



BRANDBOOK

WORLDSKILLS FRANCE

GUIDE DE L'IDENTITÉ DE MARQUE DE **WORLDSKILLS FRANCE**



RÉVÉLER L'ENVIE ET LA FIERTÉ MÉTIER

WORLDSKILLS FRANCE

Nous sommes un mouvement au service de la jeunesse et des métiers.

Nous organisons des **compétitions de métier** pour montrer **l'excellence et la passion** de notre jeunesse.

Nous rassemblons tous ceux qui s'engagent pour **faire briller la beauté des métiers techniques et technologiques**.

Nous nous engageons pour **les personnes en situation de handicap** : car le talent est sans limite, parce qu'il est urgent de lutter contre tous les stéréotypes, nous intégrons les personnes handicapées sans condition d'âge aux compétitions que nous organisons.



Quiterie Ducournau,
compétitrice en peinture
et décoration

Je ne pensais pas forcément que la compétition était pour moi. Maintenant, je sais que je peux décrocher la médaille d'or !



Robin Couchourel,
compétiteur en boulangerie

On m'avait dit de ne pas m'orienter en boulangerie... Désormais je vise le titre de champion du monde !

DES COMPÉTITIONS RÉGIONALES ET NATIONALES AU SERVICE DE LA FIERTÉ ET L'ENVIE MÉTIER

Nous organisons des compétitions dans plus de 60 métiers. Gratuites et ouvertes au public, elles se déroulent sur plusieurs jours dans les conditions réelles d'exercice professionnel.

L'aventure WorldSkills commence au plus près des territoires. Les Compétitions régionales se déroulent dans toutes les régions françaises et se concluent par une Compétition nationale tous les 2 ans. Elles s'adressent aux jeunes professionnels de moins de 23 ou de 26 ans dans près de 70 métiers.

Les vainqueurs de la Compétition nationale peuvent intégrer l'Équipe de France des métiers qui défend nos couleurs lors des Compétitions internationales.

En organisant ces événements uniques, nous mettons en scène la beauté des métiers, l'excellence des savoir-faire et le talent sans limite.

À travers son parcours WorldSkills France + les personnes en situation de handicap peuvent désormais participer aux compétitions de métiers WorldSkills sans condition d'âge. Les postes de travail sont adaptés si nécessaire mais il s'agit des mêmes sujets lors des épreuves régionales et nationales. La compétition internationale se déroule tous les 4 ans.

DONNER L'ENVIE DES MÉTIERS

Montrer aux collégiens des métiers réalisés par d'autres jeunes afin qu'ils puissent se projeter dans leur avenir professionnel, voilà la ligne directrice des événements WorldSkills. Admirer les compétiteurs et découvrir les métiers dans leur réalité professionnelle, rencontrer de jeunes professionnels passionnés, s'exercer à des gestes métiers dans des espaces ludiques, échanger avec des femmes et des hommes d'entreprise, des enseignants, des professionnels et des personnes d'horizons très différents... Les événements WorldSkills sont une expérience unique permettant **une véritable découverte émotionnelle des métiers.**

REDONNER LA FIERTÉ DE CHAQUE MÉTIER

Nos événements sont un formidable moyen pour que **chaque jeune puisse être fier de son métier.** C'est aussi l'occasion de percevoir les évolutions technologiques dans chaque métier sous l'impulsion du numérique et face à l'impératif de développement durable. En démontrant que la voie professionnelle est une filière d'excellence, notre association place la fierté des métiers au plus haut de ses priorités et de ses actions.

UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL

À l'issue de chaque Compétition nationale, nous effectuons une sélection de champions français qui intégreront l'Équipe de France des métiers pour représenter notre pays dans les compétitions internationales WorldSkills puis EuroSkills.

Nous offrons à chacune et à chacun de ces compétiteurs un cadre unique pour les porter au plus haut dans l'excellence et dans la performance. Un expert dédié accompagne chaque jeune. Épaulé par une équipe métier, WorldSkills France met en place 5 semaines d'entraînements techniques, 1 semaine à l'international et 2 semaines de préparation physique et mentale pour chaque compétiteur. Véritable parcours de champion, chaque membre de l'Équipe de France des métiers représente fièrement l'excellence de son métier.

La Compétition mondiale des métiers WorldSkills se déroule l'année suivant la Compétition nationale. La Compétition européenne des métiers EuroSkills se tient l'année suivant la Compétition mondiale.

Le champion de France est souvent celui qui représente son métier lors de la compétition mondiale, le vice-champion de France participant l'année suivante à la compétition Européenne.

