

LA COMPÉTITION MONDIALE DES MÉTIERS

LA FORCE D'UN MOUVEMENT DE JEUNESSE


worldskills
France





UN MOUVEMENT AU SERVICE DE LA JEUNESSE ET DE LA FIERTÉ MÉTIER

● NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le métier au cœur de l'envie
et de la fierté de chaque jeune.

● NOTRE AMBITION

Montrer la beauté des métiers :
le travail et l'excellence sont de puissants vecteurs
d'épanouissement et de réalisation.

○ NOTRE SPÉCIFICITÉ

Nous organisons des compétitions de métiers,
ouvertes à tous les jeunes de moins de 23 ans quel
que soit leur statut (lycéens, apprentis, salariés...)
dans près de 70 métiers de tous secteurs. Une étape
régionale puis nationale permet d'intégrer l'Equipe
de France qui ira se mesurer à leurs homologues du
monde entier lors des compétitions internationales
et devenir le champion du monde ou d'Europe de
son métier.



L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS 2024 C'EST :

65 COMPÉTITEURS

56 MÉTIERS

56 EXPERTS

17 ENCADRANTS

3^E NATION
MONDIALE

1^{ÈRE} NATION
EUROPÉENNE

41 MÉDAILLES

Après de longs mois d'entraînement, les jeunes compétiteurs de l'Équipe de France ont signé une performance magnifique en plaçant la France sur la 3e marche des meilleures nations mondiale des métiers.

Abnégation et concentration auront été nécessaires pour décrocher un tel classement.

C'est aussi le fruit d'un patient travail de chaque équipe métier, de l'encadrement, des préparateurs physique et mental, des partenaires institutionnels et privés qui chacun, par leur mobilisation et leur soutien ont contribué à recueillir une si belle récompense.



**UNE FRÉQUENTATION
EXCEPTIONNELLE
DE LA COMPÉTITION MONDIALE**

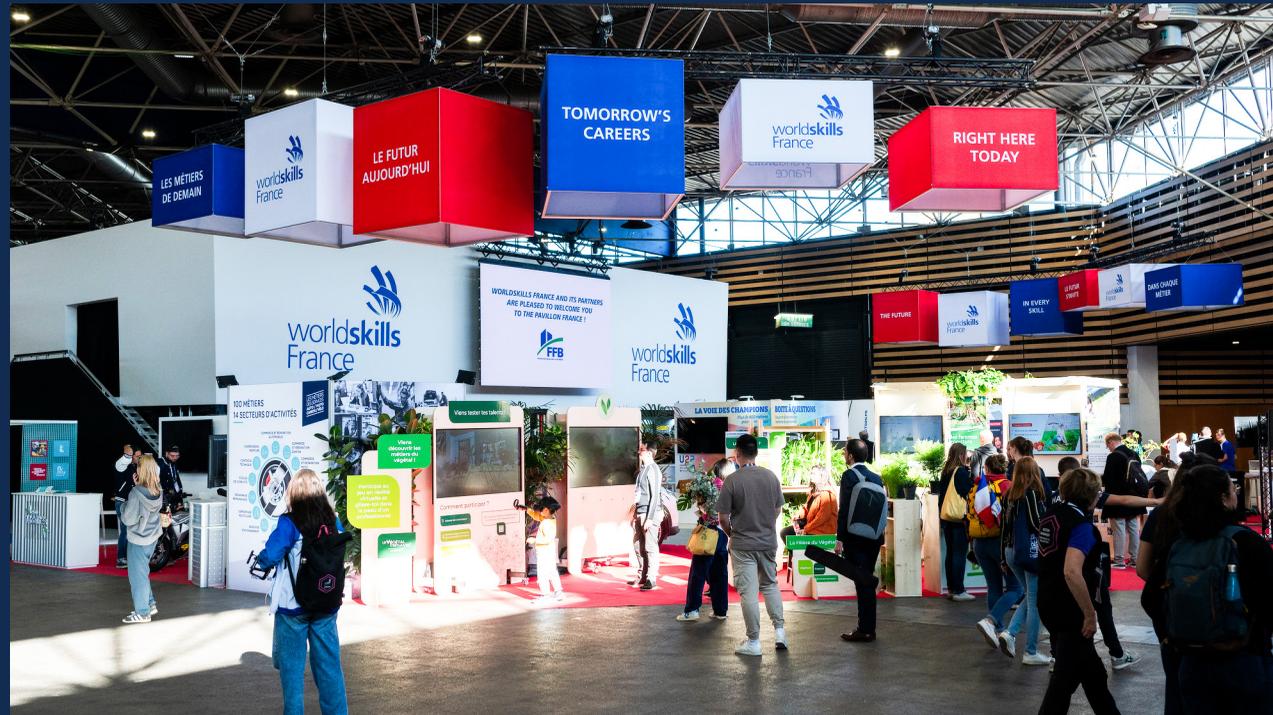
61 000 SCOLAIRES & JEUNES

64 VISITES GUIDÉES



*Emmanuel Macron,
le Président de la République venu
soutenir l'Équipe de France lors
de la cérémonie d'ouverture*

PAVILLON FRANCE



Vitrine des savoir-faire de notre pays, le Pavillon France aura permis de (dé)montrer que le futur s'invite d'ores et déjà dans chaque métier. Cet espace unique élaboré avec les partenaires de WorldSkills France, et avec le soutien du programme France 2030, restera une grande réussite collective soulignant que l'intelligence artificielle et l'impact planète modèlent tous les métiers.

