worldskills France

IDENTITÉ ET TERRITOIRE D'EXPRESSION

NOTRE PLATEFORME DE MARQUE

WORLDSKILLS FRANCE, PARTAGER LA BEAUTÉ DES MÉTIERS

Nous créons des expériences inspirantes afin de révéler et diffuser la beauté des métiers. Pour cela, nous organisons des événements uniques, et notamment des compétitions destinées aux jeunes et aux personnes en situation de handicap.

Ces événements permettent au public de voir les métiers s'exercer en conditions réelles pour découvrir la diversité et la force des savoir-faire. Basé sur l'engagement de très nombreux bénévoles et de partenaires institutionnels, privés et associatifs, nous produisons des rencontres utiles à tous ceux qui cherchent leur orientation professionnelle.

Dans un monde en profonde transformation, les métiers doivent être connus et reconnus à leur juste valeur car ils répondent aux besoins des entreprises, des territoires et de la France.

Nos meilleurs ambassadeurs sont nos compétitrices et nos compétiteurs qui par leur exigence et leur audace démontrent que le talent est sans limite. Avec confiance, ils dépassent leur limite et deviennent de véritables rôles-modèles inspirant toute une génération.

L'aventure WorldSkills s'enracine dans toute la France avec des compétitions régionales, se poursuit à l'échelle nationale et s'ouvre ensuite sur l'international. C'est la plus grande compétition multi-métiers au monde.

Mettre le métier au cœur de l'envie et de la fierté de chacun, telle est notre raison d'être.







« Je ne pensais pas forcément que la compétition était pour moi. Maintenant, je sais que je peux décrocher la médaille d'or ! »

Quiterie Ducournau,
compétitrice en peinture et décoration
WSC Lyon 2024

UN MOUVEMENT TOURNÉ VERS L'AVENIR

Depuis plus de 70 ans, notre association s'engage à promouvoir l'excellence et la passion des métiers.

Lancée en 1947 en Espagne pour reconstruire le pays après la guerre, la compétition WorldSkills est conçue dès l'origine pour donner envie de métiers. Elle va très vite s'internationaliser en intégrant les différents pays européens. En France, les Compagnons du devoir et du Tour de France portent de 1953 à 1990 les équipes qui participent à ces compétitions.

En 2006, pour pleinement revendiquer notre ancrage au sein de ce mouvement international, notre association change de nom pour s'appeler **WorldSkills France**.

À partir de 2022, nous nous dotons d'une nouvelle raison d'être, résolument tournée vers l'avenir : **« mettre le métier au cœur de l'envie et de la fierté de chacun »**.

Acteur de référence de la découverte des métiers, nous œuvrons pour faciliter l'orientation professionnelle de chacun. **Particulièrement engagés auprès de l'Éducation nationale,** nous développons des outils pédagogiques spécifiques permettant aux enseignants d'utiliser les incarnations que sont les champions WorldSkills en classe.

Plus encore, après avoir fusionné avec Abilympics France, nous démontrons que **le talent n'a pas de limites** et que les personnes en situation de handicap peuvent exceller professionnellement. Nos compétitions sont désormais accessibles aux personnes en situation de handicap grâce au Parcours+.

Nous nous engageons ainsi à lutter contre tous les stéréotypes professionnels afin de permettre à chacune et chacun de **choisir le métier** qui répondra à ses aspirations et lui permettra de s'épanouir pleinement dans notre société.

Ancré au plus près des territoires, notre association s'appuie sur un réseau dense de partenaires institutionnels et privés qui constitue une véritable force.



Notre projet est de transformer durablement l'image des métiers techniques et technologiques pour leur redonner leur juste place dans notre société et répondre aux aspirations de la jeunesse pour se former, exercer un métier, s'accomplir et se bâtir un avenir serein.

LES COMPÉTITIONS WORLDSKILLS, UNE AVENTURE EXTRAORDINAIRE

Ouverte aux jeunes professionnels et aux personnes en situation de handicap dans plus de 60 métiers différents, nos Compétitions de métier sont organisées dans les conditions réelles d'exercice et ouvertes au public.

Les jeunes ayant envie de vivre cette aventure s'inscrivent dans la région dans laquelle ils travaillent, résident, se forment ou étudient. Il n'est pas possible de s'inscrire dans deux régions différentes. Il est impératif de respecter les conditions d'âge détaillées par ailleurs.

Pour les personnes en situation de handicap, il n'y a pas de conditions d'âge mais une condition d'activité : être en formation professionnelle, salarié, demandeur d'emploi, apprenti… Il faut simplement s'inscrire dans sa région de résidence et bénéficier de la reconnaissance administrative de son handicap. Ces compétiteurs intègrent le Parcours+ dédié aux personnes en situation de handicap. Ils participent aux mêmes épreuves que les autres compétiteurs ; ils bénéficient simplement des adaptations nécessaires de leur poste de travail.

Selon les modalités retenues par chaque région, des pré-sélections peuvent être organisées avant de participer à la Compétition Régionale. Organisée sur un site unique ou en multisites, les gagnants des métiers en compétition nationale participent à l'étape suivante.

Les champions régionaux sont invités à la phase de Qualification qui se déroule au printemps précédant la Finale nationale. Tous les compétiteurs régionaux d'un même métier se retrouvent dans un Centre WorldSkills France pendant 2 jours d'épreuves. Les 6 meilleurs d'entre eux décrochent leur ticket pour la Finale nationale.

De même, les 3 meilleurs compétiteurs issus du Parcours+ sont qualifiés pour la Finale nationale (pour la vingtaine de métiers du Parcours+).



Notre raison d'être

La **Finale nationale** rassemble les 6+3 meilleurs compétiteurs régionaux sortis des qualifications dans une soixantaine de métiers. Pendant 2,5 jours, ils s'engagent pleinement pour donner le meilleur d'eux-mêmes devant un public nombreux et curieux. C'est lors de la cérémonie de clôture que sont révélés les résultats.

Les médaillés d'or, d'argent et de bronze intègrent le pool de compétiteurs pouvant être titularisés en Équipe de France. Des **stages de sélection** permettent de titulariser les compétiteurs ayant les meilleures compétences techniques, comportementales et émotionnelles pour le parcours international.

