkills France en Europe, l'année 2020 a été marquée par le montage et la mise en route de deux projets importants et inédits qui livreront des résultats concrets pour l'association à court, moyen et long terme.

Projet Erasmus+ EgpivET

Premièrement, on retiendra que 2020 a été l'année où WorldSkills France a déposé et décroché son tout premier projet Erasmus+ : EgpivET. Derrière cet acronyme anglais pour Exchange of Good Practices in the Implementation of VET Competitions, se cache tout simplement un projet d'échange de bonnes pratiques pour la mise en œuvre de compétitions de métiers qui associe WorldSkills France, WorldSkills Belgique et WorldSkills Roumanie.

La genèse de ce projet remonte à l'époque de la candidature WorldSkills France pour organiser la compétition mondiale WorldSkills à Lyon en 2023. WorldSkills France, alors en pleine période de lobbying, avait accepté de participer à la première version de ce projet initialement porté par WorldSkills Roumanie. Cependant, ce projet initial déposé en Roumanie, bien qu'ayant été positivement évalué, n'a pas pu être validé en 2019 car le pays avait déjà atteint son quota de dossiers et de subventions Erasmus+.

En janvier 2020, un atelier de formation Erasmus+ a été organisé à Riga, en Lettonie, à l'initiative de la Présidente de WorldSkills Europe Mme Dita TRAIIDAS – également Déléguée officielle de WorldSkills Lettonie et responsable de l'Agence nationale Erasmus+. L'objectif était de familiariser et de sensibiliser les membres européens de WorldSkills aux possibilités offertes par le programme Erasmus+, tout en donnant des recommandations et conseils pour le montage de projets. Désireuse de renforcer sa présence et ses actions en Europe, WorldSkills France y a participé et c'est à cette occasion que l'idée de retravailler le projet, jugé prometteur, initialement porté par la Roumanie, est née.

Ainsi, d'emblée, les décisions suivantes ont été prises à Riga :

WorldSkills France devient le leader / coordinateur du projet et de fait, le dossier de candidature du projet est déposé en France :

- En cohérence avec les engagements et la dynamique de WorldSkills Lyon 2024.

Nouveau nom pour le projet : EgpivET

- Acronyme anglais pour Exchange of Good Practices in the Implementation of VET Competitions (Echanges de bonnes pratiques pour la mise en œuvre de compétitions de métiers).

Projet pour la Coopération en matière d'innovation et d'échanges de bonnes pratiques :

- Action clé 2 (AC2) au niveau européen vise pour améliorer la qualité, l'efficacité et l'excellence de l'enseignement et de la formation professionnelle par le biais des compétitions de métiers.

Total de 3 entités / pays dans le consortium :

- WorldSkills France > leader / coordinateur consortium
- WorldSkills Belgique et WorldSkills Roumanie > partenaires consortium.

Objectifs :

- Pour WorldSkills France et WorldSkills Belgique : accroître la qualité et le taux de participation aux compétitions de métiers.
- Pour WorldSkills Roumanie : organiser une première compétition de métiers dans le pays.

8 métiers couverts (au lieu de 14 initialement)

- Volonté d'avoir un projet à taille raisonnable pour mener une première expérience réussie.
- Positionnement de WorldSkills France sur 4 métiers du Pôle Alimentation: Boulangerie, Pâtisserie-Confiserie, Cuisine et Service en restaurant.
- Positionnement de WorldSkills Belgique sur 4 métiers: Technologie automobile, Coiffure, Soins esthétiques et Mode et création.
- Volonté pour WorldSkills Roumanie d'organiser une compétition dans ces 8 métiers.

Projet sur 22 mois

- Démarrage en septembre 2021
- Fin en juin 2022

Total de 5 mobilités

- Deux en France:
 - En 2020 lors des Finales Nationales à Lyon.
 - En 2021 lors des préparations pour la compétition mondiale à Shanghai.
- Deux en Belgique:
 - En 2021 lors des préqualifications et finales nationales belges.
- Une en Roumanie:
 - Printemps 2022 – pour la première compétition de métiers.

Impacts concrets :

- 48 éducateurs et cadres d'établissement de formation professionnelle dans 8 métiers participeront à des activités d'apprentissage, échangeant de bonnes pratiques sur le thème des partenariats réussis entre EFP et entreprises.
- Au moins 200 établissements d'enseignement technique et de formation professionnelle seront touchés par la campagne de sensibilisation lancée dans le cadre du projet.

WorldSkills France et le programme Erasmus+



3 PAYS PARTICIPANTS



5 MOBILITÉS SUR 22 MOIS



109K€ DE SUBVENTION



7 MÉTIERS

Le premier trimestre 2020 a donc été consacré au montage du dossier Erasmus+ EgpiVET entre les trois pays partenaires, avec l'aide et l'expertise de Mme Claire DUTERTRE qui accompagne régulièrement WorldSkills France sur les sujets Erasmus+ et formation professionnelle en Europe.

Le déclenchement de la crise du COVID n'a dans un premier temps pas eu d'effet, hormis le report de la date limite de dépôt des dossier Erasmus+ à fin avril au lieu de fin mars.

L'annonce de la validation du projet Erasmus+ EgpiVET a eu lieu en août.