Construit comme une galerie unique d'animations réparties en trois thèmes (Mieux vivre, Mieux comprendre le monde, Mieux produire), le Pavillon France accueillait également un espace gastronomique permettant de réaliser des déjeuners immersifs originaux.

6

7

CLUB FRANCE



Ouvert l'après-midi et le soir, ce lieu convivial au cœur de Lyon a vu se rassembler l'écosystème de WorldSkills France lors de soirées thématiques mais également à l'occasion de temps conviviaux informels.

Des corners animés par nos partenaires ont permis de provoquer des échanges inattendus et des rencontres profitables entre différents acteurs de notre mouvement.

Très apprécié de nos partenaires, il a été décidé de reconduire un dispositif analogue lors de la prochaine Compétition nationale en région Sud.

VILLAGE DES MÉTIERS



Ouvert à tous et spécialement conçu pour les plus jeunes, le Village des métiers a permis au grand public de découvrir de nombreux métiers en plein cœur de Lyon. Porté par la Ville de Lyon, la Métropole de Lyon et WorldSkills France en lien avec le comité d'organisation WorldSkills Lyon 2024, les nombreuses animations ont rencontré un franc succès.

Initiation à la taille de fruits et légumes, réalisation d'une fresque artistique, création de smoothies, course de vélo cargo, création d'un banc public, montage d'un robot en briques Lego®, quiz sur les métiers du paysage, mini laboratoire de chimie, découverte des métiers du verre ou de la radio... c'est à une véritable plongée dans la diversité et la variété des métiers que les visiteurs ont pu se prêter.

8

9

MISE À L'HONNEUR DE L'ÉQUIPE DE FRANCE



Afin de remercier l'incroyable engagement de nos compétiteurs, leurs experts et l'encadrement nous avons décidé de rassembler l'écosystème WorldSkills pour fêter et célébrer les talents de notre équipe de France !

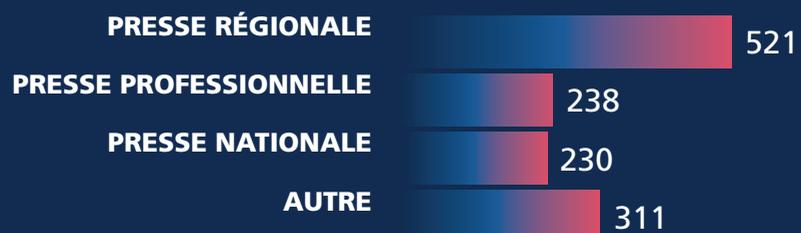
Les régions, les familles, les proches, les partenaires, la gouvernance de WorldSkills France... Tous ont pu partager un temps convivial de célébration de nos merveilleux compétiteurs en clôture d'une semaine unique d'épreuves intenses.

1300 RETOMBÉES DANS 533 SUPPORTS

Retombées par famille de médias



Retombées par typologie de médias



8,1 M€
ÉQUIVALENT
ACHAT MÉDIA

1,4 MD
D'OCCASIONS
DE VOIR WORLDSKILLS

8H9M
DE TEMPS D'ANTENNE
(radio + TV)



Journal télévisé de 13h sur TF1



Interview d'un compétiteur sur BFM Business

IMPACT PUISSANT

Un événement extraordinaire qui aura bénéficié d'une large couverture presse. Plusieurs reportages ont été diffusés dans les principaux médias français à des heures de grande écoute : la matinale de France Inter, le journal télévisé de 13h de TF1, 66 minutes sur M6...

Par ailleurs l'ensemble des médias spécialisés et la presse locale ont très largement relayés les portraits des compétiteurs à l'occasion de la compétition mondiale.

Sur les réseaux sociaux nous constatons également une audience très sensible aux contenus en lien avec nos compétiteurs. Nous avons réalisé notre meilleure performance jamais atteinte sur Instagram avec un total de 1,11 million d'impressions de nos contenus durant le mois de septembre.

STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM 13,2K abonnés (+11%)	100 PUBLICATIONS	1,1 M IMPRESSIONS	211K COMPTES TOUCHÉS
TIKTOK 2 256 abonnés (+10%)	39 PUBLICATIONS	79K VUES DE VIDÉOS	37K SPECTATEURS UNIQUES
FACEBOOK 18,5K abonnés (+3%)	101 PUBLICATIONS	259K IMPRESSIONS	15% TAUX D'ENGAGEMENT
LINKEDIN 19,9K abonnés (+10%)	112 PUBLICATIONS	687K IMPRESSIONS	18,5% TAUX D'ENGAGEMENT
YOUTUBE 3,21K abonnés (+26%)	7 LIVES	110K IMPRESSIONS	20K SPECTATEURS UNIQUES
SITE WEB	36K UTILISATEURS ACTIFS		



worldskills
France

LES ÉVÈNEMENTS À VENIR

COMPÉTITION EUROPÉENNE

EUROSKILLS HERNING 2025

MCH Messecenter • 9—13 sept. 2025

COMPÉTITION NATIONALE

CNAT 2025 EN RÉGION SUD

Parc Chanot Marseille • 16—18 oct. 2025

COMPÉTITION MONDIALE

WORLD SKILLS SHANGHAI 2026

Eurexpo Lyon • 10—15 sept. 2024