1

PARCOURS RÉGIONAL

Inscriptions

Pré-sélections régionales

Sélections régionales

2

PARCOURS NATIONAL

Séminaire de préparation
de la Compétition Nationale
avec tous les lauréats régionaux

Compétition nationale
Compétition sur site unique

Composition de l'Équipe
de France des Métiers

3

PARCOURS INTERNATIONAL

Équipe de France

Sessions stage
Préparation technique, physique et mentale

Compétitions internationales
Worldskills - Euroskills

UNE RICHE HISTOIRE

Depuis plus de 70 ans, notre association s'engage à promouvoir l'excellence et la passion des métiers.

Imaginée en 1947 en Espagne pour reconstruire le pays après la guerre, la compétition WorldSkills va très vite s'internationaliser. En France, le mouvement est porté dès 1953 et jusqu'en 1990 par les Compagnons du devoir et du Tour de France.

D'abord centré sur les métiers de la construction, les autres secteurs sont progressivement intégrés au fil des années jusqu'à atteindre plus d'une soixantaine de métiers venant désormais de tous les secteurs d'activité.

En 1990, le COFOM (Comité français des olympiades des métiers) est créé pour porter le mouvement en France. Regroupant les principaux acteurs impliqués (Régions, organisations professionnelles, Compagnons du devoir, anciens champions, État...), il va dans un premier temps se concentrer sur la performance de l'Équipe de France des métiers.

En 1995, la France accueille pour la première fois la compétition mondiale à Lyon. Portée par l'International Vocational Training Organisation (IVTO), ancêtre de WorldSkills International, cette 33^e édition rassemble au sein d'Eurexpo plus de 500 jeunes dans 42 métiers venant de 33 pays.

En 2006, pour afficher pleinement son ancrage au cœur de l'organisation internationale WorldSkills, notre association décide de changer de nom pour s'appeler WorldSkills France.

À partir de 2022, WorldSkills France se dote d'une nouvelle raison d'être : « révéler l'envie et la fierté métier », pour mieux capitaliser sur notre Équipe de France des métiers et s'engager vers la promotion de la fierté et de l'envie de métiers.

Pour célébrer ses 70 ans, WorldSkills France s'engage pour l'inclusion en fusionnant avec Abilympics France. Cette association vise à démontrer, grâce à l'outil compétitions de métiers, que le talent n'a pas de limites et que les personnes en situation de handicap peuvent exceller professionnellement. Abilympics France anime également une Équipe de France des métiers et participe à un ensemble d'initiatives visant à promouvoir la reconnaissance des talents et des compétences des personnes en situation de handicap.

Notre projet est de transformer durablement l'image des métiers techniques et technologiques pour leur redonner leur juste place dans notre société et répondre aux aspirations de la jeunesse pour se former, exercer un métier, s'accomplir et se bâtir un avenir serein.



***Depuis que j'ai 6 ans
je sais que je veux
devenir menuisier. C'est
un métier passion !***

Benoît Dessieux,
compétiteur en menuiserie

LES TERMINOLOGIES

À UTILISER	À ÉVITER
WorldSkills France	worldskills france World Skills France WORLD SKILLS FRANCE Comité Français des Olympiades des Métiers Cofom
La [°] nième édition de la Compétition WorldSkills	Le concours des métiers / Les WorldSkills
La compétition régionale des métiers WorldSkills dans telle région	Les sélections régionales / Olympiade des métiers
La compétition territoriale des métiers WorldSkills de tel territoire	
La compétition nationale des métiers WorldSkills	Les finales nationales
La compétition européenne des métiers EuroSkills ville année	Les EuroSkills
La compétition mondiale des métiers WorldSkills ville année	Les WorldSkills
Compétiteurs	Candidat
Métier	Profession, catégorie
Compétition	Concours / Championnat / Challenge

LA COMPÉTITION DES MÉTIERS WORLD SKILLS C'EST :

- La plus grande compétition multimétiers au monde.
- Un démonstrateur de la richesse et de la variété des métiers.
- La vitrine des savoir-faire avec la concentration des derniers outillages et des meilleurs experts dans leur domaine.
- L'occasion pour chacun de dévoiler ses talents, de révéler son excellence !
- Plus qu'une compétition, c'est une expérience immersive permettant à des jeunes de voir d'autres jeunes exceller dans leur métier mais aussi de s'exercer à certains gestes métiers dans les espaces de démonstration.
- Un formidable accélérateur de compétences, de carrière et de réseau pour les jeunes.
- Outre l'âge, aucun critère n'est requis pour pouvoir se présenter aux compétitions régionales, seul le talent et la détermination comptent !
- Donner l'occasion au grand public d'avoir une vision vivante et dynamique des métiers d'aujourd'hui.
- Montrer que l'excellence rime avec lycée professionnel, CAP, apprentissage et métiers manuels !

