

# Coordinateur.ice Campagnes Communication Territoriales

## WorldSkills France

WorldSkills France est une association dont l'objet est de valoriser les métiers et les jeunes qui les exercent à travers LA Compétition des Métiers (WorldSkills Competition).

Membre du réseau WorldSkills International qui regroupe 85 pays, nous assurons en France :

- La coordination des Sélections Régionales
- L'organisation des Finales Nationales (tous les 2 ans)
- La préparation des Equipes de France des Métiers pour participer aux compétitions Internationales WorldSkills (Europe et Monde en alternance)

Suite à une candidature réussie en 2019, WorldSkills France a la chance d'accueillir la compétition internationale - WorldSkills Competition 2024 à Lyon.

Dans cette perspective, le Département Communication a la charge de gérer l'ensemble des campagnes et projets de communication externes émanant de WorldSkills France. Les enjeux de visibilité, de livraison des programmes et campagnes, sont nombreux tant au niveau national qu'international.

C'est pour répondre à ces enjeux que l'Equipe Communication, composée de 8 personnes, se renforce avec le recrutement d'un.e coordinateur.ice de campagnes communication territoriales pour les projets communication.

Basé à Lyon, plus précisément Villeurbanne (69100), le.a **coordinateur.ice de campagnes communication territoriales**, sera principalement en charge de l'animation de notre réseau ainsi que la mise œuvre de campagnes de communication d'ampleur sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes qui accueille nos 2 prochaines Finales Nationales en 2022 et 2023 ainsi que la Compétition Internationale WorldSkills Lyon 2024.

### Description du Poste

Dans le cadre du déploiement de sa stratégie de visibilité sur le territoire Auvergne-Rhône-Alpes, le Département Communication recherche un.e Coordinateur.ice de campagnes territoriales, rattaché au Directeur de la Communication, sous la responsabilité des managers RP/Event et Digital du Département Communication.

Votre rôle consiste à renforcer nos liens avec les acteurs du territoire afin de proposer des campagnes de communication d'ampleur pour promouvoir la compétition sur son territoire hôte mais aussi sensibiliser à nos messages clés de promotion des métiers à travers l'exemplarité de la jeunesse, vecteur d'employabilité, dynamisme du territoire sur ces sujets... afin de toucher une large audience.

- Activation des programmes de communication de WorldSkills France sur le territoire Auvergne Rhône-Alpes à tous les niveaux
  - Etablir une stratégie territoriale pour garantir un rayonnement et une empreinte sur le territoire à horizon 2024
  - Etablir les groupes de travail et programmes spécifiques de partenariat de communication pour WSFR et Lyon 2024 avec les différents acteurs du territoire : Métropole, Région, Mairie, Office du tourisme, Sytral, branches professionnelles, acteurs de la formation professionnelle...

- Être force de proposition sur les opportunités portée par des tiers pour la promotion de WorldSkills France et de la compétition.
- Trouver des programmes et des partenariats spécifiques liés à la jeunesse sur le territoire

→ En complément de sa mission en lien avec le territoire, le.a coordinateur.ice de campagnes communication pourra être amené à participer à la création et animation des Programmes de Promotion et Visibilité complémentaires initiés par le Département Communication

- Etablir les notes de cadrage
- Déterminer les besoins
- Animer les différentes parties-prenantes
- Validation et reporting des résultats

### **Profil & Qualification :**

- Bac+2 à bac+5 en gestion de projet de communication
- 2 ans min d'expérience en gestion de projet communication événementielle
- Très bonne connaissance du territoire Auvergne-Rhône-Alpes et des différents réseaux et acteurs en lien avec nos thématiques
- Vous faites preuve d'autonomie, d'organisation et de rigueur.
- A l'aise avec l'informatique (Pack Office) ainsi qu'avec la pratique de l'anglais à l'écrit et l'oral.

### **Type de Contrat :**

Poste en CDD 6 mois basé à Lyon (Villeurbanne ) à **pourvoir dès que possible** – *Possibilité de transformation en CDI à terme*

Le salarié pourra être amené à se déplacer occasionnellement en France et à l'étranger.

Titulaire du permis B souhaité

Pour postuler, envoyez CV + lettre de motivation à [atorregailard@cofom.org](mailto:atorregailard@cofom.org)