Puis, à mesure que la crise se développait et fluctuait, des glissements dans le calendrier du programme global Erasmus+ et des compétitions WorldSkills ont eu lieu, et des ajustements ont donc été nécessaires.

La contractualisation du projet qui aurait dû avoir lieu à la rentrée 2020, a finalement eu lieu fin novembre 2020. Le projet a donc officiellement démarré avec 2 mois de retard, soit en décembre 2020. Par ailleurs, le report des Finales Nationales à Lyon ainsi que des compétitions internationales WorldSkills a modifié la mise en œuvre du projet Erasmus+ EgpiVET.

Afin de répondre aux obligations contractuelles concernant le lancement du projet, une introduction et des échanges ont été conçus et mis en œuvre, dans un format intégralement digital, afin de maintenir la motivation des participants et d'attendre l'assouplissement des mesures sanitaires pour pouvoir planifier les mobilités et les interactions en présentiel.

Ainsi, le lancement du projet EgpiVET a été assuré par WorldSkills France le 3 décembre 2020. Il a été suivi de quatre introductions et échanges dans chacun des métiers portés par l'association. L'équipe Affaires internationale a assuré l'animation et la modération des réunions (car au-delà des interventions orales des participants, il y a aussi des participations et des interactions par chat), et a apporté un soutien logistique aux quatre experts français spécialement mobilisés :

- **Mr Jean-Luc CHAPUIS, métier Boulangerie**
- **Mr Philippe BODDAERT, métier Pâtisserie-Confiserie**
- **Mr Bertrand BEDU, métier Cuisine**
- **Mr Pascal OBRECHT, métier Service en restaurant**

WorldSkills France a également fourni un appui linguistique aux experts et aux participants belges et roumain, soit via les services d'une interprète français-anglais pour les visioconférences, soit via le département Affaires internationales qui a également assuré de petits travaux de traduction ou de rédaction en anglais.



**48 PARTICIPANTS
FRANÇAIS, BELGES ET ROUMAINS**

Ainsi, malgré les rebondissements en 2020 WorldSkills France a réussi à remplir un premier volet du projet EgpiVET grâce notamment à l'engagement et à la motivation des experts participants. L'association et l'équipe Affaires internationales les remercie vivement pour leur contribution et leur enthousiasme à participer dans ce projet inédit.

En 2021, ce sera à la Belgique de mettre en place des activités virtuelles palliatives, en attendant la résolution de la crise du COVID. A ce titre, WorldSkills France a diffusé dès fin 2020 un appel à candidatures, relayé sur le site Internet de WorldSkills France, les réseaux sociaux et par email auprès de l'écosystème WorldSkills France en vue de sélectionner les participants (des professionnels, enseignants ou responsables de centres/instituts de formation) au projet EgpiVET.

Le projet Erasmus+ EgpiVET apporte une importante contribution à la visibilité et à la notoriété de WorldSkills France aux niveaux national, européen et mondial, en plus d'apporter des résultats et des effets tangibles sur les différentes populations cibles du projet. C'est également l'occasion d'impliquer de nouveaux profils de participants, de découvrir et d'approfondir les outils et les méthodes WorldSkills ainsi que de gagner de l'expérience internationale.

Par ailleurs, comme le projet Erasmus+ EgpiVET est le tout premier projet Erasmus+ mené et coordonné par WorldSkills France, il constitue une opportunité d'apprentissage pour l'association. Les enseignements tirés seront réutilisés pour mener à l'avenir d'autres projets Erasmus+ de la démarche Performance et de l'internationalisation des activités de WorldSkills France sur la route de WorldSkills Lyon 2024.



*Schéma du plan d'internationalisation 2021-2027
de WorldSkills France grâce à Erasmus+*

3 PILIERS

ÉQUIPE DE FRANCE
DES MÉTIERS

NOUVEAUX MÉTIERS,
MÉTIERS DU FUTUR
ET FUTUR DES MÉTIERS

CENTRES
DE DÉVELOPPEMENTS
ET DE RENFORCEMENT
DES COMPÉTENCES

**Ouverture aux
participants de
l'écosystème WSFR**

Comptiteurs, experts

Équipes métiers,
formateurs, interprètes,
partenaires

Personnels
(administratif,
encadrant, direction)

2 PHASES

2021 - 2023
WSC Shanghai,
Es St-Petersburg, WSC Lyon
**RENFORCEMENT
ET DÉVELOPPEMENT**

2024 - 2026
ES Herning + WSC,
ES Suivantes
**MAINTIEN ET
PÉRÉNISATION**

Accréditation Erasmus+ 2021-2027

L'année 2020 marque la fin du premier cycle Erasmus+ (2014-2020) et, dans le contexte d'un premier succès Erasmus+ avec le projet EgpiVET, WorldSkills France s'est intéressée aux préparatifs pour le deuxième cycle Erasmus+ prévu pour la période 2021-2027, l'association étant bien consciente des opportunités que le programme présente pour son développement et son internationalisation sur la route de 2024 et dans la perspective de l'accueil de la compétition mondiale WorldSkills à Lyon, en 2024.

