



SKILL 44

VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING

MARCHANDISEUR·EUSE VISUEL·LE, C'EST QUOI ?

Le ou la marchandiseur·euse visuel·le (visual merchandiser) imagine et conçoit la présentation de produits, collections ou services sur leur lieu de vente dans le but d'attirer la clientèle et d'augmenter les ventes. Pour cela, de la théâtralisation des vitrines à l'animation de l'espace de vente, il ou elle choisit ses éléments de décoration pour créer une ambiance agréable et fonctionnelle. Pour mettre en scène le décor, on peut jouer avec les volumes, rechercher l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisir le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Pour exposer des vêtements, il faut savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles... Le métier nécessite de tenir compte des contraintes techniques et budgétaires, de l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne pour laquelle on intervient, et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits alimentaires).

COMMENT M'Y PRÉPARER ?

Le métier est accessible à partir d'un niveau bac à bac+2.

QUELQUES EXEMPLES DE FORMATIONS



DN MADE: Diplôme National des Métiers d'Art et du Design

ET APRÈS ?

OÙ ? On peut exercer auprès de grandes enseignes commerciales, petits commerces, agences spécialisées en identité visuelle intervenant pour show-rooms, salons professionnels, offices du tourisme, musées, services publics... Au sein du service « décoration Merchandising » au siège central d'une enseigne, les missions s'effectuent alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité.

ÉVOLUTION Après quelques années d'expérience, il est possible d'accéder à des postes à responsabilités dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Le ou la Responsable Visuel Merchandising est le garant de l'identité visuelle d'une marque/enseigne. Il ou elle décline la stratégie merchandising, assure la bonne gestion des espaces marchands et encadre les Décorateurs et Visuel Merchandiser, tout en travaillant au développement du chiffre d'affaires.

€ **SALAIRE BRUT INDICATIF*** de 1650 € à 9650 €

*selon expérience et secteur géographique – Source: IMT Pôle Emploi / INSEE DADS 2015
candidat.pole-emploi.fr

« Concevoir et réaliser la théâtralisation des espaces de vente et d'exposition »

AUTRES APPELLATIONS MÉTIER :

Marchandiseur·se,
Présentateur·trice visuel·le,
Étalagiste décorateur·trice,
Responsable merchandising

PROFIL*: Entreprenant,
Artistique, Pratique

*selon l'activité « Réfléchir à ses centres d'intérêts »
Quiz figurant dans le kit pédagogique WSFR

#CRÉATIVITÉ #ANALYSE

#ORGANISATION

#ANTICIPATION

#TENDANCES

FICHE MÉTIER ONISEP

PLUS D'INFOS SUR LE MÉTIER

DÉCOUVRIR LE MÉTIER EN IMAGES

AUTRES MÉTIERS À DÉCOUVRIR

★ EN COMPÉTITION

Mode et création,
Bijouterie-joaillerie,
Arts graphiques et pré-presse,
Peinture et décoration

▶ HORS COMPÉTITION

Styliste/tendancier,
Architecte d'intérieur

www.worldskills-france.org





SKILL 44

VISUAL MERCHANDISING

VISUAL MERCHANDISING



SYLVIE LABUSSIÈRE

Experte WSFR,
Consultante MerchMellow
& Formatrice chez
Campus du Lac

TA DEVISE OU TON CONSEIL ?

« Sois toi-même et crois
en toi ! »

LA COMPÉTITION EN PHOTOS

LES PARTENAIRES DU MÉTIER

PAROLE D'EXPERTE MÉTIER*

Qu'est-ce qui vous a donné envie d'exercer le métier de Marchandiseur ?

J'ai une formation artistique et c'est un métier qui m'a permis de développer de la créativité dans un cadre défini (le commerce). J'ai d'abord travaillé sur les vitrines puis en amont sur les collections, et j'apprécie les multiples facettes et domaines d'intervention du métier. La nécessité de s'adapter aux marques, aux produits, aux identités et en même temps d'apporter sa touche créative est un challenge, un équilibre constant et particulièrement motivant.

Quelles sont les qualités nécessaires pour exercer ce métier ?

Il faut être créatif et rigoureux, adaptable pour intervenir dans différents types d'activités, pragmatique pour mesurer les contraintes et trouver des solutions, et curieux pour se renouveler sans cesse.

Avantages et contraintes du métier ?

C'est un métier en constante évolution, qui garde une certaine autonomie, qui est attractif car visible, qui apporte une valeur ajoutée à l'entreprise, mais qui nécessite de la disponibilité, des déplacements, une autonomie, et parfois de la diplomatie pour faire passer ses idées aux équipes.

Pourquoi participer à l'aventure WorldSkills ?

C'est une expérience nouvelle pour moi. Je trouve que cela permet de donner une meilleure visibilité au métier qui est parfois peu connu.

Qu'est-ce qui est le plus difficile pour un compétiteur sur une épreuve en Visual Merchandising ?

Selon moi, les compétiteurs vont devoir faire attention à la gestion de leur temps.

L'ÉPREUVE VISUAL MERCHANDISING EN QUELQUES MOTS

L'épreuve se déroule en plusieurs modules : sur la base d'un cahier des charges, les compétiteurs et compétitrices doivent concevoir et réaliser de A à Z l'aménagement d'un étalage (présentoir) ou d'une vitrine, jusqu'à sa mise en lumière, pour mettre en valeur des produits (vêtements, décoration...), en développant

des concepts originaux « accrocheurs » afin de favoriser les ventes. L'évaluation porte notamment sur la créativité et l'innovation, la précision et les détails dans les réalisations, et l'harmonie de la présentation finale, mais aussi sur l'organisation du travail et le respect des cahiers des charges.

(*) L'Expert Métier est responsable de la compétition dans son métier, et notamment préside le jury et conçoit les sujets d'épreuves.