UN ENVIRONNEMENT GRAPHIQUE VIBRANT !

En lien avec l'environnement graphique de WorldSkills International, notre ton et style évolue pour redonner luminosité et dynamisme à nos communications. Alors que notre pays accueille en 2024 la 47e édition de la compétition mondiale, nous nous sommes inspirés de l'identité graphique de cet événement historique. Conçue par d'anciens champions WorldSkills, elle reprend la forme building block typique de la charte de WorldSkills International. Traitée comme un hexagone, cette forme devient un clin d'oeil évident à la silhouette de la France.

Nous utilisons par ailleurs l'enchevêtrement de plusieurs hexagones avec un effet de brillance.

Cette mise en scène lumineuse rappelle l'héritage unique et puissant des idées des Lumières dans notre pays.

Notre identité graphique résonne avec la Compétition WorldSkills Lyon 2024 en rappelant les couleurs de la France et en mettant au cœur de la vibration nos jeunes compétiteurs radieux. Ils révèlent ainsi, au-delà de la France, leurs exceptionnels talents, des compétitions régionales jusqu'au niveau international.

Tel un véritable joyau, chaque compétitrice et chaque compétiteur rayonne et partage ainsi sa joie d'exceller lors d'une compétition.

LA CHARTE GRAPHIQUE AU SERVICE DE LA FIERTÉ DES TERRITOIRES

- Fortement marquée par les couleurs du drapeau français, l'environnement visuel de WorldSkills France affirme et revendique la fierté nationale en utilisant pleinement les codes tricolores.
- Cette charte permet également de s'adapter aux couleurs des Régions pour leur fournir un environnement de communication pleinement aligné sur le leur en intégrant leur logo dans un bloc composite.
- Pour communiquer autour de l'Équipe de France des métiers nous utilisons des visuels plein d'émotion pour exprimer la fierté de porter nos couleurs à l'international.



LE LOGOTYPE PRINCIPAL

Il est la version française du logo international. Il peut être utilisé en bleu, en blanc ou en noir selon le fond.



ZONE TRANQUILLE

Zone tranquille à respecter autour du logotype équivalent à la largeur du "W" de WorldSkills.



TAILLE MINIMALE

Respectez une taille minimale de 20mm de large.

COULEUR

R 28 V 81 B 145
#1C5191

C 95 M 70 J 15 N 00



UTILISATION

Les versions bleue et blanche sont à utiliser en priorité. Adaptez leur utilisation selon les règles de contraste et évitez les photos trop perturbées.





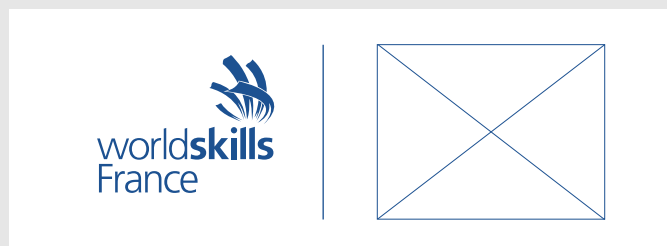
LES INTERDITS

- Ne pas ajouter d'ombre portée ou d'effets
- Ne pas redimensionner les éléments du logo
- Ne pas effectuer de rotation du logo ou des éléments
- Ne pas condenser ou élargir le logo
- Ne pas appliquer sur un fond perturbé ou avec un manque de contraste
- Ne pas changer la couleur des éléments
- Ne pas changer la typographie

LOGO COMPOSITE

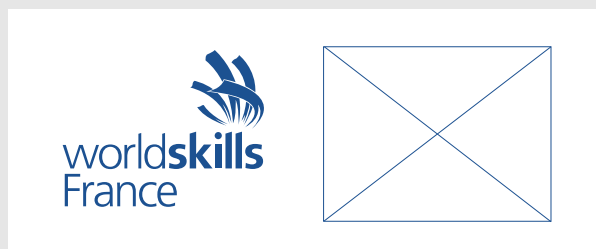
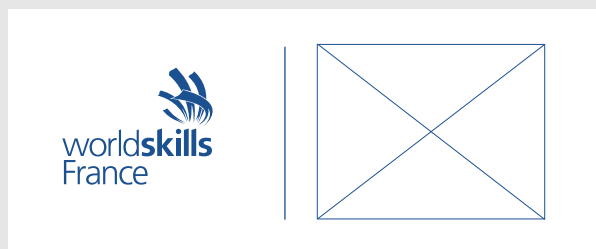
Pour communiquer avec un partenaire ou une entité, le logo composite est d'usage.