Pour le cycle 2021-2027, le programme Erasmus+ présente quelques nouveautés et évolutions intéressantes :

La mise en place d'un système d'accréditation préalable pour les organisations :

- Simplification du montage et du pilotage de projets
- Financement de mobilités assuré et possible chaque année

La possibilité de monter des projets de mobilité courte durée (de 1 à 10 jours hors voyage) pour participer à des compétitions de métiers :

- Les compétitions EuroSkills et WorldSkills ayant expressément été citées en exemple

La possibilité d'associer des pays au-delà de l'Europe :

- Ouverture internationale

Des projets de partenariats :

- Pour concevoir des productions innovantes
- D'innovation et d'excellence

Des thématiques européennes incontournables :

- Innovation / technologies
- Développement durable / écoresponsabilité
- Diversité / inclusion

Afin de préparer le nouveau cycle Erasmus+ 2021-2027 WorldSkills France a donc rempli en 2020 un dossier d'accréditation auprès de l'Agence nationale.

Pour ce faire, il s'agissait d'abord de présenter de manière exhaustive l'association WorldSkills France, sa mission ainsi que les trois étapes du parcours de compétitions WorldSkills. Puis, il a fallu présenter le projet de candidature et d'accueil de la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2023, ainsi que ses objectifs et ses enjeux. Enfin, il s'agissait de présenter un plan d'internationalisation sur 6 ans et d'expliquer comment le programme Erasmus+ pouvait y contribuer.

Les besoins de WorldSkills France sur les six prochaines années, avec la préparation et l'échéance de la compétition mondiale WorldSkills à Lyon en 2024, ainsi que son héritage, sont clairs :

- Hisser l'Equipe de France des Métiers dans le Top 5 des meilleures nations mondiales d'ici 2024, et le permettre de maintenir ce rang.
- Assurer la transition et la montée en capacité de WorldSkills France et de son écosystème, en impliquant davantage de nouveaux profils d'acteurs.
- Internationaliser les activités de WorldSkills France pour gagner en expertise, en expérience et en compétences.
- Respecter les engagements de la candidature WorldSkills Lyon 2024.
- Laisser un héritage naturel et planifié après la compétition mondiale WorldSkills Lyon 2024.

Grâce aux perspectives offertes par le nouveau programme Erasmus+, WorldSkills France pourra monter en capacité, déclencher plus de mobilités internationales et de partenariats avec l'étranger et obtenir des subventions afin d'impliquer chaque fois plus d'acteurs et de profils qui viendront renforcer et amplifier sa mission auprès des jeunes, des métiers et de la formation professionnelle.

WorldSkills France a donc présenté un plan centré sur l'accueil de la compétition mondiale en 2024, articulé en 2 phases :

- Une première phase de renforcement et développement des capacités de 2021 à 2024, en amont de WorldSkills Lyon 2024
- Une deuxième phase de maintien et de pérennisation de 2025 à 2027, après WorldSkills Lyon 2024

Ces 2 phases seront à chaque fois basées sur 3 piliers :

1. L'Equipe de France des Métiers – développement des compétiteurs, experts et de tous ceux qui les soutiennent et qui, collectivement, qui permettront à la France de se hisser et de se maintenir dans le Top 5 mondial en assurant un renouvellement constant.
2. Les nouveaux métiers, les métiers du futur et le futur des métiers – développement ciblée et stratégique de métiers à l'international, pertinents pour l'économie et l'avenir.
3. Les centres de développement et de renforcement des compétences – développement de savoirs liés au mouvement WorldSkills, à l'organisation de compétitions de métiers, à la coopération internationale.

L'objectif pour chacun de ces piliers est d'impliquer une diversité de profils de participants en partant toujours des jeunes apprenants / compétiteurs et des formateurs / experts, et en ouvrant les opportunités aux profils adjuvants indispensables à leur performance (équipes métiers, interprètes, partenaires, etc.) ainsi qu'aux personnels plus généralistes (administratifs, encadrants, responsables) qui, par une meilleure connaissance et compréhension de l'environnement WorldSkills, seront également capables de venir appuyer l'effort collectif.

Le dossier d'accréditation Erasmus+ 2021-2027 a été déposé fin octobre 2020, avec un échantillon représentatif d'une vingtaine de lettres de soutien d'organisations pour témoigner du vaste réseau de soutien dont bénéficie WorldSkills France.

A ce titre l'association tient particulièrement à remercier les organisations suivantes :

Saint-Gobain, Renault Trucks, LOXAM, Legrand, Adecco, Ecole de Tours, IFPM, CFA Eschau, CFA Mulhouse, AOCDTF, CCCA-BTP, FFB, FFB Union des Métalliers, UIMM, UIMM Promeo, FFIE, UIMH, UMGO, CMA France, CMA Rhône et Abilympics.

Les résultats de la demande d'accréditation Erasmus+ 2021-2027 sont attendus le 26 février 2021, et la publication du nouveau programme Erasmus+ pour le cycle 2021-2027 aura lieu à la fin du premier trimestre 2021. A partir de là, WorldSkills France pourra se concentrer sur le montage de deux projets pour 2021 :

- Projet de mobilité pour les EuroSkills Graz 2021.
- Projet de partenariat pour les nouveaux métiers.
- Bien entendu, le moment venu WorldSkills France sollicitera son écosystème pour identifier des partenaires, des animateurs.



Coopération internationale – WS Africa

L'activité de coopération internationale de WorldSkills France a été formellement instaurée et lancée en 2020.