5 semaines de **stages d'entraînement** sont dispensées et 3 regroupements organisés avec l'ensemble de l'Équipe de France.

C'est à l'issue de ce processus exigeant que participent les compétitrices et les compétiteurs aux **Compétitions internationales** WorldSkills et EuroSkills. WorldSkills France souhaite fournir la chance de vivre cette expérience au plus grand nombre de compétiteurs possible et ne titularise pas deux fois un même compétiteur pour plusieurs compétitions internationales.

WorldSkills France ne présente pas de compétiteurs dans tous les métiers en compétition officielle. Le choix s'opère en tenant compte notamment :

- De notre potentiel de médaille dans chaque métier,
- Du soutien de la profession à ce métier,
- De la pertinence des épreuves proposées dans la compétition internationale.

Ainsi, nous présentons certains métiers aux compétitions mondiales et européennes ; d'autres aux seules compétitions mondiales et d'autres aux seules compétitions européennes. Cette répartition n'est pas figée dans le temps et évolue d'édition en édition.

Nous souhaitons par ailleurs donner la priorité à la compétition européenne qui revêt un caractère stratégique pour notre mouvement par la proximité des autres pays membres et l'exigence professionnelle nécessaire pour relever les épreuves demandées.

Nous participons à la **compétition internationale Abilympics** qui se déroule tous les 4 ans dans un pays différent. Nous y présentons une trentaine de compétiteurs issus du Parcours+ et des Challenges+. Les épreuves des Challenges+ sont organisées en amont de la compétition internationale dans les métiers non présents dans le Parcours+.





LES EXPERTS, PRÉCIEUX ATOUTS DE NOTRE MOUVEMENT

Chaque compétiteur est encadré par un expert métier qui le suit durant tout son parcours de préparation pour lui transmettre le meilleur de son savoir-faire. Ces experts sont durant la compétition les jurés des épreuves dans leur métier. Véritables ressources clés de WorldSkills, les experts métier sont pour la plupart des professionnels reconnus dans leur profession. Ils sont professeurs, enseignants, formateurs, anciens compétiteurs, MOF… Quelle que soit leur trajectoire, ces personnes ont la transmission des savoir-faire chevillée au corps. Ils s'investissent bénévolement pour donner le meilleur de leurs connaissances au champion durant les 5 semaines de préparation prévues dans chaque cycle inter-national. Présents durant les épreuves et exerçant le rôle très important de juré, ils sont les garants d'une notation équitable et transparente entre les différents compétiteurs. En formant de véritables duos avec leur compétiteur, les experts représentent un précieux atout dans la quête de performance de nos Équipes de France des métiers.

Le parcours du compétiteur



PARCOURS RÉGIONAL

- Inscriptions
- Pré-sélections régionales
- Compétitions régionales



PARCOURS NATIONAL

- Composition et entraînement de l'équipe régionale
- Qualifications nationales
  avec tous les lauréats régionaux
  dans un centre en France métropolitaine
- Finale nationale
  avec 6 compétiteurs ou équipes qualifiés
  par métier sur un site unique et 3 compétiteurs
  Parcours+ pour les métiers ouverts



PARCOURS INTERNATIONAL

- Titularisation en Équipe de France des métiers
- Entraînements/Stages
  Préparation technique, physique et mentale
- Compétitions internationales
  WorldSkills - EuroSkills - Abilympics

UNE AMBITION CLAIRE ET TRANSFORMATRICE

Vision

Dans un monde en profonde transformation, les métiers doivent être connus et reconnus à leur juste valeur pour répondre aux besoins des entreprises, des territoires et de la France.

Mission

Créer des expériences inspirantes autour de la compétition des métiers notamment pour révéler et diffuser la beauté des savoir-être et des savoir-faire.

Notre raison d'être

METTRE LE MÉTIER AU CŒUR DE L'ENVIE ET DE LA FIERTÉ DE CHACUN











EXIGENCE

La recherche d'excellence dans le travail, le dépassement et la maîtrise de soi.

ENGAGEMENT

La mobilisation personnelle et collective sur le temps long.

CONFIANCE

La force du collectif entre jeunes, experts, entreprises et territoires.

GÉNÉROSITÉ

La transmission, le partage d'expérience et la logique de communauté.

AUDACE

La capacité à ouvrir des voies nouvelles et à changer les regards sur les métiers.

Nos valeurs

CINQ VALEURS STRUCTURENT NOS ACTIONS

Éléments de langage

NOS ÉLÉMENTS DE LANGAGE

Nous sommes

Exigeants
Audacieux
Confiants
Généreux
Engagés

Le ton employé

Le tutoiement

Des verbes d'action

Un langage positif valorisant l'effort et l'épanouissement

Les mots utilisés

Fierté
Excellence
Détermination
Passion
Ensemble
Cohésion
Inspirer
Briller
Partager
Transmettre
Collectif
Regrouper
Métier
Savoir-faire
Aventure
Humain

WORLDSKILLS FRANCE C'EST

La plus grande compétition multi-métiers au monde.

Un démonstrateur de la richesse et de la variété des métiers.

L'occasion pour chacun de révéler le champion qu'il a en lui !

L'événement de référence de la découverte émotionnelle des métiers.

De magnifiques rôles-modèles qui inspirent toute une génération.

L'envie de se dépasser pour aller au-delà des limites.

Montrer que le talent est sans limite !

Redonner aux filières technologiques leurs lettres de noblesse ; reconnaître l'excellence des métiers manuels.