Soit en positionnant le logo WorldSkills France et celui du partenaire séparé par une barre verticale sans autre mention. Soit en rajoutant la qualité du partenaire.



LES INTERDITS

- Ne pas changer de place le titre de partenaire
- Ne pas inverser la place des logos
- Ne pas changer la couleur des éléments
- Ne pas redimensionner les logos
- Ne pas enlever la barre verticale
- Ne pas mettre les éléments en vertical

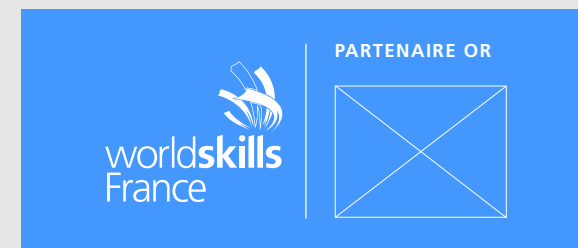
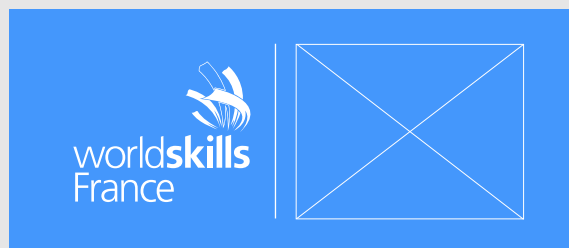


LOGO COMPOSITE

Pour communiquer avec un partenaire ou une entité, le logo composite est d'usage.

Soit en positionnant le logo WorldSkills France et celui du partenaire séparé par une barre verticale sans autre mention. Soit en rajoutant la qualité du partenaire.

Utiliser le logo tricolore ou non selon les règles de contraste. Si le tricolore ne s'y prête pas, utiliser la version monochrome.



R29	V44	B79	#1D2C4F
C100	M85	J40	N33

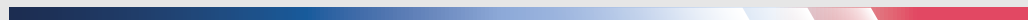
R28	V81	B145	#1C5191
C95	M70	J15	N00

R141	V169	B216	#8DA9D8
C00	M00	J44	N26

R219	V70	B199	#DB4663
C10	M88	J50	N00

R213	V227	B245	#D7E4F5
C15	M05	J00	N00

R255	V255	B255	#FFFFFF
C00	M00	J00	N00



LES COULEURS

La palette est inspirée des couleurs du drapeau français. Elle compose un dégradé qui va du bleu profond, au rouge framboise en passant par 3 nuances de bleu, ce qui permet de créer un effet de profondeur.

Le blanc vient s'ajouter aux hexagones en transparence sur le dégradé.

MISE EN FORME

Le dégradé de couleurs est radial, toujours du bleu foncé au bleu #8DA9D8 quand il y a une photo sur le visuel. Du bleu foncé au rouge quand il n'y a pas de photos.

Le rouge intervient aussi en petite touche pour créer du dynamisme.

TYPOGRAPHIE

Cette typographie inscrite dans l'identité WorldSkills International est un élément d'identification permettant lisibilité et structuration de l'information.

USAGE

Créez de la hiérarchie grâce aux différentes graisses, tailles, interlettrage et interlignage.

Les différents titres sont toujours ferrés à gauche et le texte courant est lui justifié à gauche.

95 ULTRA BLACK

FRUTIGER LT PRO

65 BOLD

FRUTIGER LT PRO

55 Roman

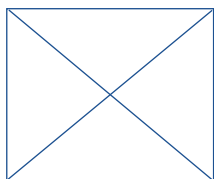
Frutiger LT Pro

L'ÉQUIPE DE FRANCE DES MÉTIERS 2024

**ENEZ SOUTENIR
LES COMPÉTITEURS
LORS DU MONDIAL**

10—15 SEPT. 2024 • EUREXPO LYON

Découvrez la plus grande compétition de métiers au monde



POSITIONNEMENT DU LOGO

Le logo est en priorité dans le coin supérieur gauche afin de s'aligner avec les textes ferrés à gauche et d'équilibrer la composition avec l'image. Cela permet de guider l'œil et de s'assurer d'un sens de lecture fluide et confortable.

Le logo passe dans le coin inférieur gauche seulement sur le format carré.