Les valeurs de transmission et d'échange de compétences et de savoir-faire sont des valeurs essentielles du mouvement. Elles ont toujours été présentes vis-à-vis de l'étranger, surtout par l'invitation de compétiteurs et d'experts, à des fins de préparation et de perfectionnement pour les compétitions internationales avec un seul objectif : permettre à l'Equipe de France des Métiers d'obtenir les meilleurs résultats possibles. Dans le passé, différentes démarches ponctuelles ont également été menées à destination de pays moins favorisés, en Afrique notamment, pour essayer de faire naître une dynamique WorldSkills. Cependant l'enthousiasme des parties s'est souvent érodé ou détourné, et les contacts et initiatives se sont taris.

Or dans le cadre de la candidature et des engagements pris pour la compétition WorldSkills Lyon 2024, WorldSkills France a pris la responsabilité de développer sur la durée son action en matière de coopération internationale, au-delà du contexte de préparation aux compétitions, en ciblant notamment le continent africain.

En effet, le mouvement WorldSkills s'étend chaque année davantage en Afrique et compte aujourd'hui 9 pays membres : Maroc, Tunisie, Egypte, Ghana, Ouganda, Kenya, Zambie, Namibie et Afrique du Sud. C'est encore peu par rapport aux 54 pays que compte au total le continent et aux 31 pays et territoire francophones représentés.

C'est pourquoi en 2020 WorldSkills France s'est pleinement engagée dans le projet de WorldSkills International (WSI) intitulé Skills Development in Africa, qui vise former des experts métiers africains aux outils WorldSkills afin de leur permettre d'organiser et de gérer une compétition de métiers WorldSkills en les mettant en relation avec des experts internationaux, issus de différents pays membres WorldSkills, qui les accompagnent.

L'objectif ultime est l'organisation et la participation de différents pays à la compétition régionale WorldSkills Africa à Swakopmund, en Namibie.

Pays représentés et métiers du projet WSI Skills Development in Africa

12 pays d'Afriques

- | | |
|-------------------|--------------------------------------|
| 1. Namibie | 8. Ghana |
| 2. Kenya | 9. Éthiopie |
| 3. Madagascar | 10. Rwanda |
| 4. Maroc | 11. Liberia |
| 5. Afrique du Sud | 12. République démocratique du Congo |
| 6. Zambie | |
| 7. Tanzanie | |

 = Experts et experts adjoints WSFR impliqués dans le projet

16 métiers

- | | |
|--|--|
| 1. technologie automobile | 9. Coiffure  |
| 2. Maçonnerie | 10. Service en restaurant |
| 3. Installations électriques | 11. Mécatronique |
| 4. Menuiserie  | 12. Soudage |
| 5. Plomberie et chauffage | 13. DAO - Design Industriel |
| 6. Réfrigération techniques | 14. Gestion des infrastructures d'eau |
| 7. Carrelage  | 15. Mode et création  |
| | 16. Digital challenge (métiers IT) |

Présentation des experts français du projet WSI – Skills Development in Africa



Mode et création – Mme Annick MOREAU
Chef expert adjoint WSI Skills Development in Africa

- Expert de WSFR depuis 2005
- Participation à plusieurs compétitions mondiales WorldSkills (Helsinki 2005, Shizuoka 2007, Calgary 2009, Londres 2011, Leipzig 2013, Sao Paulo 2015)



Carrelage - Mr Vlad CROITORU
Chef expert adjoint WSI Skills Development in Africa

- Ancien compétiteur à la compétition mondiale WorldSkills Kazan 2019
- Jury aux MAF en carrelage (2019, 2020)
- CAP Plâtrier-plaquiste
- Médaille d'or des 45es Finales Nationales WorldSkills Caen 2018



Menuiserie - Mr Laurent CERF
Chef expert adjoint WSI Skills Development in Africa

- Compagnon du Devoir en menuiserie
- Juré WSFR Pays de la Loire en menuiserie
- Enseignant et formateur en menuiserie CAP, BP, DEUTS
- Vaste expérience dans différents pays en Afrique



Coiffure - Mr Romain MOUYNET
Chef expert WSI Skills Development in Africa

- Expert de WSFR depuis 2015
- Participation à deux compétitions mondiales WorldSkills (Sao Paulo 2015, Abu Dhabi 2017)
- Participation à une compétition européenne EuroSkills (Budapest 2018)

Dans le cadre de ce projet, WorldSkills France s'est positionnée sur quatre métiers, chaque métier étant porté par un membre de l'écosystème WorldSkills France qui endosse pour ce projet le rôle d'expert ou d'expert adjoint :

- **Coiffure – Mr Romain MOUYNET**
- **Carrelage – Mr Vlad CROITORU**
- **Menuiserie – Mr Laurent CERF**
- **Mode et Création – Mme Annick MOREAU**

Il s'agit là d'une belle opportunité d'ouverture pour WorldSkills France et d'amplification de ses actions, car au-delà de l'impact international du projet, celui-ci permet de réintégrer et de maintenir dans son écosystème national des profils variés et des individus passionnés par leur métier qui veulent continuer de s'impliquer dans le mouvement WorldSkills autrement que par la compétition.