LES DÉNOMINATIONS

Compétitions régionales – CREG

- Au pluriel pour désigner les Compétitions régionales de toutes les régions
- Au singulier pour désigner la Compétition régionale d'une région en particulier
- Peut s'écrire « Compétition régionale des métiers WorldSkills »

- les CREG permettent de déterminer les championnes et champions régionaux, qu'il y ait une suite nationale ou pas
- les équipes régionales participant à la Compétition nationale sont composées sur la base des résultats de la Compétition régionale
- la Compétition régionale peut être constituée de plusieurs étapes avec par exemple une étape départementale

Compétition nationale – CNAT

- Comprend 2 étapes : les Qualifications nationales et les Finales nationales
- Peut s'écrire « Compétition nationale des métiers WorldSkills »

- **Qualifications nationales – QNAT**
  au pluriel pour désigner les Qualifications nationales de tous les métiers, au singulier pour désigner la Qualification nationale d'un seul métier première étape de la Compétition nationale qui détermine les participants à la Finale nationale.
- **Finales nationales – FNAT**
  au pluriel pour désigner les Finales nationales de tous les métiers, au singulier pour désigner la Finale nationale d'un seul métier, les participants aux épreuves sont les finalistes ou les Compétiteurs seconde étape de la Compétition nationale qui détermine les championnes et champions de France, qu'il y ait une suite internationale ou pas.

Le terme de **Sélection** ne doit être employé que pour l'étape de constitution d'une Équipe de France des métiers qui participera à une compétition internationale (monde ou Europe).

Sélectionnable : champion national pouvant intégrer une équipe de France s'il est titularisé.

Champion, championne : personne ayant remporté un titre (or, argent, bronze ou excellence) dans son parcours WorldSkills (régional, national ou international).

Compétiteur, compétitrice : personne s'étant inscrite à l'aventure WorldSkills, quel que soit le moment de son parcours.

Titulaire : champion ayant réussi la sélection lui permettant d'intégrer une Equipe de France des métiers pour une échéance internationale.

Suppléant, suppléante : champion étant arrivé deuxième à la sélection en Equipe de France. Il partage les entraînements avec le titulaire et peut prétendre à être titularisé pour une prochaine échéance internationale.



UN ENVIRONNEMENT GRAPHIQUE INCARNÉ, JOYEUX ET PÉTILLANT

Notre environnement de marque traduit les valeurs qui nous portent au service de notre raison d’être : **« Mettre le métier au cœur de l’envie et de la fierté de chacun. »**

Nous utilisons ainsi des incarnations rayonnantes pour inspirer toute une génération. Les champions, leurs experts, les proches des compétiteurs sont ainsi mis en lumière.

La palette graphique élargie permet d’assoir notre territoire de marque tout en investissant la pluralité des filières professionnelles présentes dans nos événements.

Plusieurs stickers viennent dynamiser les créations pour plus de légèreté et de lisibilité. Tout comme les éléments graphiques pétillants, cette palette d’outils permet de donner du relief aux compositions et d’animer nos mises en page.

La charte graphique de WorldSkills France résonne avec celle de WorldSkills International (WSI). La police d’écriture Frutiger est la même et l’hexagone reprend la forme classique dite « building blocks » de WSI. Ces choix viennent renforcer le lien que nous continuons de tisser avec cette association internationale.

Univers graphique



worldskills France

APERÇU GLOBAL
LOGO WORLDSKILLS FRANCE
LOGO COMPOSITE PARTENAIRE
TYPOGRAPHIE
COULEURS
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
PHOTOGRAPHIE
COMPOSITIONS
PARCOURS+
CO-BRANDING

Aperçu global

Logo

Logo officiel

worldskills France

Logo composite

worldskills France | PARTENAIRE OR

Typographie

Frutiger LT Pro 75 Black

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W
X Y Z

Frutiger LT Pro 65 Bold

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Frutiger LT Pro 55 Roman

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Couleurs

Couleurs principales

BLEU ROYAL

BLEU COSMIQUE

CIEL CLAIR

ROSE VIBRANT

Couleurs secondaires

BEGONIA

ORANGE

MIMOSA

LAGON

IVOIRE

LILAS

Éléments graphiques

DEVIENS CHAMPION DE TON MÉTIER

Photographie









Applications











Logo



Logo bleu sur fond blanc et blanc sur fond bleu

Logo noir sur fond blanc et blanc sur fond noir

Le logo

Les cinq lignes de balayage de l'icône WorldSkills représentent les mains des jeunes en quête de nouvelles compétences.

Il a été conçu en 2000 par Teaho Yang, étudiant en design graphique de l'Université de Mokwon en Corée et lauréat d'un concours mondial de design pour étudiants.

Il complète le symbole créé par les finalistes du Concours, Kathrin Baldo et Andreas Alber, compétiteurs italiens.

Ce logotype est à utiliser lorsqu'un membre ou un partenaire parle du mouvement WorldSkills France.



Zone tranquille

L'icône, la typographie et le logo sont toujours monochromes bleu identitaire à l'identité WorldSkills France, blanc ou noir.

La zone de protection est égale à la largeur du w de worldskills.

Pour vous assurer que le logo soit toujours lisible, gardez l'arrière-plan derrière le logotype simple, sans motif chargé, et/ou sur fond uni identitaire.

Logo





Logo sur fond blanc et bleu identitaire





Logo sur fond photographique et coloré uni

Les applications

De multiples utilisations sont possibles pour le logo WorldSkills France :
sur fonds génériques unis blancs ou colorés ou sur fonds photographiques lorsque les contrastes sont suffisants.

Logo



Redimensionner les éléments



Condenser ou élargir le logo



Ajouter des effets



Changer la typographie



Mettre le logo de travers



Changer sa couleur



Mauvais contraste



Logo sur une photo perturbée

Les interdits

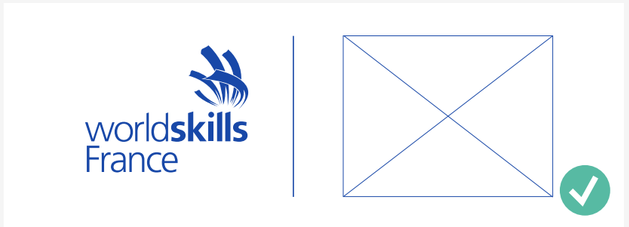
Bien que logique pour certains, il est toujours utile d'expliciter, de lister et de montrer les interdits afin d'éviter des problèmes qui créeraient des inconsistances dans la charte graphique.
Il est nécessaire de respecter une cohérence globale, sur chaque support et une rigueur dans son utilisation au quotidien.

