

DIGITAL MANAGER

WORLDSKILLS FRANCE

WorldSkills France est une association loi 1901 dont l'objet est de valoriser les métiers et ceux qui les exercent à travers la compétition des Olympiades des Métiers (WorldSkills Competition).

Membre du réseau WorldSkills International qui regroupe 82 pays, nous assurons en France

- La coordination des sélections régionales
- L'organisation des Finales Nationales tous les 2 ans
- La préparation des Equipes de France des Métiers pour participer aux compétitions Internationales WorldSkills (Europe années paires et Monde années impaires)

Basé à Villeurbanne (**69100**), WorldSkills France recrute Un(e) Digital Manager rattaché au Directeur Communication.

Description du Poste

Intégré(e) au service communication et dépendant directement du Directeur Communication vous pilotez la stratégie digitale de WorldSkills France, en collaboration avec les membres du service communication :

A ce titre vos missions seront :

- Audit sur empreinte digitale existante de WorldSkills France
- Mise en place d'un plan d'optimisation au sein d'un plan stratégique horizon 2023
- Créer et Accompagner les campagnes digitales liées à la compétition Nationale Lyon 2020
- En coordination avec des agences externes, créer des contenus pour le site, les landing pages et les réseaux sociaux, incluant les recommandations de formats selon les supports (infographies, posts, vidéos, etc.)
- Développer le concept stratégique pour l'écosystème digital de Lyon 2023 (site, réseaux sociaux, app, etc.).
- Créer un planning éditorial structuré et adapté aux différents canaux de communication (site, réseaux sociaux, application, newsletter, CMS, etc.) incluant des campagnes spécifiques tel que « WorldSkills France Education »
- Créer et mettre en œuvre la stratégie de Community Management dans l'esprit d'une plateforme d'échange
- Être le point de contact digital pour des acteurs externes (membres régionaux, membres internationaux) et partager les bonnes pratiques.
- Identifier de nouvelles opportunités, en termes de contenus et de canaux de diffusion digitaux.

- Suivre les performances, analyser les données des actions dans une démarche d'amélioration des outils et des actions de communication
- Réaliser un reporting régulier
- Innover et réinventer la présence digitale de WSF pendant les compétitions

Profil & Qualification :

- De formation Bac +2 à Bac+5 en Marketing Média / Communication digitale, vous possédez 5 ans d'expérience sur un poste similaire idéalement sur un environnement de compétition internationale
- Vous faites preuve d'initiative et d'esprit d'équipe pour comprendre les enjeux liés au service
- Grand sens de l'autonomie et du service et avez une appétence pour l'univers digital
- Parfaite maîtrise du Pack Office

Vous êtes reconnu pour votre rigueur, votre sens de l'organisation.

Type de Contrat :

Poste en CDI basé(e) à Villeurbanne à **pourvoir au plus tôt**

Rémunération : selon qualification et expérience.

Pour postuler, envoyez CV + lettre de motivation à recrutement@cofom.org