

Le "French Rooster" désigné à l'Elysée emblème de l'équipe de France des métiers 2024

8 élèves du lycée professionnel Jean Chaptal d'Amboise (37) ont été mis à l'honneur à l'Elysée pour leur "French Rooster" ou « Coq français » qui sera l'emblème de l'équipe de France des métiers lors de la compétition mondiale de Lyon en 2024. Ils ont été choisis parmi une trentaine de projets réalisés dans le cadre du concours organisé par WorldSkills France auprès de lycées professionnels et centres de formation.

Emmanuel Macron a dévoilé vendredi 30 juin, dans les jardins de l'Elysée le « French Rooster » qui sera l'emblème de la future équipe de France des métiers pour la compétition mondiale de 2024. Réalisé par 8 élèves du lycée professionnel Jean Chaptal d'Amboise (37), cet objet totem représente un coq stylisé intégrant des éléments de la construction industrielle : l'œil en forme de boulon, le bec en pince robotisée, la crête en clé. Le logo de WorldSkills est également intégré dans le plumage.

Seulement deux mois et demi se sont écoulés pour conceptualiser, fabriquer et proposer à la candidature le projet final. Pour respecter ce court délai, les apprentis en 1^e année de BTS Europlastics et composites de l'UFA Jean Chaptal ont pu compter sur l'accompagnement de leurs professeurs mais également sur le soutien de l'entreprise partenaire, Rosobren, spécialisée dans la fabrication de granulés de matière plastique à base de roseau. Il s'agit d'une matière biodégradable et biosourcée en adéquation avec les impératifs RSE fixés par le concours.



« C'est une réelle fierté de voir notre travail récompensé et de savoir que notre emblème représentera l'équipe de France pour les compétitions mondiales en 2024. Nous sommes passionnés par notre métier et ce résultat vient conclure des semaines de travail intenses. C'est grâce à notre esprit d'équipe, au soutien de nos professeurs, de notre entreprise partenaire mais aussi de nos proches que nous sommes aujourd'hui lauréats. » Lucas Charron, élève de l'équipe ayant créé le « French Rooster »

« La sélection du « French Rooster » est la récompense d'un engagement personnel et professionnel très important de la part de nos élèves que nous avons pu orienter et accompagner. Ils ont mené à bien ce projet de façon parfaitement autonome. Nous sommes très fiers et espérons que ces initiatives permettront de continuer à valoriser le développement des filières professionnelles. » Aurélien Allouard, professeur au lycée Chaptal

« Soutenir les élèves des lycées professionnels qui forment nos collègues de demain nous semble primordial et prioritaire. Nous avons été impressionnés par l'ambition du projet qui alliait à la fois performance technique et prise en compte des enjeux environnementaux de demain. Nous sommes très heureux d'avoir pu les accompagner. Une chose est sûre, la relève est assurée ! » Sébastien Illovic, fondateur de Rosobren

Pour Florence Poivey, *« l'ambition de WorldSkills France est de mettre le métier au cœur de l'envie et de la fierté de chaque jeune. Le lancement de ce concours auprès des lycées professionnels et des CFA avec tous nos partenaires était destiné à montrer que l'excellence est partout dans notre voie professionnelle. Le résultat démontre avec force que c'est bien le cas. Bravo à toutes les équipes ayant concouru ! »*

Les autres projets lauréats de ce concours sont :

- « The chic skill ! » : réalisé par le Lycée professionnel Louis Girard de Malakoff ; équipe de 3 personnes en partenariat avec la Réserve des arts de Pantin et de Paris XIV
- « Le kit du compétiteur » : réalisé par le lycée professionnel Le Corbusier de Tourcoing ; équipe de 12 personnes en partenariat avec la société de sérigraphie PUBOS
- « LAM'H » : réalisé par l'école La Mache de Lyon ; équipe de 5 personnes en partenariat avec Descours et Cabaud et Corne et Cie

Et notre « coup de cœur » jeune talents revient au projet « La France des métiers » réalisé par l'école primaire de Villeneuve-sur-Verberie ; équipe de 23 personnes en partenariat avec Schulter Systems

À propos de WorldSkills France

WorldSkills France est un mouvement au service de la jeunesse et de la fierté des métiers. Sa raison d'être vise à mettre la fierté et l'envie de métier au cœur de chaque jeune.

Association reconnue d'intérêt général, son objectif est de diffuser la connaissance des métiers auprès de tous à travers des compétitions qui mettent en avant la passion et le savoir-faire de la jeunesse. Son but est de travailler à une meilleure et plus juste reconnaissance de tous les métiers.

Pour plus d'informations : www.worldskills-france.org

Contact presse WorldSkills France

AGENCE VAE SOLIS

Anna Guihard - +33 6 82 94 04 05

worldskills-france@vae-solis.com