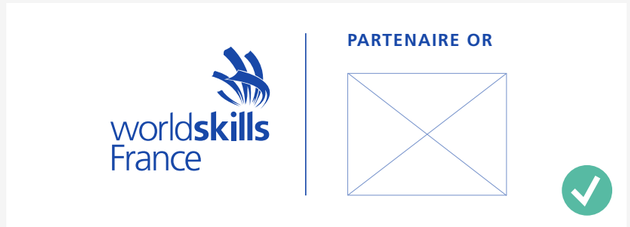
Au risque :

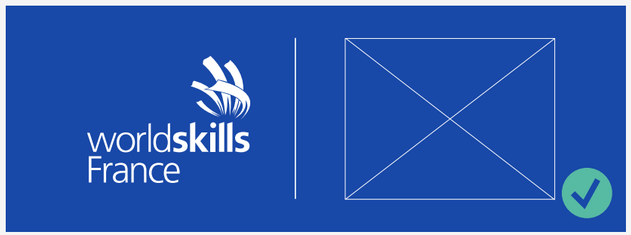
- de déformer notre identité et l'image perçue par les différents publics, voire de donner un effet d'amateurisme,
- de projeter une image de désorganisation, d'une association manquant de consistance et de cohérence.

Voici quelques exemples concrets de mauvaises utilisations du logo ou de problèmes de lecture.

Logo









Logo composite sur fond blanc et bleu identitaire

Logos composites

Pour communiquer avec un partenaire ou une entité, le logo composite est d'usage.

Soit en positionnant le logo WorldSkills France et celui du partenaire séparé par une barre verticale sans autre mention.
Soit en rajoutant la qualité du partenaire.

La version verticale peut elle aussi être utilisée selon le support.





Logo composite vertical

Typographie

FRUTIGER LT PRO

Cette typographie inscrite dans l'identité de WorldSkills International est un élément permettant une forte lisibilité des différents supports. Cette police d'écriture permet de structurer les informations.

aAbBcC — BLACK

aAbBcC — BOLD

aAbBcC — REGULAR

aAbBcC — LIGHT

Typographie



Frutiger LT
Pro **75 Black**
54 pt

Frutiger LT Pro
65 Bold 16 pt

Frutiger LT Pro
55 Roman 10 pt

Hiérarchie des informations

Pour guider l'oeil et faciliter la lecture des différents messages, il est important d'avoir une hiérarchie claire.



Habillage du texte

Pour habiller le texte et le rendre plus dynamique, nous utilisons un cartouche sur un mot à mettre en avant ainsi qu'un petit tracé sur un mot ou groupe de mots différent. Les couleurs de ceux-ci doivent être contrastées avec celle du texte.

Couleurs

C95 M74 J00 N00
PMS 2728 C

R24 V72 B168
#1848A8

BLEU ROYAL

C100 M85 J39 N38
PMS 2768 C

R28 V43 B79
#1C2B4F

BLEU COSMIQUE

C26 M07 J02 N00
PMS 657 C

R199 V222 B242
#C7DEF2

CIEL CLAIR

C07 M84 J44 N00
PMS 198 C

R222 V70 B100
#DE4664

ROSE VIBRANT

Couleurs principales

C04 M52 J00 N00
PMS 1905 C

R235 V153 B194
#EB99C2

BEGONIA

C00 M83 J92 N00
PMS 172 C

R232 V69 B31
#E8451F

ORANGE

C02 M27 J93 N00
PMS 123 C

R250 V191 B15
#FABF0F

MIMOSA

C65 M00 J44 N00
PMS 7472 C

R87 V186 B163
#57BAA3

LAGON

C07 M06 J18 N00
PMS 482 C

R242 V237 B217
#F2EDD9

IVOIRE

C44 M26 J00 N00
PMS 2716 C

R153 V176 B219
#99B0DB

LILAS

Couleurs secondaires

MOBILITÉ - CONSTRUCTION - SERVICES - HRP - SAVEURS - VÉGÉTAL - ARTS - INDUSTRIE - COM ET NUM

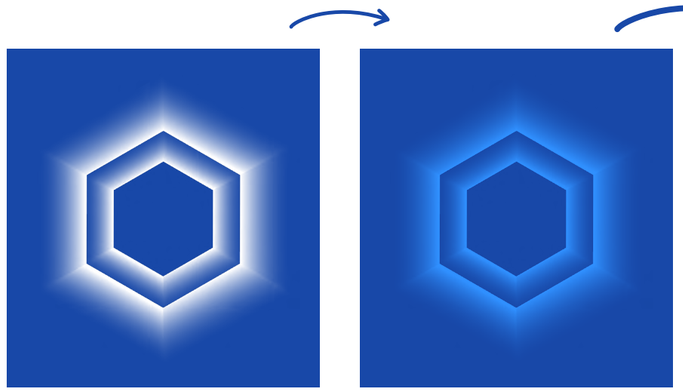
Les couleurs

La palette se compose de 4 couleurs principales, 3 tons de bleu et 1 de rouge pour faire écho au drapeau français.