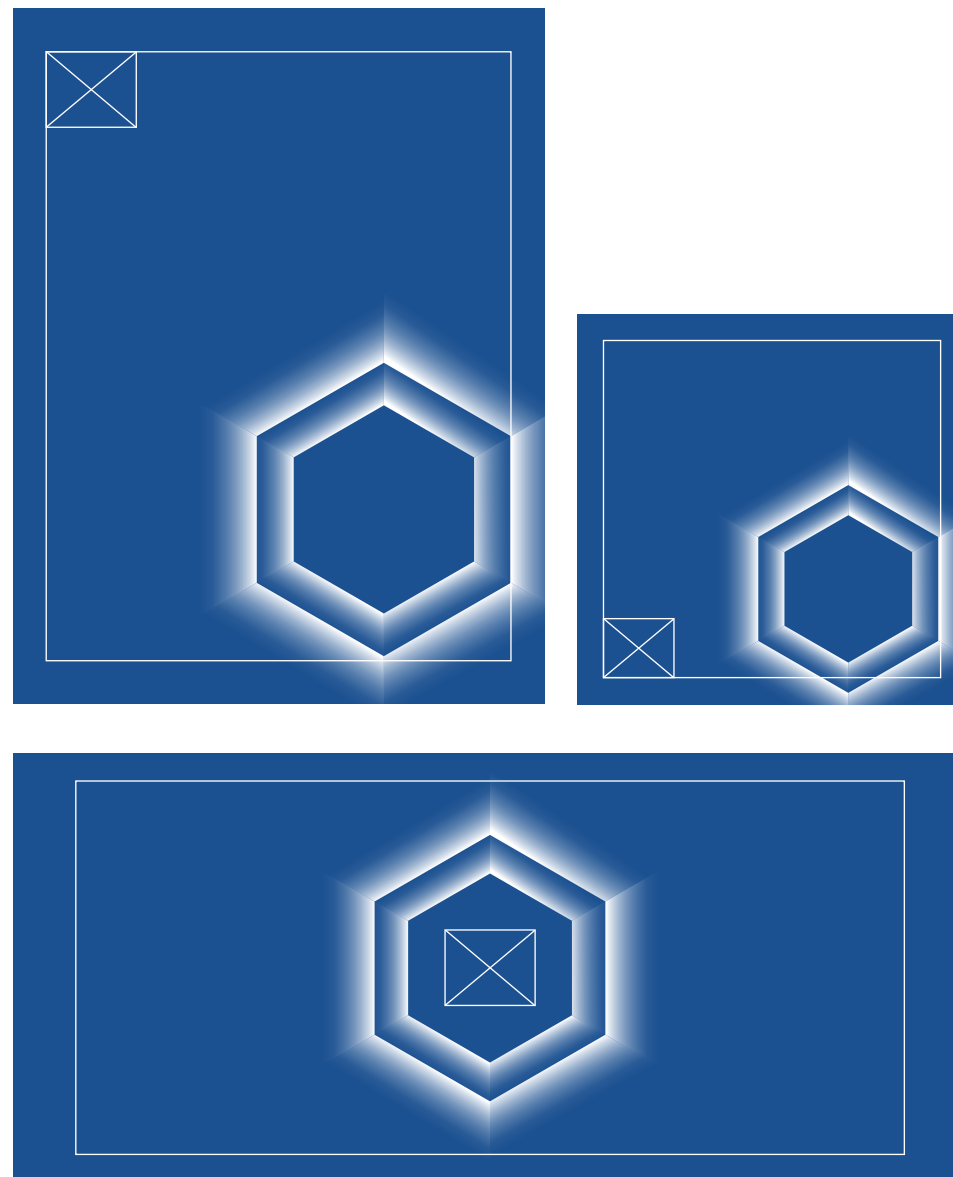
POSITIONNEMENT DE L'HEXAGONE

L'hexagone se positionne en priorité sur la droite et dans la partie basse du support. Cela permet de créer une diagonale avec le logo pour mettre l'emphasis sur le sens de lecture.

Toutes les faces doivent être de préférence visibles pour ne pas casser la forme.

POINT D'ATTENTION

Quand le logo est le message principal, il vient se placer au centre de l'hexagone, lui-même au centre de la composition.





FLYER INSCRIPTION RÉGIONALE

ÉQUILIBRER LES COMPOSITIONS

Pour éviter les compositions trop chargées ou illisibles, plusieurs techniques peuvent être mises en place.

Les hexagones viennent se positionner en diagonale, un dans le coin supérieur gauche et un deuxième dans le coin inférieur droit.

L'hexagone blanc contient du rouge quand il n'a pas de photo et reste en bleu quand une photo est présente. Étant un élément visuel fort, il vient en opposition au texte et trace une diagonale pour guider l'œil.



