



SKILLS D2

CHALLENGE ENTREPRENEURIAL PAR ÉQUIPE

ENTREPRENEURSHIP TEAM CHALLENGE



« Créer et gérer
une organisation »

ENTREPRENEUR·EUSE, C'EST QUOI ?

Les entrepreneur·euse·s sont les personnes qui apportent une réponse à un besoin spécifique à travers la création et la gestion d'une organisation, quel que soit son statut juridique (société, association, coopérative...). Ils ou elles doivent considérer le modèle économique de l'activité ainsi que ses impacts environnementaux et sociaux. L'entrepreneur·euse·s peut également s'inscrire dans une démarche innovante : création ou amélioration d'un produit, service, technologie ou méthodologie servant à répondre aux besoins identifiés. Pour mettre en œuvre la réponse, les entrepreneur·euse·s organisent des ressources (matériels, technologiques et financières) et combinent des savoir-faire en s'associant à d'autres entrepreneur·euse·s, en créant des emplois et/ou en établissant des partenariats avec d'autres organisations.

COMMENT M'Y PRÉPARER ?

De très nombreuses formations en Entrepreneuriat sont proposées à tous niveaux par les universités, les écoles et les organismes privés.

☰ QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS

NIVEAU BAC+2 – DIPLÔME UNIVERSITAIRE « DEVENIR ENTREPRENEUR » (AIX-MARSEILLE)	
NIVEAU BAC+3 – LICENCE PRO MÉTIERS DE L'ENTREPRENEURIAT (TOULON)	
NIVEAU BAC+5 – MASTER ENTREPRENEURIAT ET DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES NOUVELLES (LYON)	NIVEAU BAC+5 – MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJETS (IAE)
CERTIFICATION ENTREPRENEUR TPE	CERTIFICATION ENTREPRENEUR·E DIRIGEANT D'ENTREPRISE
CERTIFICATION ENTREPRENEUR·E DE L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	

ET APRÈS ?

📍 OÙ ? On peut entreprendre dans tous les secteurs d'activité. On peut commencer à travailler de chez soi ou dans un coworking, en pépinières d'entreprises ou au sein d'une entreprise souhaitant développer un projet « intrapreneur ». Les entrepreneur·euse·s partagent leur temps entre leur bureau, les installations de production, les bureaux des partenaires et ceux des institutions.

💡 ÉVOLUTION Quand l'entreprise prend un certain essor, les entrepreneur·euse·s délèguent certaines responsabilités et encadrent du personnel qu'ils ont eux-mêmes sélectionné. Leur fonction prend alors une nouvelle envergure : ils passent de créateur·trice à directeur·trice d'entreprise. Certains se retrouvent à la tête d'un véritable empire !

€ SALAIRE BRUT INDICATIF
Très variable en fonction de l'essor de l'activité, il peut aller de presque nul à très élevé.

AUTRES APPELLATIONS MÉTIER :
Créateur·trice d'entreprise,
Dirigeant·e de start-up
PROFIL* : Entreprenant,
Curieux, Rigoureux

*selon l'activité « Réfléchir à ses centres d'intérêts »
Quiz figurant dans le kit pédagogique WSFR

#INITIATIVE #ÉQUIPE

#TÉNACITÉ

#ORGANISATION

#COMMUNICATION

PLUS D'INFOS SUR LE MÉTIER

AUTRES MÉTIERS À DÉCOUVRIR

★ EN COMPÉTITION
Production industrielle
en équipe

www.worldskills-france.org





SKILLS D2

CHALLENGE ENTREPRENEURIAL PAR ÉQUIPE

ENTREPRENEURSHIP TEAM CHALLENGE



AYMERIC MARMORAT

Expert WSFR,
Serial-entrepreneur dans
l'Économie Sociale et
Solidaire, Membre du
comité d'engagement
d'Investirã+
Administrateur
de Probono Lab

TA DEVISE OU TON CONSEIL ?

« Il n'y a de limite que
celles que l'on se fixe »
ã « Tout ce que tu vis est
une expérience dont les
apprentissages t'aideront
à faire encore mieux la
prochaine fois. »

LES PARTENAIRES DU MÉTIER

(*) L'Expert Métier est responsable de la compétition dans son métier, et notamment préside le jury et conçoit les sujets d'épreuves.

PAROLE D'EXPERT MÉTIER*

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'exercer le métier d'entrepreneur ?

Ce que j'aime dans le métier d'entrepreneur c'est d'identifier des opportunités là où d'autres voient des contraintes. C'est aussi trouver des réponses à des problèmes sociaux ou environnementaux à travers la création et le développement d'une activité économique. C'est essayer, à mon échelle, de rendre le monde meilleur et de travailler en équipe pour cela.

Quelles sont les qualités nécessaires pour exercer ce métier ?

Pour moi, être entrepreneur c'est avant tout prendre des initiatives et éviter de reporter à demain ce que tu peux faire aujourd'hui. C'est se fixer un but, le découper en objectifs et organiser les ressources pour l'atteindre. C'est être agile et s'adapter car jamais rien ne se passe comme prévu. C'est aussi être débrouillard, ingénieux, optimiste et flexible face à l'imprévu. C'est savoir convaincre les autres tout en restant soi-même. C'est être humble et courageux pour prendre sa place tout en laissant la sienne aux autres. Être entrepreneur c'est travailler avec les autres et leur permettre d'apporter le meilleur d'eux même.

Avantages et contraintes du métier ?

Quand tu es entrepreneur, tu rencontres plein de personnes et de métiers différents. Tu peux apprendre tous les jours. Tu as une certaine liberté car personne ne te dit ce que tu as à faire.

Mais être entrepreneur, c'est aussi avoir beaucoup de responsabilités : le bien-être de ton équipe, être le chef d'orchestre, s'assurer de tenir les engagements en temps et en heure, gérer les imprévus et les difficultés, être en première ligne quand tout ne se passe pas comme prévu. C'est donc aussi avoir des contraintes à la hauteur de ses responsabilités. Et quand tu rentres à la maison, c'est difficile de penser à autre chose. Être entrepreneur c'est aussi la possibilité de créer l'organisation qui te ressemble et de contribuer du mieux que tu peux à la société, à ton bien-être et à celui des autres.

Qu'est-ce qui est le plus difficile pour un compétiteur sur une épreuve en Entrepreneurship Challenge ?

Le plus gros défi à travers l'épreuve « Entrepreneur » c'est de faire en 3 jours ce qui prend souvent plus d'une année. Nous demandons aux compétiteurs et compétitrices d'identifier un besoin, de trouver une solution, de la mettre en œuvre concrètement pendant la compétition tout en pensant au modèle économique, aux impacts et l'attractivité du projet. Un vrai défi ! Mais comme tous les autres métiers matérialisent leurs réalisations, il n'y a pas de raison qu'il n'en soit pas de même pour les entrepreneurs.

L'ÉPREUVE ENTREPRENEURSHIP CHALLENGE EN QUELQUES MOTS

L'épreuve consiste à mettre les compétiteurs et compétitrices (en équipe de 3) en situation réelle de lancement d'une activité : vente de produit ou service, répondant à un marché (besoins clients). L'évaluation porte notamment sur le caractère innovant de la solution proposée, les résultats obtenus (chiffre

d'affaires, nombre de clients, impacts sociaux et/ou environnementaux) et leur durabilité (ex : viabilité du modèle économique), mais également sur la démarche économique et entrepreneuriale mise en œuvre, notamment l'analyse du besoin et du marché, l'organisation et l'esprit d'équipe.