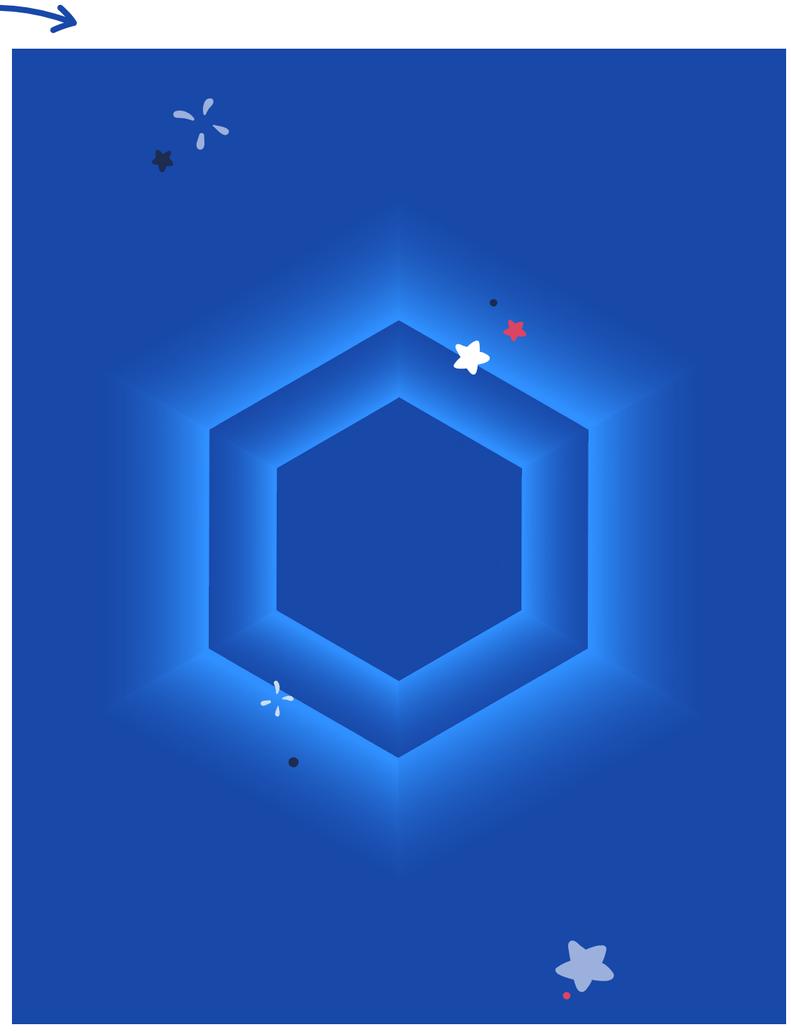
Il y a ensuite une palette de couleurs secondaires utilisées pour distinguer les différents pôles métiers dans nos communications et notamment sur la signalétique.

Les couleurs se retrouvent aussi dans une combinaison spécifique pour parler du Parcours+, le programme de compétition pour les personnes en situation de handicap.

Éléments graphiques



Double hexagone blanc + Mode Superposition



+ Étoiles

Les éléments graphiques

Il y a 2 types d’éléments graphiques, le double hexagones et les étoiles.

Le double hexagone n’existe pas en bleu, seulement en blanc. Il est positionné en position centrée avec un mode de fusion “superposition” sur le fond bleu identitaire.

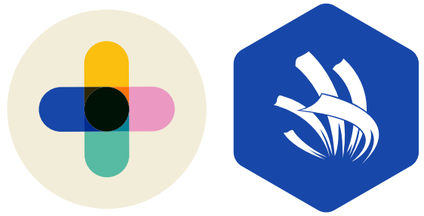
Les étoiles viennent habiller avec parcimonie, un positionnement en Z à travers le visuel dirige l’oeil sur la composition.

Le bleu royal est notre couleur identitaire et doit rester majoritaire sur l’ensemble des compositions. C’est la couleur à utiliser en fond qu’importe le support.

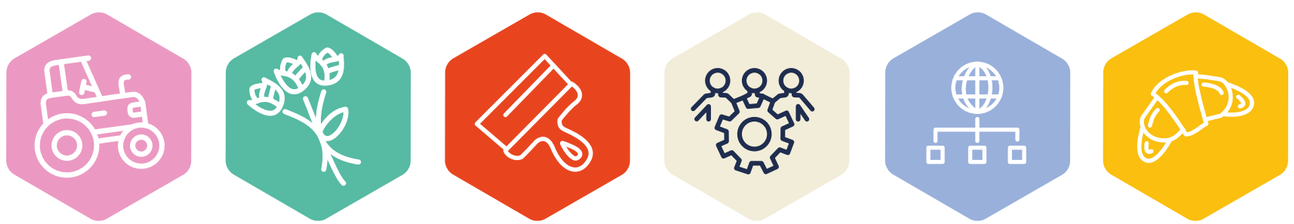
Éléments graphiques



Parler d'une compétition, d'une distinction, d'une équipe, d'un sujet



Situer une communication : Parcours+ ou WorldSkills France



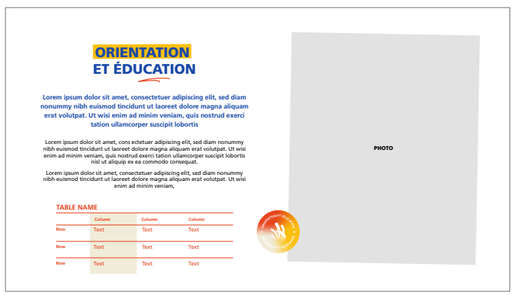
Identifier un pôle ou un métier

Stickers

Les stickers viennent apporter un positionnement à nos communications. Ils précisent si nous parlons de la compétition nationale des métiers, du Parcours+ ou d'un pôle métier en particulier. Il s'agit d'éléments graphiques très importants nous permettant de traiter la multiplicité de nos sujets.

Éléments graphiques

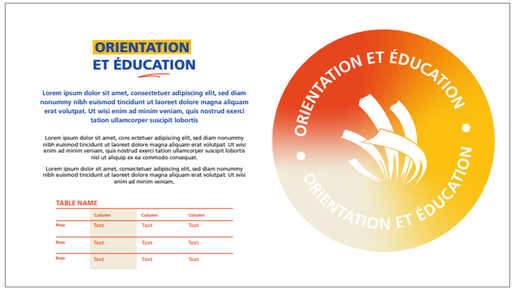






Il n'y a pas de taille réglementaire à proprement parler, privilégiez le réglage optique ou prenez une largeur de colonne de votre grille modulaire.





