



SKILL 40

ARTS GRAPHIQUES ET PRÉ-PRESSE

GRAPHIC DESIGN TECHNOLOGY



GRAPHISTE, C'EST QUOI ?

Métier de communication et de création, le ou la graphiste conçoit des supports imprimés et digitaux. Illustrations, travaux typographiques, photomontages, travail des formes et des couleurs, culture visuelle, mise en page, font partie de ses outils pour créer, innover et répondre à la demande qui peut être la création d'un logo, d'une affiche, la mise en page d'un livre, la conception d'une typographie, l'univers visuel d'une marque, et bien d'autres encore. Dans ce métier l'objectif est de réaliser la représentation visuelle d'une idée. Selon le support (papier, digital ou audiovisuel), le travail diffère, les connaissances techniques ne sont pas les mêmes. Le ou la graphiste peut travailler avec différents outils plastiques tel que la peinture pour ensuite scanner ou photographier sa création. L'utilisation des logiciels permet de concevoir en gardant à l'esprit le rendu final. En pré-presse des compétences techniques liées à l'imprimerie sont nécessaires pour faciliter le processus d'impression. Les personnes travaillant en Arts Graphiques et Pré-presse peuvent être graphiste, opérateur-trice pré-presse, typographe, retoucheur-euse photo, illustrateur-trice, directeur-trice artistique, designer de packaging... Elles peuvent se spécialiser ou exercer au quotidien plusieurs de ces métiers.

COMMENT M'Y PRÉPARER ?

Les formations techniques et/ou créatives des graphistes se font principalement par le biais des Bac Pro et BTS. Ils peuvent aussi passer par un DN MADE (niveau Bac+3) accessible avec un Bac (général, pro, techno), ou un BMA Arts Graphiques (niveau Bac+2). Après le BTS il existe une multitude de formations permettant de se spécialiser dans les domaines variés du design graphique, jusqu'au Bac+5.



QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS

ARTS GRAPHIQUES

NIVEAU BAC PRO
BAC PRO COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

NIVEAU BAC+3
DN MADE DESIGN GRAPHIQUE

PRÉ-PRESSE

NIVEAU BAC PRO
BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA

NIVEAU BAC+2
BTS COMMUNICATION ET INDUSTRIES GRAPHIQUES

ET APRÈS ?



OÙ ? Au sein de studios de design graphique, agences de communication, maisons d'édition, certaines entreprises, associations ou structures publiques qui possèdent leur propre service de communication.



ÉVOLUTION Un certain nombre de designers graphiques choisissent de travailler en free-lance pour différentes raisons: travail à distance, choix éthique des projets, mode de vie, choix de clientèle, non-hiérarchie...



SALAIRE BRUT INDICATIF* de 1800 € à 4400 €

*selon expérience et secteur géographique – Source : IMT Pôle Emploi / INSEE DADS 2015
candidat.pole-emploi.fr

« Créer la représentation visuelle d'une idée »

AUTRES APPELLATIONS MÉTIER :

Directeur-trice de création,
Designer graphique

PROFIL* : Créatif, Curieux

*selon l'activité « Réfléchir à ses centres d'intérêts »
Quiz figurant dans le kit pédagogique WSFR

#CRÉATIVITÉ #RIGUEUR

#CULTURE GÉNÉRALE

#COMMUNICATION

#VEILLE TECHNOLOGIQUE

[FICHE MÉTIER ONISEP](#)

AUTRES MÉTIERS À DÉCOUVRIR



EN COMPÉTITION

Web technologies,
3D Game Art, CAO - Ingénierie Mécanique



HORS COMPÉTITION

Réalisation cinématographique et audiovisuelle

www.worldskills-france.org





SKILL 40

ARTS GRAPHIQUES ET PRÉ-PRESSE

GRAPHIC DESIGN TECHNOLOGY



CORENTIN ECHIVARD

Médaille d'Argent
Finales Mondiales
WorldSkills Kazan 2019
à 22 ans

TA DEVISE OU TON CONSEIL ?

«Soyez créatif!
Laissez votre esprit
vagabonder et prenez
du plaisir dans vos
créations! Cela se reflétera
dans votre travail.»

LA COMPÉTITION EN PHOTOS

LES PARTENAIRES DU MÉTIER

PAROLE DE CHAMPION

Ton métier : une passion ? Une découverte ?

Mon métier est une passion, je l'ai découvert un peu au hasard en découvrant Photoshop et je me suis tout de suite amusé dessus. Après m'être renseigné sur les différentes formations possibles autour de chez moi, j'ai décidé de m'inscrire pour préparer un Bac pro en alternance et j'ai tout de suite aimé ce que je faisais. Tout ceci m'a motivé pour m'investir et apprendre la complexité du métier.

Pourquoi avoir participé à la compétition WorldSkills ?

Un professeur m'avait parlé de la compétition. Dubitatif au début, j'y suis allé sans prétention en voulant découvrir la compétition et voir de quoi j'étais capable. Mon résultat honorable lors de mes premières finales nationales m'a motivé pour continuer et tout donner, ce qui m'a amené jusqu'à Kazan et sur la deuxième marche du podium.

Ton parcours après la compétition ?

Depuis Kazan, j'ai été diplômé d'une Licence. J'ai également travaillé au sein du Studio Ellair, studio de design graphique lié à la compétition Worldskills, où j'ai pu mettre à profit mes compétences. J'ai également pris du temps pour moi ainsi que pour développer mon activité en freelance avec un ami proche, avec qui nous travaillons actuellement sur divers contrats de design graphique.

Quelles sont les qualités nécessaires pour exercer ce métier ?

Pour exercer le métier de graphiste il faut, selon moi, être curieux, être ouvert d'esprit afin d'avoir envie de découvrir des univers et des domaines que l'on ne connaît pas. Notre métier impose d'avoir des références culturelles et artistiques, chaque image produite porte un sens, il faut donc pouvoir être au courant de ses codes afin de les utiliser à bon escient. Il ne faut pas avoir peur de travailler et de remettre en question son travail ce qui permet d'affiner sa vision critique et de progresser.

Avantages et contraintes du métier ?

La question est assez complexe puisque tout va dépendre de la personne mais je pense que les avantages de notre métier est l'aspect libre et créatif que peut avoir le métier de Designer graphique. Proche du domaine artistique, il est intéressant de lier notre travail à la peinture ou au dessin, ce qui ouvre les possibilités. Les contraintes, selon moi, sont du fait de la simplicité de se procurer les logiciels, beaucoup veulent être designer graphique et se lancent sans réellement comprendre la complexité du métier. Sans parler des sites qui vendent des prestations au rabais et qui mettent les designers graphiques en compétitions pour des prix qui ne reflètent pas la réalité du travail fourni.

L'ÉPREUVE ARTS GRAPHIQUES ET PRÉ-PRESSE EN QUELQUES MOTS

Les compétiteurs et compétitrices doivent créer un contenu éditorial (couverture de magazine, dépliant, menu de restaurant...), concevoir l'emballage papier d'un produit (packaging), et conceptualiser l'identité graphique d'une entreprise (logo, une carte de visite, affiche...). Les modules de compétition regroupent toutes formes d'inter-

prétations graphiques réalisées sur logiciels spécialisés (Photoshop, InDesign...) dans un temps imparti.

L'évaluation porte notamment sur la créativité, la qualité du produit (visuels, couleurs, lisibilité...), le respect du cahier des charges, ou encore la présentation et le montage des maquettes.