

## 46<sup>e</sup> WORLDSKILLS COMPETITION

# 459 JEUNES INSCRITS DANS LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DU NUMÉRIQUE

Au cours des 4 prochaines années, la France, et plus particulièrement la métropole de Lyon vont être le centre névralgique des compétitions WorldSkills, avec en point d'orgue l'accueil des finales mondiales en septembre 2023, qui représentera la plus grande manifestation internationale jamais accueillie sur le territoire.

### La métropole de Lyon, capitale mondiale de l'excellence professionnelle

La WorldSkills Competition voit s'affronter tous les 2 ans durant 4 jours plus de 1 600 jeunes professionnels de moins de 23 ans provenant de 82 pays. Plus de 60 métiers sont représentés et 250 000 visiteurs sont attendus.

Les sélections régionales se déroulent partout en France au cours de ce premier trimestre 2020 car c'est à Lyon que se tiendra, en octobre 2020, les Finales Nationales qui désigneront l'équipe qui ira défendre les couleurs de la France à la WorldSkills Competition à Shanghai en 2021.

C'est au cours du prochain cycle que Lyon accueillera successivement les Finales Nationales en 2022 et la compétition mondiale WorldSkills en 2023.

### Des inscriptions en hausse de 16% par rapport à l'édition précédente

La première étape de la compétition se déroule dans chacune des régions de France et d'Outre Mer et pour la première fois cette année en Guyane. A quelques semaines des premières épreuves de sélection qui s'étaleront entre février et mars en France, WorldSkills France se réjouit de constater un taux d'inscription exceptionnellement fort. En effet, à ce jour, déjà 7 500 jeunes se sont inscrits pour participer aux compétitions.

Les métiers de la communication et du numérique enregistrent une hausse des inscriptions de 16% par rapport à l'édition précédente avec un total de 459 inscriptions. Les candidats s'y répartissent en 8 catégories. Les arts graphiques et pré-presses se classent en 1<sup>ère</sup> position avec 30% des inscrits suivi par l'administration des systèmes et des réseaux informatiques (24%). Viennent ensuite le câblage des réseaux très haut débit (10,8%), le web development (10,6%) et les nouveaux métiers en compétition cette année à savoir la cyber sécurité (9%), les solutions logicielles en entreprise (7%), et le 3D digital game art qui réunissent à eux trois 16,6% des candidats. Enfin, l'imprimerie parvient encore à attirer la jeune génération avec 6,7% des inscrits.

« Nous nous réjouissons de l'engouement suscité par les inscriptions cette année. Cela est le fruit d'efforts renouvelés de l'équipe WorldSkills France qui est allée à la rencontre des jeunes pour leur donner envie de prendre part à cette aventure extraordinaire. La jeune génération est indispensable pour faire perdurer l'excellence de nos savoir-faire à l'échelle nationale et internationale » explique Kader SI-TAYEB, délégué général de WorldSkills France.

Les candidats devront démontrer leur savoir-faire et leur passion au cours d'épreuves techniques à réaliser en un temps limité, sous la supervision de jurys constitués de professionnels et de formateurs.



## **Le mouvement WorldSkills, la voie d'excellence de la formation professionnelle**

Au travers des différentes manifestations qu'elle organise, WorldSkills France touche du doigt les problématiques économiques actuelles et propose des solutions.

La WorldSkills Competition donne en effet la possibilité aux jeunes de se mobiliser afin d'innover, de créer de la richesse et de l'emploi, mais également de redonner leurs lettres de noblesse à l'apprentissage et à la formation professionnelle en démontrant qu'ils sont tout autant porteurs d'excellence, de réussite professionnelle et d'épanouissement personnel que les autres filières.

Cette aventure humaine et professionnelle a un impact majeur sur la vie des compétiteurs. C'est un accélérateur de carrière qui leur permet de gagner 5 à 10 années d'expérience notamment grâce aux formations mises en place par WorldSkills France et au réseau tissé au cours de la compétition.

La WorldSkills Competition pousse également les jeunes compétiteurs à se surpasser et à faire rayonner les différents savoir-faire nationaux. Les jeunes professionnels peuvent ainsi mesurer leurs compétences et se confronter aux exigences internationales d'un marché du travail mondialisé. C'est également une opportunité unique de repérer les « best practices » en matière de formations professionnelles (techniques et métiers) tout en bénéficiant des échanges fructueux entre les équipes encadrantes des pays en compétition et les leaders d'opinion.

### **À propos de WorldSkills France - [www.worldskills-france.org](http://www.worldskills-france.org)**

En France, la WorldSkills Competition est préparée, relayée et coordonnée par WorldSkills France et soutenue par de nombreux partenaires : Pouvoirs publics nationaux, régionaux, partenaires sociaux, entreprises et organismes de formation. WorldSkills France coordonne les processus de sélection régionaux puis nationaux qui aboutissent à la constitution de l'Équipe de France des Métiers qui défendra les couleurs de la France lors de la compétition internationale. Par sa forte implication dans le réseau international de WorldSkills, WorldSkills France contribue activement à valoriser le niveau de compétences et à renforcer l'image de marque des métiers et de la formation professionnelle qualifiante.

### **A propos de la WorldSkills Competition - [www.worldskills.org](http://www.worldskills.org)**

La WorldSkills Competition rassemble tous les deux ans, sous l'égide WorldSkills International, près de 1600 compétiteurs de moins de 23 ans, venus des cinq continents, pour s'affronter dans une cinquantaine de métiers allant du Bâtiment aux Nouvelles Technologies, en passant par l'Industrie, l'Automobile, l'Alimentation, les Services, la Communication et le Numérique ou encore les métiers du Végétal.



Contact presse

**WorldSkills France**

AGENCE GERALDINE MUSNIER

Sophie Desvignes

+33 (0)6 60 94 05 49

[sophie@agencegeraldinemusnier.com](mailto:sophie@agencegeraldinemusnier.com)