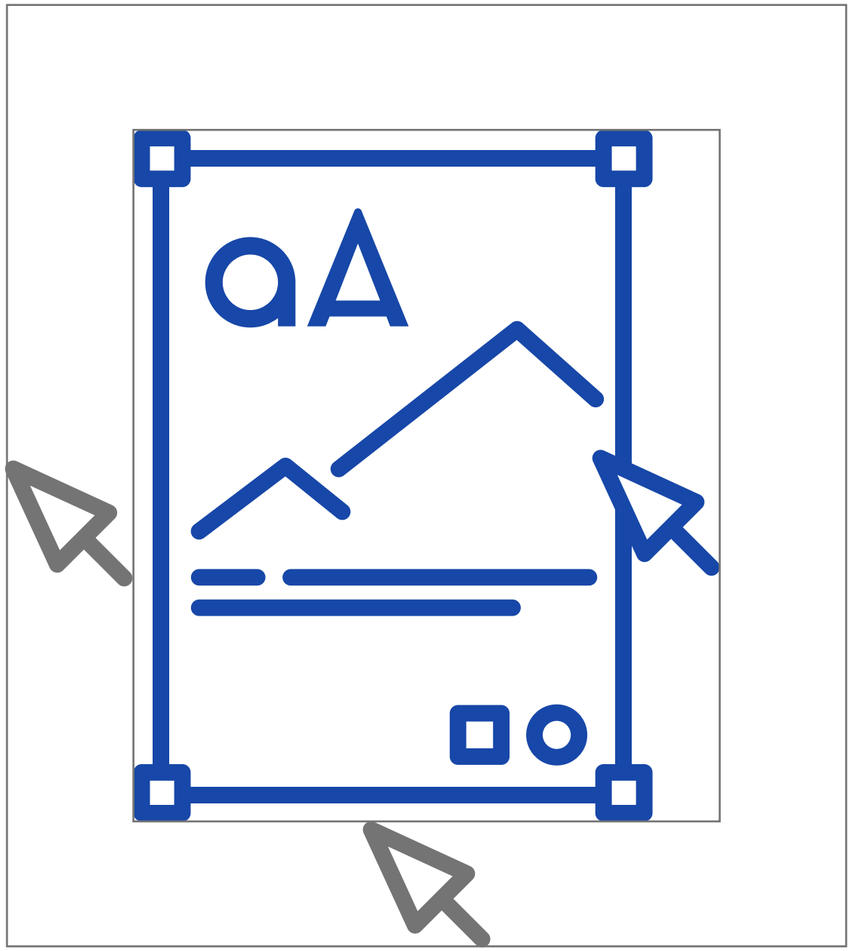


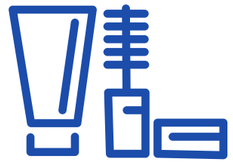
Stickers

Leur utilisation doit se faire avec parcimonie, se limiter à 2 stickers maximum par page et ils ne doivent pas être l'élément principal d'une composition.

Pour leur positionnement, privilégiez le coin d'un titre ou d'une photo en chevauchant légèrement. Il peut aussi se retrouver au bord d'un support, tronqué d'un côté.
Le but étant surtout qu'il ne prenne pas l'avantage sur le reste. Il faut le penser comme une signature.

Éléments graphiques









Gardez une zone tranquille autour des pictogrammes pour garantir leur lisibilité.

Pictos

Chaque métier a son pictogramme associé. Les pictogrammes s’utilisent en premier lieu sur la signalétique, ils permettent d’identifier rapidement le métier devant lequel le spectateur se trouve. Ils peuvent aussi servir sur les fiches métier et les ateliers pédagogiques créés par le pôle éducation de WorldSkills France. Tout comme un logo, les pictogrammes ne doivent pas être en premier niveau de lecture mais plutôt en 3e ou 4e selon le support.

Photographie

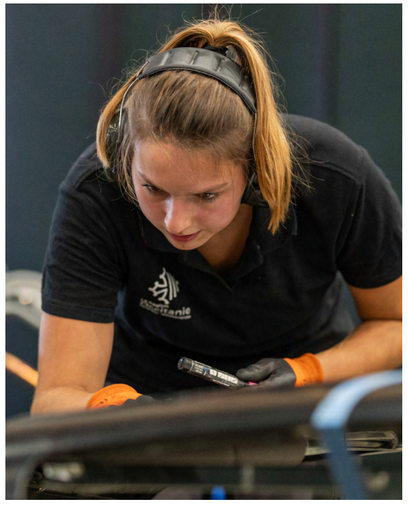












Photographie

Nous avons 2 façons de sélectionner nos photographies :

Pour une mise en lumière nous allons retrouver soit un compétiteur avec son drapeau soit un binôme en interaction, le tout détouré.

Pour un visuel qui appuie nos valeurs nous allons avoir une photo en grand avec le plus souvent un groupe de personnes, de l'émotion, un geste métier, de l'inclusion...

