



CRÉATEUR/TRICE DE CONTENU DIGITAL

WorldSkills France est une association loi 1901 dont l'objet est de valoriser les métiers et ceux qui les exercent à travers la compétition WorldSkills.

Membre du réseau WorldSkills International qui regroupe 82 pays, nous assurons en France :

- La coordination des Sélections Régionales
- L'organisation des Finales Nationales tous les 2 ans (Décembre 2020 à Lyon)
- La préparation des Equipes de France des Métiers pour participer aux compétitions Internationales WorldSkills (Europe années paires et Monde années impaires)

Pour accueillir la compétition internationale - WorldSkills Compétition 2023, WorldSkills France souhaite revoir son modèle et son fonctionnement.

WorldSkills France recrute **un Créateur/trice de contenu digital**.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du Directeur Communication, vous serez en charge de la création de contenus web au sein du Service Communication WorldSkills France. Intégré(e) au sein du Pôle Contenu avec notre graphiste, vos missions seront :

La mise en œuvre de la stratégie de contenu digital :

- Veille concurrentielle et évolution des tendances
- Gestion de la banque de contenus : gestion de la base de données média en interne et création d'un centre de ressources efficace et pertinent
- Mise en œuvre et déploiement de la stratégie de contenu digital élaborée avec la Digital Manager

La création de contenus captifs et pertinents sur nos supports digitaux

Votre rôle consiste à produire ou faire produire le contenu digital de manière à mettre en avant les actions de WorldSkills France en gérant des interlocuteurs internes et externes.

Plus particulièrement au travers de 4 piliers :

1. Vidéo

- Assurer le process de création des vidéos nécessaires aux différentes campagnes digitales (la prise de brief interne, la production, la gestion des prestataires externes, le respect des délais)
- Être en mesure de réaliser occasionnellement des vidéos en formats courts pour les réseaux sociaux : captation, dérushage, montage

2. Photo

- Participer à la réflexion d'optimisation des prises de vues des médias sur la compétition pour faire évoluer la prise de vue de WorldSkills France en soutien à la PR Manager
- Organiser les besoins et identifier les ressources de la compétition pour l'équipe Media de WorldSkills France
- Assurer occasionnellement la prise de vue de certains événements

3. Podcast

- La réalisation et production de contenus audio serait un plus apprécié

4. Social Média

- Travailler en étroite collaboration avec la Digital Manager et le CM sur l'élaboration du planning de publications pour les réseaux sociaux et sa mise en œuvre : création des contenus nécessaires à la mise en valeur de nos messages
- Publication des contenus sur les réseaux en soutien au CM

La gestion du budget, suivi des indicateurs et évaluation

- Soutien à la définition des ressources, moyens et plannings à la mise en œuvre de la stratégie de contenus
- Assurer le pilotage des ressources et des prestataires pour la création des contenus
- Suivre les résultats en termes d'acquisition de trafic, de fidélisation de clientèle par segment, grâce à des outils de web Analytics en soutien de la Digital Manager

PROFIL RECHERCHE

- Bac+2 à Bac+5 à dominante journalisme ou communication audiovisuelle
- Minimum 3 ans d'expérience professionnelle
- Expérience en développement de contenus / production
- Vous faites preuve d'autonomie, d'organisation et de rigueur et êtes doté(e) d'un esprit créatif
- Maîtrise des logiciels de création : Suite Adobe (Photoshop et After Effect)
- A l'aise avec l'informatique (Pack Office) ainsi qu'avec la pratique de l'anglais à l'écrit et l'oral

TYPE DE CONTRAT

Poste en CDD 6 mois basé à Villeurbanne à **pourvoir dès que possible, avec possibilité de prolongation en CDI.**

Le salarié sera amené à se déplacer occasionnellement en France et à l'étranger.

Titulaire du permis B souhaité.

Pour postuler, envoyez votre CV + lettre de motivation à recrutement@cofom.org