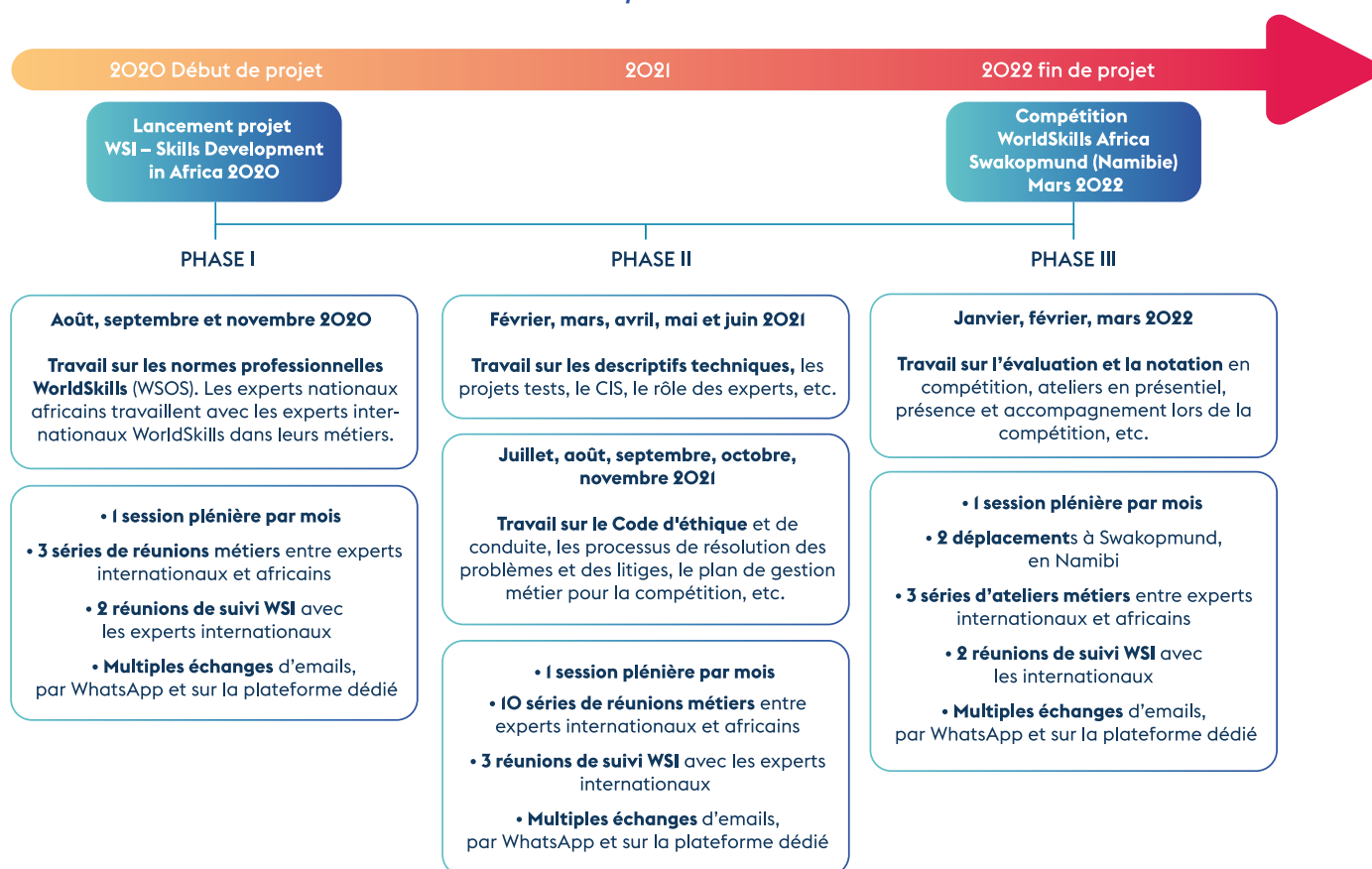
L'un des enjeux de ce projet est de prendre en compte les réalités propres au continent et au contexte de chaque pays pour adapter au mieux les outils WorldSkills afin qu'ils soient pertinents et utiles, et de faire en sorte que la compétition WorldSkills Africa soit cohérente avec les moyens et les besoins du continent, et surtout qu'elle donne envie aux jeunes et aux formateurs de s'impliquer. L'innovation, l'originalité et la créativité sont donc essentiels à ce projet, et à ce titre WorldSkills France remercie sincèrement ses quatre experts pour leur participation active, leur ouverture et leur engagement tout au long de cette année 2020 de lancement.

Initialement le projet **WSI – Skills Development in Africa** devait être lancé en mars 2020 et la compétition WorldSkills Africa à Swakopmund, en Namibie devait avoir lieu en octobre 2020, avec un mélange de sessions à distance et trois déplacements dans le pays. Mais en raison de la pandémie du COVID, WSI a recalibré le projet et reporté l'échéance finale – une décision qui a été accueillie favorablement par tous les participants et perçue comme une opportunité de mener un travail de fond et une réflexion plus approfondie.

Le projet a donc été formellement lancé en septembre 2020, et se conclura en mars 2022, date à laquelle la compétition WorldSkills Africa à Swakopmund, en Namibie, a été reportée. La majorité des sessions / ateliers a désormais lieu à distance, par visioconférence, et les déplacements dans le pays ont été intégralement repoussés en fin de projet – à horizon 2022.