Compositions





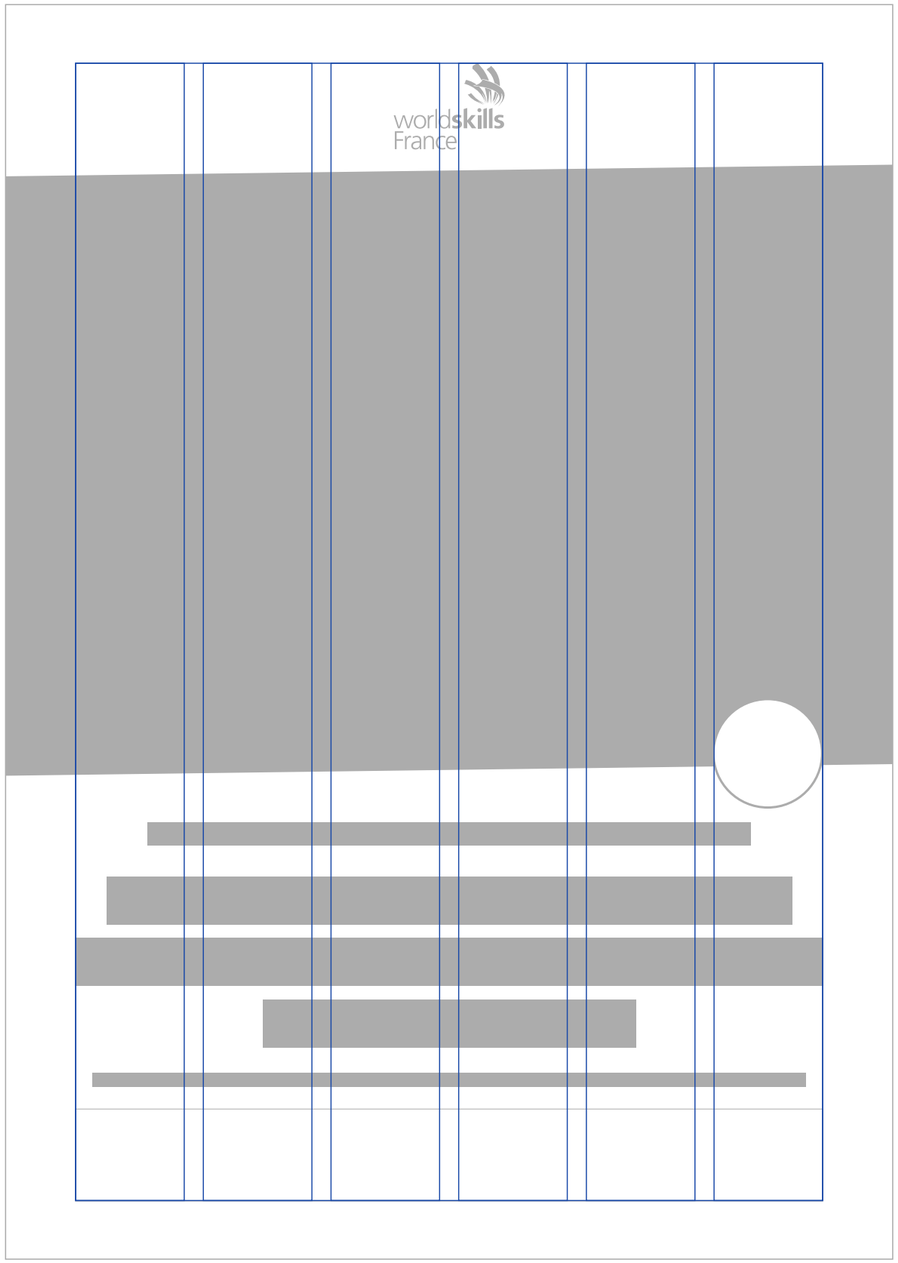
Compositions

On distingue 2 types de compositions visuelles.

La composition de gauche, avec une image grand format, permet d’illustrer le mouvement à travers l’action. Le texte fait écho à nos valeurs pour engager le public émotionnellement.

Sur la composition de droite, on met en lumière des ambassadeurs WorldSkills, et à travers le texte on invite le public à suivre le chemin de ces rôles-modèles.

Compositions



Logo centré en haut

Photo avec une légère inclinaison

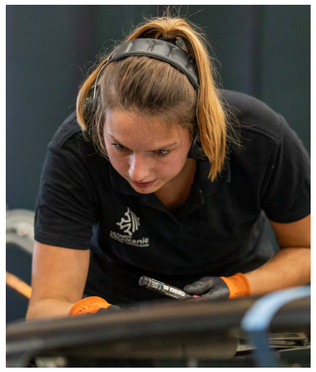
Sticker associé au sujet

2 ou 3 niveaux de texte, ferré au centre

Pied de page (pour logos, QR code, etc.)

COMPOSITION 1

Exemple sur format A3, 6 colonnes, 5 mm de gouttières, marges hautes et basses de 20 mm, marges latérales de 25 mm. Le logo d'une largeur de colonne, centré sur la page. Le sticker d'une largeur de colonne sur la colonne tout à gauche ou tout à droite. Et titre large de 6 colonnes sur 2 ou 3 lignes.