DOS ET COUVERTURE DOCUMENT IMPACT 2023



IMAGERIE

Pour les supports mettant en avant l'Équipe de France ou un compétiteur en particulier, utiliser une photo d'un jeune détourné, en tenue officielle. Privilégier une photo souriante avec du mouvement pour apporter de la fraîcheur à la composition.

Pour les supports mettant en avant un métier ou un pôle, utiliser une photo du métier en question dans un hexagone et détourer une petite partie de l'image pour la faire ressortir et créer un effet de profondeur.



IMAGE ET HEXAGONE

L'hexagone est là pour mettre en lumière un jeune ou un métier. Les photos doivent ainsi ressortir de ceux-ci.

Il est important que l'image ne couvre pas la forme, l'hexagone doit toujours être visible. Il ne faut pas non plus mettre la photo trop petite pour ne pas l'écraser sous la forme.





DOCUMENT IMPACT 2023

COMPOSITION ÉDITORIALE

TITRES FER À GAUCHE

Texte de corps justifié à gauche en veillant à respecter les règles de césure, et limiter les lézardes.

Les paragraphes font généralement entre 2 et 2,5 colonnes de larges et sont séparés par 1mm d'espace.

- Listes
- Ou énumérations
- Quelconques

RAJOUTER DE LA HIÉRARCHIE

Les bandes en dégradé peuvent être placées derrière tout ou partie des titres avec ou sans la partie rouge.

TITRE DU TABLEAU

DONNÉE 1 01
INFO

DONNÉE 2 02
INFO*

*Légendes et autres petites notes

Dans les compositions éditoriales, les photos n'ont pas à être imbriquées dans des hexagones pour ne pas alourdir la composition et favoriser la lecture.



AFFICHE A3
5 colonnes
Goutières 4mm
Marges 22x30x40x30mm



Logo sur
1 colonne
toujours en
haut à gauche

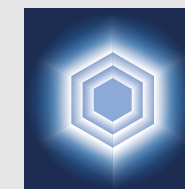
Bloc titre sur
la largeur
des 5 colonnes
Fer à gauche

Visuel hexagone
avec photo

Bandeau réseaux sociaux
(à remonter pour laisser un
bandeau blanc quand des logos
partenaires doivent apparaître)

ÉLÉMENTS DE LA COMPOSITION

Bullet points sous forme de chaîne
d'hexagones



Dégradé de bleus superposés avec les
hexagones et une photo d'un compé-
titeur en Équipe de France détournée

Barre pour mettre en avant les réseaux
sociaux de WorldSkills France

BANDEROLLE 2000X800



Texte dans la partie bleu foncé du dégradé
Fer à gauche aligné avec le logo

Photo d'un compétiteur dans un hexagone
sur la droite de la composition

Réseaux sociaux dans un bandeau en dégradé sur la bas de la composition

POST INSTAGRAM 1080X1080PX



Texte fer à gauche
Sur 1 tiers de la composition

Image sur les 2 autres tiers
de la composition

Logo dans le coin inférieur gauche



- 1 POUR COMMENCER, JE SUIS UN MÉTIER QUI DEMANDE ÉNORMÉMENT DE MINUTIE.
 - 2 ENSUITE, JE SUIS UN MÉTIER QUI SE SOUCIS DU DÉTAILS ET DE L'ESTHÉTISME.
 - 3 POUR FINIR, JE SUIS UN MÉTIER OÙ IL FAUT TRAVAILLER GÉNÉRALEMENT SUR DE TOUT PETITS ÉLÉMENTS
- TU AS TROUVÉ ?**

**QUEL MÉTIER
EST FAIT
POUR TOI ?**

**QUEL ENDROIT
REVES-TU DE VISITER ?**

- Je rêve d'aller aux Pays-Bas pour voir les tulipes en fleur !
- J'adorerais visiter le château de Versailles pour voir la galerie des glaces.
- J'aimerais beaucoup aller à Porto pour visiter les caves de la ville.

**QUELLE EST LA CHOSE
QUI TE CARACTÉRISE LE PLUS ?**

- Je suis une personne très créative et j'aime les belles choses.
- Je suis quelqu'un de très patient et méticuleux.
- J'ai une très bonne mémoire, notamment gustativement parlant !

**QUEL EST LE CADEAU QUE
TU AIMES TOUJOURS OFFRIR ?**

- Je suis toujours ravi de pouvoir offrir un magnifique bouquet de fleurs.
- J'aime ramener une jolie création que j'ai moi-même réalisée.
- Une belle bouteille à déguster et découvrir tous ensemble, c'est le cadeau idéal.

TU AS UNE MAJORITÉ DE 😊
ART FLORAL

Alors, le métier fait pour toi est probablement :

Tu es une personne passionnée et très créative. Tu aimes passer tes journées au milieu des plantes pour créer les plus beaux bouquets et faire plaisir aux gens avec !