Calendrier et phases du projet WSI Skills Development in Africa



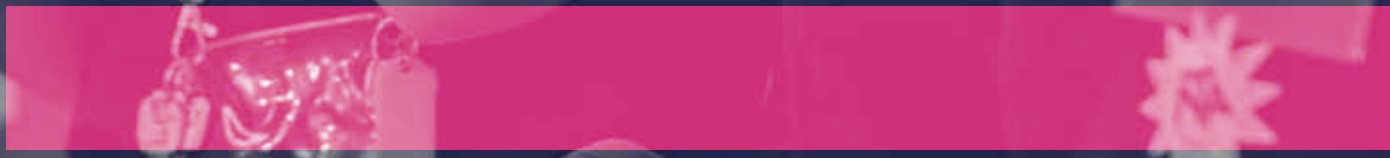
Cette année de lancement du projet a été riche en enseignements pour WorldSkills France et nos experts projet.

Au niveau linguistique, un appui a été fourni par WorldSkills France aux experts français avec la mise à disposition pendant les réunions plénières par visioconférence d'une interprète français-anglais pour faciliter les échanges et un accompagnement par l'équipe Affaires internationales pour l'utilisation et la traduction des outils WorldSkills – tous en anglais, ainsi que les communications avec les différents experts.

Le temps consacré au projet en dehors des réunions plénières et des réunions métiers, notamment pour les **échanges via la plateforme WSI et les différents groupes WhatsApp**, nécessite d'être bien mesuré et encadré pour que la charge de travail reste gérable. L'équipe Affaires internationale, assiste les experts en centralisant certaines actions et communications.

Enfin, les différences culturelles (notion du temps, communication à distance) et les difficultés informatiques (connexion internet, utilisation de la plateforme, matériel) créent également des perturbations et nécessitent des ajustements, voire des rattrapages. Sur ce dernier point, l'équipe Affaires internationale assure donc le relais des experts tout en faisant une remontée directe des informations de nature plutôt pratique vers les responsables de projet de WSI.

En 2021, le projet WSI – Skills Development in Africa se poursuit et entre dans la Phase II avec un convergence progressive des sujets de formation et d'accompagnement vers les aspects plus pratiques pour la mise en œuvre de la compétition WorldSkills Africa 2022 à Swakopmund, en Namibie, 2022. WorldSkills France et l'équipe Affaires internationale a hâte de continuer à soutenir ses quatre experts projets qui marquent l'histoire, non seulement de l'association, mais également celle du **mouvement mondial WorldSkills International** puisque ce projet est une première sur le continent africain !





ACTIONS DE COMMUNICATION DIGITALE

Histoire

Une première campagne de communication a été mise en place pour mettre en lumière le mouvement WorldSkills en corrélation avec le lancement du Musée WorldSkills à Shanghai. Cette campagne retrace l'histoire de WorldSkills France avec ses dates clés pour expliquer qui est WorldSkills France et la pertinence de ses actions depuis plusieurs dizaines d'années. Cette campagne devait être déployée sur les Finales Nationales, celles-ci étant reportées, la campagne a été diffusée sur les réseaux sociaux et mis en ligne sur le site web de WorldSkills France.



Génération 2024

Pour accompagner la montée en puissance de la compétition WorldSkills à horizon 2024, nous avons lancé la campagne « Génération 2024 » sur les réseaux sociaux qui permet de donner la parole aux acteurs et parties prenantes de la compétition pour faire connaître et expliquer ce qu'est la « Génération 2024 ».

Métiers essentiels

Le mouvement WorldSkills a créé une campagne de communication personnalisée qui a été diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux des 85 pays membres pour montrer que même si le monde a ralenti, de nombreux métiers trop souvent dans l'ombre ont révélé leur caractère essentiel. L'ensemble des pays membres du mouvement WorldSkills s'est unit à travers le monde afin de leur adresser ce jour un grand MERCI. Ils se sont révélés essentiels, nous révélons leur excellence.

Passion métiers / Partenaire

Pour continuer à mettre les métiers en lumière, la campagne « Passion Métiers » a été développée et mise en ligne pour révéler L'EXCELLENCE FRANÇAISE sur le territoire et À L'INTERNATIONAL. Elle a pour but de promouvoir les métiers accessibles en formation professionnelle, de promouvoir la compétition WorldSkills comme accélérateur de carrière et accroître la visibilité de WorldSkills France et asseoir sa pertinence comme vecteur de promotion des métiers et des voies de professionnalisation. Cette campagne s'est faite en collaboration avec le Ministère du travail qui s'inscrit dans la cadre de notre stratégie globale de positionnement de la marque WorldSkills France à travers un discours axé sur la pertinence de celle-ci en tant que vitrine de valorisation des métiers.



CAMPAGNE HISTOIRE DE WORLDSKILLS FRANCE

Création d'un motion design et timelines retraçant l'histoire de WorldSkills France.



HISTOIRE WORLDSKILLS FRANCE

1947

Le concours voit le jour en Espagne à l'initiative de Francisco Albert VIDAL, ministre du gouvernement espagnol.

1953

Adhésion de la France au mouvement international IVTO (International Vocational Training Organization).