\+

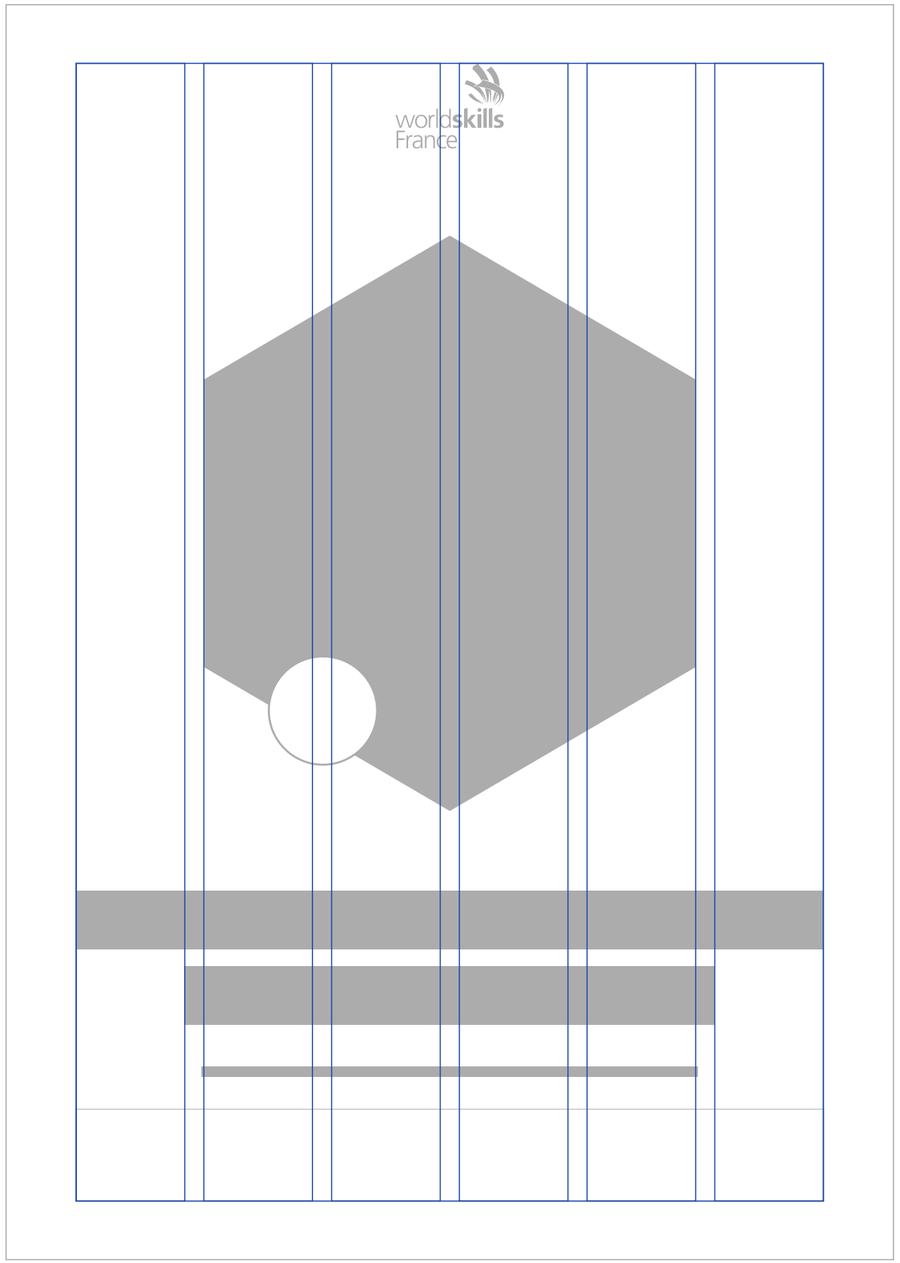


\+

BLEU ROYAL | BLEU COSMIQUE | CIEL CLAIR | ROSE VIBRANT



Compositions



Logo centré
en haut

Photo
détourée
dans
l'hexagone

Sticker
associé
au sujet

2 ou 3
niveaux de
texte, ferré
au centre

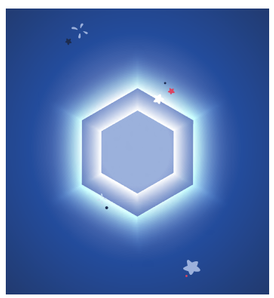
Pied de
page (pour
logos, QR
code, etc.)

COMPOSITION 2

Exemple sur format A3, 6 colonnes, 5 mm de gouttières, marges hautes et basses de 20 mm, marges latérales de 25 mm. Le logo d'une largeur de colonne, centré sur la page. Le sticker d'une largeur de colonne sur la colonne tout à gauche ou tout à droite. Et titre large de 6 colonnes sur 2 ou 3 lignes.



+



+





Compositions

APPLICATION SUR DIFFÉRENTS FORMATS

Adaptez les compositions selon le format et ses proportions

composition 1

1 Sur les visuels destinés aux réseaux sociaux, préférez une image en grand au centre du visuel.

2 Sur les réseaux sociaux, les logos sont à éviter, préférez un sticker.

3 Sur un roll-up, il est possible d'ajouter le double hexagone en haut ou en bas.

4 Sur les formats horizontaux, l'image vient à droite ou à gauche de la composition et le texte vient se ferrer à gauche.





composition 2

1 Sur les visuels destinés aux réseaux sociaux, l'image peut être décentrée pour avoir un visuel moins institutionnel.

2 Sur les réseaux sociaux, évitez d'avoir plus de 2 niveaux de lecture.

3 Sur les supports numériques qui le permettent (comme la signature mail) il est possible de faire sortir la photo du cadre.

4 Sur les formats horizontaux, l'image vient à droite ou à gauche de la composition.







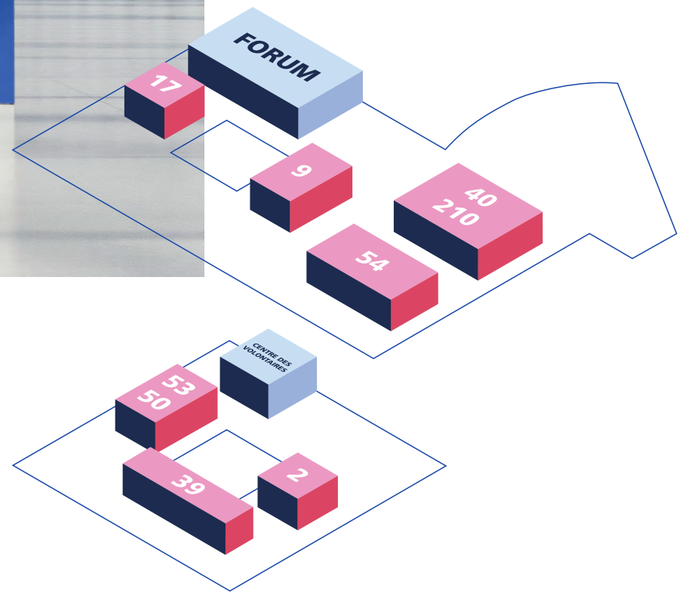
Signalétique



Signalétique



Les plans sont construits sur une grille isométrique pour faire écho aux building blocks de la charte graphique de WorldSkills International



Parcours+



PARCOURS
PAR WORLDSKILLS FRANCE

Parcours+

Pour parler du Parcours+, le parcours de compétition réservé aux personnes en situation de handicap, on observe les mêmes codes graphiques à la différence près que le bleu identitaire est accompagné des couleurs secondaires que l'on retrouve sur le badge qu'on vient lui apposer sur les supports.

Les communications autour des équipes de France Abilympics gardent les mêmes codes que pour celle de l'équipe de France WorldSkills, la seule différence est le badge de la compétition qui reprend le symbole

Co-Branding



Co-branding partenaire

Sur les supports en partenariat, la structure globale reste celle de l'univers WorldSkills France. La couleur d'accent est elle remplacée par la couleur du partenaire et le sticker est remplacé par son icône. Dans les cas où le partenaire n'a pas d'icône, son univers graphique peut être aussi évoqué en reprenant sa typographie ou un autre élément caractéristique de sa marque.

Co-Branding



Co-branding partenaire

Sur les supports en partenariat, la structure globale reste celle de l'univers WorldSkills France. La couleur d'accent est, elle, remplacée par la couleur du partenaire et le sticker est remplacé par son icône. Dans les cas où le partenaire n'a pas d'icône, son univers graphique peut être aussi évoqué en reprenant sa typographie ou un autre élément caractéristique de sa marque.

Co-Branding









Co-branding régional

Le concept est le même pour les kits de communication des régions à la différence près que le fond prend la couleur de la région concernée pour identifier les territoires.

Ici, on va mettre en avant un champion régional qui tient son drapeau et on va décliner les supports au masculin et au féminin. Les kits de communication des régions comprennent généralement, 2 roll-up, 2 affiches, 1 post carrousel, 1 story et 1 signature mail.

Penser à ajouter le badge qui correspond et l'adapter à la couleur de la région

worldskills France

Retrouvez notre site ici

Suivez-nous sur nos réseaux