TU AS UNE MAJORITÉ DE 🧐

Alors, le métier fait pour toi est probablement :

MIROITERIE

Ce que tu aimes, c'est pouvoir créer des choses de toi-même avec précision et délicatesse.

TU AS UNE MAJORITÉ DE 🍷

Alors, le métier fait pour toi est probablement :

SOMMELIERIE

Tu as le palais fin et l'odorat subtil ! Ce que tu aimes, avant tout, c'est la découverte et le partage de tes coups de cœur avec les gens.

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour les réseaux sociaux, privilégier en première page une photo avec un jeune pour attirer le regard. Le texte sur la photo doit être court, de préférence avec un bandeau de couleur derrière et les points d'interrogation ou d'exclamation penchés pour créer du mouvement.

Pour dynamiser la composition, des hexagones des différentes couleurs peuvent être ajoutés en incrustation avec un effet de rotation.

ANNEXES

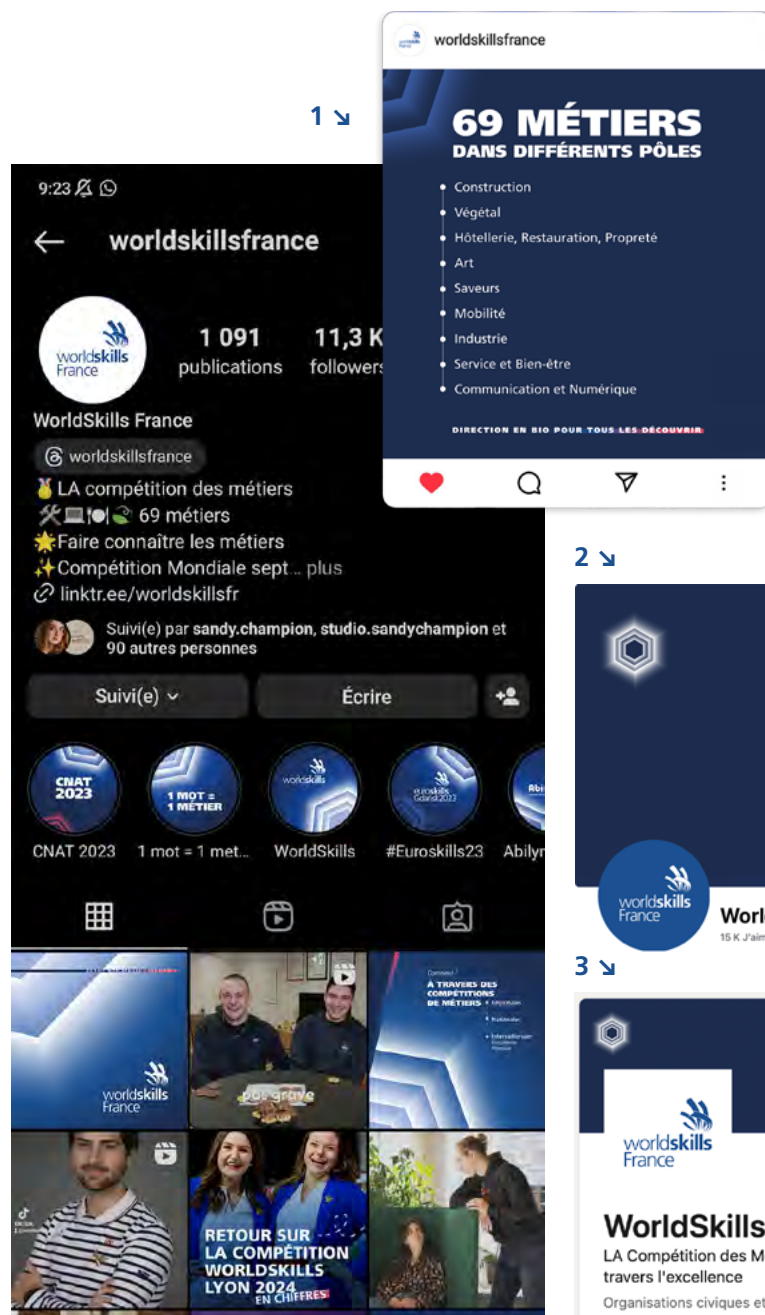
Grands supports imprimés



BACKDROP EDFM24 - 2500X1800



KAKÉMONO 550X1600



ANNEXES

Exemples d'application de la charte graphique sur différents supports.

1/ Instagram WorldSkills France avec un zoom sur un post.