"Nous devons dire que nous avons trouvé ce Concours très bien organisé et d'un réel intérêt technique et moral. Technique parce qu'il met les différentes méthodes de travail en valeur et qu'il crée une émulation saine; morale, parce que ces contacts sont utiles entre jeunes ouvriers de divers pays, qu'ils font disparaître des préjugés nationaux et qu'ils démontrent la valeur des voisins."

Yvan DUGUET, Bordelais l'Ami-du-Trait, Compagnon Plombier du Devoir.



> 1950



1950

L'Espagne organise la 1^{ère} Compétition internationale des Métiers.



1955

1^{ère} participation de la délégation française emmené par Lucien HIBERT à la compétition internationale de Madrid en Espagne - 7 nations en compétition.

1955

Madrid, Espagne - 4^e WSC

1^{ère} participation de 2 jeunes compagnons Français.

1 médaille d'or



1 médaille d'argent



1956

Madrid, Espagne - 5^e WSC

10 Français en compétition.

3 médailles d'or



1 médaille d'argent



1957

Madrid, Espagne - 6^e WSC

6 Français en compétition.

3 médailles d'or



1 médaille d'argent



9 médailles de bronze



"Dès le lendemain nous pouvons remarquer déjà les écarts. Ce sont les Espagnols qui, en général, sont les plus rapides. doute parce qu'ils ont l'habitude de la compétition. Il faut sélection en Espagne est faite par des concours à l'échelon national, ce qui fait que le concurrent espagnol est, dans sa "champion" de son pays, et a déjà participé à deux concours."

Le Compagnon Michel ROLAND, Michel-le-Tourangeau, Dé accompagne les compétiteurs Français en 1957.

LA Chaîne des Métiers

Skills  **tv**

Par WorldSkills France



Création de la Skills TV

Un média pour incarner WorldSkills France

La situation sanitaire nous a obligé à adapter notre stratégie de visibilité prévue à long terme dans un délai plus court. Nombreux sont ceux qui connaissent la Compétition, mais la marque WorldSkills France reste encore trop confidentielle en digital. Il nous fallait légitimer une prise de parole pertinente de WorldSkills France sur l'ensemble des réseaux sociaux et proposer des contenus originaux répondant aux codes actuels et facilement partageable en soit un centre de contenus capable d'alimenter les échanges avec toutes les parties prenantes de la sphère WorldSkills.

Ce média 100% digital permettra d'offrir une opportunité inédite de visibilité aux jeunes, aux métiers, à la compétition et L'Equipe de France des Métiers, à travers une prise de parole exclusive de tous les acteurs qui font vivre les métiers au sein de WorldSkills France et de son réseau de membres et partenaires institutionnels et privés.

La chaîne YouTube Skills TV, créé par WorldSkills France, s'adressera à tous ceux qui ont la passion du métier et de la compétition mais aussi aux jeunes en recherche de voie de formation, à tous les acteurs de l'orientation qui pourront utiliser cet outil comme vecteur de communication auprès des jeunes, et à tous ceux qui exercent les métiers et qui recherchent l'excellence à travers une compétition unique au monde.

Skills TV proposera des rendez-vous réguliers avec des contenus exclusifs, des formats inédits sur les métiers, la compétition et les jeunes talents de l'équipe de France : lives, contenus immersifs, partages de temps forts, reportages exclusifs, web-séries...seront retransmis sur la chaîne YouTube dédiée et relayés sur les réseaux sociaux.

Campagne fin d'année / voeux 2020

Dans ce contexte particulier, il nous a paru essentiel de refaire le point sur l'année passée et de remercier tous les acteurs qui se sont et sont restés mobilisés à nos côtés en faveur de la jeunesse et des métiers.

Pour ce faire, WorldSkills France a créé une vidéo pour remercier l'ensemble de notre réseau et donner rendez-vous en 2021, pour, nous l'espérons, une année riche en compétitions, échanges et partages.

Les plateformes UMGO/Métalliers HelloAsso

L'Union des Métalliers et l'UMGO se sont associés à WorldSkills France pour mobiliser leur réseau en faveur d'une jeunesse qualifiée dont les compétences sont des ressources précieuses de les entreprises françaises via la plateforme de Crowdfunding HelloAsso.

Une campagne de collecte de fonds nationale prévue par L'Union des Métalliers et l'UMGO à destination de leurs membres / adhérents.

The screenshot shows a crowdfunding page on HelloAsso. At the top, the HelloAsso logo is on the left, and navigation links like 'Qui sommes-nous?', 'Lancer mon projet', and 'WorldSkills France (COFOM) Gérer l'association | Déconnexion' are on the right. The main banner features the text 'Je soutiens les champions WorldSkills France' in large, bold letters. Below the banner, the project title 'Valorisez les métiers de la Métallerie par WorldSkills France (COFOM)' is displayed. A video player is embedded, showing a group of people and the title 'WorldSkills France Intro Lyon 2023'. To the right of the video, there is a 'Faire un don' button and a summary of the campaign: '0 € collectés' and '0 donateur'. Below this, a security notice states 'Plateforme de paiement 100% sécurisée' and provides details about the payment process. A 'chat en direct' button is located in the bottom right corner. A vertical sidebar on the right side of the page is labeled 'PARAMÈTRES'.

10 ACTIONS ÉVÉNEMENTIELLES

Les Meilleurs Artisans de France

WorldSkills France accompagne Les Meilleurs Artisans pour sa 2ème édition. En effet, valoriser les savoir-faire, c'est l'ADN de WorldSkills France. Nous organisons des compétitions de métiers depuis 30 ans. Et pour la deuxième année consécutive, nous apportons notre expertise technique avec nos experts métiers au Concours National Les Meilleurs Artisans de France en tant que co-organisateur. Pour cet événement une campagne de communication a été diffusée en amont, pendant l'événement avec la réalisation de visuels pour les réseaux sociaux, de podcast métiers, d'interviews, et des invités WorldSkills sur le plateau radio en direct sur RMC.

European Skills Week

Dans le cadre de la semaine européenne des compétences EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK, WorldSkills France a participé à la table ronde virtuelle sur l'importance de la valorisation des compétences métiers pour les apprentis et stagiaires de la formation professionnelle et les pistes d'améliorations le Lundi 9 novembre à 14h30. Autour de la table étaient présents :

- **Jean Arthuis, président d'Euro App Mobility**
- **José Fonseca, délégué technique pour WorldSkills France**
- **Robin Gillet, médaillé d'Excellence à la compétition WorldSkills Leipzig 2013**
- **Olivier Gauvin, délégué général Walt association**

Webinaire Adecco

Adecco, partenaire majeur de WorldSkills France a organisé un Webinaire dédié à la compétition WorldSkills avec la thématique « LA compétition des Métiers WorldSkills comme accélérateur de carrière ! » Ce webinaire a été coanimé par Kader Si-Tayeb, délégué général de WorldSkills France, Jessica Debong, médaille d'excellence en Soins esthétiques à la compétition WorldSkills Kazan 2019 et Renaud Damesin, Directeur du développement des projets public privé, The Adecco Group avait pour objectif de montrer que la formation, l'apprentissage et les filières d'excellence auront plus que jamais besoin d'une vitrine pour valoriser les métiers et les savoir-faire. Cette vitrine c'est la compétition WorldSkills.

Université d'été

WorldSkills France a participé à l'université d'hiver de la formation professionnelle organisée par Centre Inffo sous forme d'une intervention sur la table ronde thématique « Un an après le big bang, les initiatives pour développer l'apprentissage » et avec la tenue d'un stand pour faire la promotion de la compétition WorldSkills dans le village de l'apprentissage.





Salon AEF

Salon AEF

Dans le cadre du salon Jeunes d'Avenir de l'AEF, WorldSkills France a été invité à venir interagir sur le stand du Medef, Membre de WorldSkills France pour faire découvrir la compétition des métiers WorldSkills aux visiteurs et asseoir la pertinence de WorldSkills France dans le contexte de crise actuel. Cette compétition est une vitrine et un outil pour valoriser les métiers et les compétences, un accélérateur de carrière, de compétences et de réseau pour les jeunes et un outil de développement pour les filières de formation et branches professionnelles.

Le stand habillé aux couleurs WorldSkills a dévoilé l'affiche iconique de la compétition des Finales Nationales sous forme de bache, une animation automobile était présente sur le stand pour inciter les jeunes visiteurs à faire une battle pour monter et démonter un turbo.

Mondial des Métiers

Certaines épreuves des sélections régionales Auvergne-Rhône-Alpes se sont déroulées pendant le Mondial des Métiers où WorldSkills France était présent pour faire la promotion de la compétition à travers la démonstration en direct des épreuves avec comme support à l'appui d'un flyer et une série d'interviews réalisées sur place pour la mise en avant des jeunes futurs champions.

L'odyssée des entrepreneurs

Armel le Compagnon invité à participer le 25 septembre à l'Odyssée des entrepreneurs. "Métamorphoses, l'humain au coeur des mutations de l'entreprise" en était le thème pour cette 9^{ème} édition de l'évènement majeur du paysage économique lyonnais.

Train coupe du monde de rugby

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 et WorldSkills Lyon 2023 engagés pour la formation et l'emploi des jeunes.

À l'occasion du passage du Train de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 en Gare de Lyon Perrache, Claude Atcher, Directeur Général de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et Michel Guisembert, préfigurateur de la compétition WorldSkills Lyon 2023 ont posé les bases de leur collaboration en vue de l'organisation de ces deux manifestations internationales à Lyon en septembre 2023. Objectif : avoir un impact positif pour les jeunes en encourageant l'apprentissage des métiers.

Des programmes tangibles sur 3 ans pour laisser un héritage. La collaboration des deux entités portera en grande partie sur la valorisation des compétences et métiers mobilisés pendant la Coupe du Monde de Rugby et représentés au sein de la compétition WorldSkills. Ce sera par exemple le cas des métiers de la logistique, de l'aménagement urbain et réseaux de canalisations ou encore de la cyber sécurité et de l'hôtellerie restauration. Afin de mettre en œuvre ce travail commun, WorldSkills Lyon 2023 pourra compter sur le futur directeur de site France 2023 à Lyon recruté dès l'automne 2020 et ainsi fédérer les acteurs locaux autour de ces deux rendez-vous incontournables qui laisseront à Lyon un héritage.



Rapport d'activité 2019 - 2020

WorldSkills France / worldskills-france.org




worldskills
France
LA COMPÉTITION DES MÉTIERS 