2/ Page Facebook

3/ Page LinkedIn

2 ↘



3 ↘



ANNEXES

Autres supports



POST PARTENAIRE



DOCUMENT IMPACT 2023



CARTON D'INVITATION AUX ENTRAÎNEMENTS

LE MOUVEMENT
WORLD SKILLS

Nous sommes un mouvement au service de la jeunesse et de la fierté des métiers. Notre originalité : organiser des compétitions gratuites et ouvertes au public.

LES COMPÉTITIONS

Les compétitions WorldSkills s'organisent en 3 étapes : régionale, nationale et internationale ; durant lesquelles des jeunes de moins de 23 ans se mesurent dans une soixantaine de métiers.

LES ÉPREUVES

Il s'agit de réaliser, en temps limité et en situation réelle, des productions qui concentrent les difficultés techniques de chaque métier. Les qualités qui feront la différence ?

La dextérité, la précision, la créativité, la rapidité d'exécution et le sang-froid.

À l'issue de la finale nationale, les compétiteurs qui se sont illustrés par leurs compétences sont sélectionnés au sein de l'Équipe de France des Métiers. Ils représenteront les couleurs de la France lors de la finale mondiale (Shanghai 2026) ou la finale européenne (Düsseldorf 2027).

Les membres de l'Équipe de France des Métiers suivent des préparations physiques et mentales. Chaque compétiteur est suivi par une équipe métier avec laquelle il s'entraîne.

Cette équipe métier est généralement composée d'anciens champions WorldSkills, de professionnels, de formateurs et d'enseignants.

POURQUOI VENIR ?

- Une occasion unique d'observer en action + de 60 métiers d'horizons très divers, de la taille de pierre à la cyber sécurité !
- Discuter avec des professionnels passionnés
- Participer à des activités ludiques autour des métiers
- Se découvrir une vocation
- Échanger avec les champions WorldSkills et s'inspirer de leurs parcours



worldskills-france.org
@worldskillsfrance
@worldskillsfr
worldskillsfrance
WorldSkills France

LE CALENDRIER
DE LA 48^e ÉDITION

1 INSCRIPTIONS
en ligne
inscriptions.worldskills-france.org/register

2 SÉLECTIONS
RÉGIONALES
Multisite sur toute la France
Octobre 2024 à mars 2025

2 COMPÉTITION
NATIONALE
Parc Chanot - Marseille
16—18 octobre 2025

3 COMPÉTITION
MONDIALE
Shanghai - Chine
Septembre 2026

COMPÉTITION
EUROPÉENNE
Düsseldorf - Allemagne
& Luxembourg
2027



FLYER INSCRIPTIONS RÉGIONALES

ANNEXES

Mise en page/édition



ENCART PARCOURS DU COMPÉTITEUR

Des moments enthousiasmants et forts en émotion

LES TEMPS FORTS

- LA CÉRÉMONIE D'OUVERTURE À LA LDLC ARENA, DÉCINES, 10 SEPT. À PARTIR DE 19H
Une fan zone à l'extérieur de la LDLC Arena dont la capacité est limitée - sera également proposée pour profiter pleinement de cette cérémonie.
La réservation en ligne sera bientôt disponible.
- LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE AU GROUPEMA STADIUM, DÉCINES, 15 SEPT. À PARTIR DE 18H
La réservation en ligne sera bientôt disponible.

LES ÉVÉNEMENTS

- LA COMPÉTITION MONDIALE À EUREXPO, CHARPIEU, 11 AU 14 SEPT. 9H - 17H**
Une occasion unique de découvrir 1500 jeunes compétiteurs, champions nationaux dans 62 métiers, venant de 65 pays. Avec plus de 250.000 visiteurs attendus, la WorldSkills Compétition Lyon 2024 sera un événement incontournable autour de la jeunesse et des métiers.
- LES CONFÉRENCES WORLD SKILLS INTERNATIONAL À EUREXPO, CHARPIEU, 10 AU 12 SEPT.**
Le Forum européen des centres d'excellence 10 au 12 sept.
Venez à la rencontre des Centres d'excellence professionnels européens pour partager les meilleures pratiques.
Programme et inscription à venir.
- Le Forum de la jeunesse 11 et 12 sept.**
Programme et inscription à venir.
- La Conférence internationale WorldSkills 11 et 12 sept.**
Programme et inscription à venir.

PRÉSENTATION ÉVÉNEMENTS LYON 2024



DÉCLINAISONS POUR LES RÉGIONS

La charte se décline aux couleurs des régions avec un logo composite pour assurer une cohérence avec notre identité nationale. Ainsi, chaque région a un kit de communication à ses couleurs avec un de ses compétiteurs et son drapeau.

